经济快讯

三八节送份时尚礼

本报讯 （记者 张蕊） 今年三八妇女节，中国人寿焦作分公司专门举办了以“和谐生活，魅力女性”为主题的客户服务活动，邀请中央电视台首席化妆师、中央电视台化装部主任徐晶，通过视频，向300余名女性客户讲解现代女性时尚生活及职场形象设计等知识，为女性客户送上了时尚礼品。

据了解，女性客户占该分公司客户总量的一半以上，是重点服务群体。结合女性客户的心理和生理特点，该分公司专门推出了关爱女性的险种，并及时为客户服务和理赔。今年年初，我市一位姓董的女性客户因患卵巢颗粒细胞瘤住院治疗。该分公司得知情况后，仅用3天时间就把4万元赔款送到了客户病床前，保证了客户治疗用款。每年三八妇女节前夕，该分公司都要举行女性客户座谈会，举办饮食健康、时尚生活等讲座，并为部分女性客户免费进行体检。

众商家三八节里淘金

本报讯 （记者 李秋） 记者从新亚商厦、三维商业广场等商场和专卖店了解到，3月8日的销售额比上个双休日至少增加了20%，其中化妆品、内衣等女性商品的销售额比上个双休日多了两三倍。

从3月1日开始，众商家各出奇招，纷纷打出“风尚女人节”、“时尚女装节”、“天使爱美丽”等招牌，吸引了“半边天”们的眼球，品牌内衣、美容护肤品成为三八妇女节销售的主打产品。

此外，我市的一些花商也纷纷从昆明等地预订鲜花。据天外天花店的经理魏建介绍，虽然三八妇女节不像情人节的玫瑰卖得那么火，但象征美好祝愿的康乃馨、百合、太阳花等销量不断上升。

山村话财政

向晨

春节放假了，我和母亲、妻子、儿子一起乘车从焦作出发，高高兴兴沿着太行山麓红旗渠畔的盘山公路，回到了我的家乡——林州市桂林镇七泉村。

山村过年真热闹，家家户户放鞭炮。从大年初一起五更，拜年串门，祭祖坟。乡亲们互致新年问候。我身临其境，同乡同乐，真切感受到农村人寿年丰、阖家欢乐的喜庆氛围。

乡亲们把我看成有文化有本事的人，在城里做官儿，乡亲们都感到骄傲，经常有老家人到城里找我帮忙办事。2002年10月下旬，在党的十六大召开前夕，中央电视台一套、二套《新闻调查》连续报道《财权的变革》，我作为焦作财政改革主要参与者之一，接受中央电视台采访并展示财政形象，受到社会关注。红旗渠畔的同学、老乡都为我高兴、自豪。这些年来，一回老家，就有人传递信息，亲朋邻里接踵而至，有来看望的，有来求助的，有来攀亲的，有来聊天的，使我有机会和更多的老百姓零距离接触、面对面沟通。今年春节，令我喜出望外的是，有几位亲朋好友不期而遇，我们谈论了关于农村五保户、军烈属照顾问题，农民工权益维护及新农村建设、孩子上学、农民就医等与老百姓生活密切相关的许多实际问题，从他们朴实、真诚的言语中，我深深体会到父老乡亲对构建和谐社会的渴望，深深体会到民生财政在老百姓生活中的分量，深深体会到财政工作者的责任之重。

