

# 『平价春运』服务不能『掉价』

## 新华时评

今年铁道部首次实施春运铁路不涨价,各地公路交通部门也积极按照国家发改委、交通部的要求落实春运不涨价政策。在连节必涨的惯例中,老百姓终于迎来了一个难得的“平价春运”。然而,记者在采访中发现,车票虽不涨价了,但一些地方的客运服务却随之出现了“掉价”的不和谐现象。

春运期间,由于各种客流的交织集中,供需矛盾在一定时期内非常突出,因此,走得了,走得舒心便成了旅客最大的愿望。在春运开始前一天,从合肥开往上海的一趟列车就几次断水,乘客手捧水杯、方便面餐盒却接不到一滴热水。对此,不少人担忧,还没正式进入春运,车厢就提前遭遇“枯水期”了,等真正到客流高峰时还怎么能保证服务好更多旅客?这样的疑虑值得重视。

绝大数铁路和交通部门都为搞好今年的春运做了大量的工作,但服务态度恶劣的情况仍然存在。记者近日跟随几名在沪打工的皖籍农民工购买返乡车票。在上海站的售票窗口,一名染着黄色头发的男性售票员一边拨弄着手指甲,一边应付着购票者的询问,对反应稍慢的旅客,便极不耐烦地喝斥“想清楚再过来”,而在车站的售票大厅,不时就会响起一阵阵尖利的哨声,警察一边吹哨,一边用两手指赶着为了避寒而在候车厅的旅客。一位农民工气愤地说,这种驱赶牲口一样的冷漠管理实在让人感到难以接受。

上述不和谐现象之所以会出现,根本原因在于一些垄断服务部门自身行业特点,长期习惯了对消费者颐指气使,形成了一种重管理而轻服务的恶劣作风,把本该是自己衣食父母的消费者当成是理所当然的管理对象,吃三喝四地对待,不耐烦地应付,甚至把应该给予的实惠当成是一种恩惠。

春运事关百姓切身利益,需要有关部门真正以百姓的切身利益为出发点,以构建和谐社会为目标,将不涨价之外的相关服务措施做细做实,从而确保“平价春运”的惠民政策执行到位,不走过场、不打折扣。千万不能因为票价不涨,服务就“掉价”了!  
(新华社合肥2月6日电)

新华社记者 杨玉华 马殊瑞



2月6日,在北京的一家首饰店内,销售人员展示“红唇香吻”情人节钻石饰品。情人节将至,北京的许多首饰商家相继推出以爱情为主题的饰品来吸引消费者。  
李俊东 摄(新华社发)



2月6日,浙江杭州一所农民工子弟学校的孩子们正在翻阅刚拿到的各类书籍。当天,杭州一家企业把二百多册世界名著赠给当地一所农民工子弟学校的孩子们,希望这些书能陪着孩子们过一个有意义的春节。  
王走跑 摄(新华社发)



2月6日,一位女士带着孩子走在上海衡山路上。当日,申城最高气温达到23.4摄氏度,创下10年来上海市区2月份气温的最高纪录。  
裴鑫 摄(新华社发)



2月6日,云南省西双版纳傣族自治州景洪市的基诺族同胞载歌载舞欢