郭富，今年56岁，是林州市闻名的农民企业家。我每次回家，都要和他交谈。听说今年过年我又回来了，他第一个来到我家。20世纪80年代初期，他就带领村里的能工巧匠500多人，走出中原太行山到东北长白山搞建筑，乡亲们在他的带领下艰苦创业，共同致富。郭富说：“以前工程款要不回，东北一家单位十几年拖欠我们农民工工程款300多万元。我每年都要去东北跑几趟要钱，光路费就花了十几万元。向晨，记得前年春节我愁得没办法，找你商谈要工程款的事，忍无可忍，想进行报复。你听后劝解我说，中央电视台报道了温家宝总理在重庆亲自给农民工讨薪的新闻，引起了全国人民的关注，应当看到希望，树立信心，相信中央会高度重视，采取有效措施，尽快解决拖欠农民工工资问题。去年10月，东北的当地政府主动通知我们，把拖欠我们的300多万元工程款全部偿还，我及时给咱村村民发了工钱，大家都说现在党的政策好，没想到这么快就解决了。2006年，还有一件特别高兴的事，我参加了国家南水北调河北段工程竞标，一举胜出，现在正忙着筹备施工。我和大家伙儿一定继续发扬红旗渠精神，干好这个关系千秋万代的民心工程，再修一条人工天河，为咱林州人争光！”听着郭富发自内心的真情实话，我会心地笑了，真为他和乡亲们高兴。

申贵，今年55岁，是七泉村党支部书记、林州市人大代表。今年春节，我特意到他家拜年，并想通过他了解党的财政惠农政策的落实情况以及农民群众对政府财政的意见和建议。还没等我说明来意，他就急不可待地抢过话题，开门见山地说：“向晨，你来得正好，我有一肚子话想给你说说。我在村里当了30多年党支部书记，从来没有像现在这样操心卖力，劳累过度，可又感到充满活力，有用不完的劲儿。这些年来，咱们村里老百姓的物质生活是越来越好，文化需求是越来越高。特别是党的十六大以来，中央提出了科学发展观和构建和谐社会的新理念，更加重视‘三农’问题，积极稳妥推进社会主义新农村建设，各级政府财政都千方百计为农业为农村为农民办好事、实事。我永远难忘2004年12月21日，河南省在全国率先宣布2005年全省免征农业税，紧接着国家财政又向农民增加种粮直补、粮种补贴、农机补贴，对农村九年义务教育免收学杂费，对农村新型合作医疗进行补贴，对军烈属、五保户等特殊群体提高补贴标准，对农村安全饮用水、道路建设和农副产品商贸流通等都进行财政扶持。2006年是党和政府惠农惠民办好事、实事最多的一年，各级党委、政府贯彻落实中央政策说到做到，不打折扣。我们村干部既是党的惠农政策的受益者，又是落实者，一分不少地让老百姓拿到财政补贴，让老百姓享受到改革发展的成果。现在，生活好了，老百姓是越高兴越想说话，人多嘴杂，有对有错。有的农民说，过去穷的时候，能吃饱肚子就感恩不尽、别无所求了；现在吃饱了肚子，还想住好房子，多赚票子，教好孩子，健康身子，走好路子，过好日子。有的农民说，过去农转非难，现在非转农难；过去领导说的比做的多，现在领导做的比说的多；过去农民收入数字报的比得的多，现在农民收入数字报的与得的差不多。今非昔比，农民们致富后还追求政治民主和精神享受，说咱老百姓不仅要吃好、穿好，还要精神好，参与村务民主管理，选好村干部，走好小康路。我从来没有经历过像现在这样的自由民主，老百姓直接选举村干部，尽管思想乱了点儿，但效果还不错，真正是老百姓当家做主说了算。可当村干部也有当村干部的难处，你们是国家干部老有所养，我们村干部老了还有后顾之忧啊！”

春节过去了，我津津回味着亲朋好友的话，久久不能平静。衷心祝愿我的乡亲和全国所有的农民朋友，沐浴着公共财政的阳光，昂首阔步奋力建设社会主义新农村。

刚刚过去的暖冬曾使一些商家叫苦不迭，但同样的天气，却有相当多的经营者赚了一把。回首暖冬经济，高明的经营者说——

以变应变 稳赚不赔

本报记者 郭树勋

“羽绒服，这个冬天亏百万”

张女士是我市较大的羽绒服经销商，又是5个名牌羽绒服在焦作市场的代理商。这几天，只要有人在她面前提暖冬两个字，她就会显得异常伤心。“都是吃了暖冬的亏。”她说，“2005年就听说是暖冬，怕进货多了卖不掉，不敢订货，结果2005年暖冬并不明显。由于羽绒服订货不足，自己的生意很一般。”2006年，张女士学“聪明”了，不管别人再怎么鼓吹暖冬，她都不相信。她认为，2007年的春节过得晚，要到2月中旬。按照常规来看，春节前这段时间正好是一年中最冷的时段，羽绒服没理由卖不动。于是，她把前两年赚的一点钱全押在羽绒服上，提前大量订货。没想到，2006年的暖冬真正来临，全国的天气都比往年暖和许多，不少人进商场直接挑选春装。于是，今年春节前，她作了个连自己都要吓一跳的决定，将所有羽绒服全部在原价基础上打5折出售。她说：“这个温暖的冬天，亏了100万元。”

跟着市场变 就能赚到钱

在一些准备不足的商家被暖冬打了个措手不及时，也有商家早就洞察天机，在同行们做保暖内衣做得亏本的时候，他却从容“转身”，靠卖薄型内衣赚了钱。在我市经销内衣13年的江苏扬州人任先生就是这样一个人。因为生意兴隆，今年春节他连老家都没有回。他说：“你肯定想象不到，10年前我是做保暖内衣起家的，那时候保暖内衣在国内刚刚兴起，一套品牌好一点的保暖内衣要卖到三四百元，利润很高，生意也比较好做。因为保暖内衣季节性很强，只做半年就可以收市，半年赚的钱足够一整年的开支，剩下的半年也就高枕无忧了。”

从2004年开始，任先生的日子就没那么逍遥了。他说：“冬天越来越暖和，穿保暖内衣的人越来越少。”2004年冬季，他的保暖内衣销量直线下滑。吃了暖冬的亏以后，任先生开始寻找新的出路，做起了薄型内衣系列，这两年生意一直很好。

冷饮提前上市 商家及时应对

3月1日下午，记者在新亚商厦七楼一家冷饮摊点看到，这里调制的各种冷饮供不应求。这里的工作人员告诉记者，原本要在4月份左右才露面的许多冷饮，如今也趁着暖和的天气抢先入市了。

记者发现市解放路两旁的一些报刊厅、烟酒铺都摆放着冰柜卖冷饮。在焦煤集团五官医院门口，一位卖冷饮的妇女说：“2月初我就开始卖冷饮了，一天能卖上三四十根冰棍。以前就算是3月份，一天也只能卖10根左右。”

市工人俱乐部附近一家便利店的营业员说，这两天冰淇淋、雪糕等冷饮生意很好，比上周多卖了两倍以上。今年冷饮上市特别早，往年要在4月初才大批量上市，现在2月初就已经开始大卖了。

专家眼中的“暖冬经济”

同样是暖冬，有的人靠新门路、新点子发了财，有的人沿袭老路子亏了本。新亚商厦高副总经理认为，在市场经济条件下，必须充分发挥主观能动性，自己找出路，而不是坐在家里“看天吃饭”。这几年，暖冬对冬令商品的影响越来越大，生意人也应该寻求新的发展方向。譬如，要减少御寒类冬衣的进货量，即使进货，也要考虑往轻薄的方向发展。

阳春三月，春风劲吹风筝飘。在我市的公园、广场、超市、商业中心，到处可以买到风筝，五颜六色，造型各异的风筝不仅有观赏效果，而且放风筝还能使人体闲健身，因此风筝受到人们的喜爱，也为商家带来财运。图为三月七日一市民在挑选喜爱的风筝。

本报记者 **许大勇** 摄

元宵节刚过，我市各商场紧跟着春天的脚步，把漂亮的春装摆上了柜台，图为顾客在挑选春装。

本报记者 **何金玲** 摄

积极发展现代农业 扎实推进社会主义新农村建设

（上接A1版） 五是要进一步提高农业标准化水平；六是要进一步提高特色农业发展水平；七是要进一步提高农村土地经营制度创新水平；八是要进一步提高新农村建设水平。

铁代生强调，要明确责任，夯实基础，为农业农村工作提供坚强组织保障。各级党委、政府要把农业农村工作摆上重要议事日程，经常研究，及时指导。市委农村工作领导小组和新农村建设工作领导小组要切实履行职责，加强组织协调，统筹安排发展现代农业和推进新农村建设的工作任务，指导全市发展现代农业和推进新农村建设。农村基层党组织要紧紧围绕发展现代农业、推进新农村建设这个主题，努力建立和完善农村基层组织常抓不懈的工作机制。各级政府及相关部门必须大力加强农村思想文化建设，在提高农民素质的过程中扮演积极的角色。当前，要进一步深入开展学习宣传谢延信活动，在广大农村形成践行传统美德、信守承诺、尊老敬老、自强不息、乐观向上的浓厚氛围。必须针对农村经济社会发展的新变化，创新农村社会管理体制机制，提高农村社会管理水平，确保农村社会的和谐稳定。要全面学习领会上级政策，做到贯彻落实党的农村政策不走样。

市委副书记杨树平围绕发展现代农业提出了今年要做好的八项工作，即大力推行农业标准化和市场准入制度，用现代消费理念引领农业；加快发展农产品加工业，用现代产业体系提升农业；加快发展农民专业合作社，用现代化经营形式推进农业；加快农业结构战略性调整，用现代科学技术改造农业；大力改善农业基础设施，用现代物质条件装备农业；加快发展农务经济，用培养新型农民发展农业；加快扶贫开发步伐，促使贫困农民尽快脱贫致富；加快建立秸秆禁烧长效机制。

会议确定了今年将启动的191个第二批社会主义新农村建设试点村，下发了《焦作市人民政府关于切实加强农产品质量安全管理工作的意见》，表彰了2006年度全市新农村建设工作先进单位和先进个人、2006年度全市农村经济发展先进单位，命名了17家市级农业产业化龙头企业、37家示范性农民专业合作社。

市农业和农村工作领导小组成员单位负责人、各县市区主要领导以及涉农部门负责人、各乡镇（办事处）负责人以及部分涉农企业（项目）负责人参加了会议。

加大工作力度 加快集聚区建设步伐

（上接A1版） 有关部门要增强责任意识，加大工作力度，抓住春季施工的大好时机，强力推进项目建设，围绕项目建设做好各项工作。李中哲强调，要严把项目准入关，集聚区的项目准入事关我市经济结构调整、经济增长方式转变、产业层次和经济运行质量的提高，对那些科技含量低、高耗能、不符合产业发展方向的项目，坚决不予审批，确保高科技企业和大项目入驻集聚区，促进我市产业集中度和产业层次的提升。市工业集聚区管委会要进一步履行好职责，加强协调服务，创造性地开展工作，强力推进工业集聚区建设。

李中哲要求，有关单位和部门要密切配合，进一步增强质量意识和效率意识；市工业集聚区管委会要建立工作台账，深入现场一件一件抓落实，保证安排的工作一项一项落到实处。

谢延信事迹在全国人大代表政协委员中引起反响

（上接A1版） 营造讲诚实、守信用的社会环境。

郑州大学历史研究所所长袁祖亮委员说：“看了谢延信的事迹报道，很受教育，很受感动，也很受鼓舞。”研究历史四十多年的袁祖亮教授高度评价了谢延信精神的深刻内涵。他说，我们要学习谢延信大孝至爱、诚实守信的优秀品德，继承和发扬中华民族信守承诺、尊老爱幼的传统美德；要学习谢延信自强不息、乐观向上的生活态度和勇敢面对困窘生活的勇气，用自己的无私奉献来换取他人的幸福生活；要学习谢延信爱岗敬业、努力工作的精神，不论在任何岗位都要忠于职守。我们应高度重视和谐文化建设，加大优秀传统文化的研究、保护和普及力度，使其成为建设社会主义核心价值体系的有益成分，从树立共同理想、打牢共同思想基础、弘扬民族精神、开展道德建设等方面持之以恒地开展工作。

（原载《经济日报》2007年3月7日）

发展壮大文化产业 打造新的支柱产业

（上接A1版） 制订产业发展长远规划。发展文化产业的首要任务就是要掌握产业资源状况，制订产业发展规划。当前，我们正在按照全省的统一部署，进行文化焦作建设大型调研活动，要汇总调研成果，结合我市实际，制订出具有前瞻性、战略性、科学性和可操作性的《文化焦作建设规划》，指导今后的文化产业发展工作。

二是要以旅游资源为依托，发展文化旅游产业。要围绕文化旅游名市这个目标，将文化和旅游紧密结合起来，叫响“一山一拳”品牌，继续抓好“八大文化园区”建设，争取早日建成并投入运营，从而形成一批带有明显地域文化特色的重点文化旅游产业项目。

三是要以体制改革为先导，大力发展主导文化产业。要认真执行文化事业单位转企改制的相关政策，有序推进经营性文化事业单位转企改制，使之成为自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的市场主体。要瞄准文化产业发展前沿，提升文化产业的高科技含量，鼓励国有企业和社会资本共同投资，发展互联网服务业、广告会展业、文化创意和动漫、网络游戏业等具有广阔发展前景的新兴文化产业，形成后发优势。

四是要以创立品牌为目标，发展太极文化产业。相关部门要认真研究发展太极文化产业化问题，全面系统地搜集、整理、开发中华太极文化，形成大规模的产业群，并通过整体的产业开发，形成太极文化产业的品牌优势，力争使焦作成为全球著名的中华太极文化城。

五是要以娱乐消费为支撑，发展社会文化产业。要认真落实相关政策，放宽社会资本进入文化产业的准入政策，坚持“谁投资、谁所有、谁受益”的原则，鼓励和支持非公有资本以多种形式进入社会文化产业领域。要积极引进外地优秀文化演出节目，丰富我市文化市场。

六是要以乡村休闲为市场，发展农村文化产业。要借鉴先进经验，发展乡村生态休闲旅游业，发挥我市山水、人文资源优势，形成产业新亮点；要发展乡村民间工艺美术产业，充分搜集、整合散落在我市广大农村的传统民间工艺，提供政策支持，扶持培育农村工艺产品公司，扩大企业规模，形成产业优势；要发展乡村演艺业，引导、鼓励、支持农民群众自筹资金、自行组织、自我管理、自负盈亏，兴办民间艺术演出团体，开拓市场，形成产业，富裕农民。

铁代生要求，要切实加强组织领导和政府责任考核，努力创造文化产业发展壮大的良好环境。一是要进一步加强组织领导，以责任考核促进工作开展；二是要进一步创造产业发展环境，以优质服务吸引资本投入；三是要进一步提高创意策划水平，以先进理念创立产业品牌；四是要进一步加大招商引资力度，以项目建设带动产业发展。

又讯 为期两天的全市文化产业发展骨干培训班昨日开班。我市专门邀请文化部文化产业司司长王永章，国家文化产业研究基地办公室主任、上海交大教授胡惠林，北京天人文化传播有限公司董事长梅帅元和重庆市文化局副局长历华4位全国著名的文化产业方面的专家和学者，分别讲授了国家“十一五”文化发展规划与我国文化产业发展的指导思想和基本思路战略、我国文化产业发展的特点与发展趋势、文化产业项目策划问题探讨与研究、文化产业发展与文化体制改革成功安全分析等专题，以丰富我市各级领导干部的文化产业发展理论，更好地推动我市文化产业的发展。

3月8日，市第二人民医院组织医护人员开展了跳绳、踢毽子等多项娱乐活动，庆祝三八妇女节。

李磊 耀武 摄

广 告

Tel:3924268

本社地址:焦作市山阳路56号 邮政编码:454002 电话:办公室3935143 总编室3934397 通联部3935580 网络中心 3906227 发行中心 3934398 传媒经济部3934742 房地产事业部 3922022 印刷厂 3934290 本报员工新闻职业道德监督电话:3933210 全年定价278元 自办发行 广告经营许可证:豫焦工商广字01号 上期本报开印:2时 印完:6时 本报印刷厂印刷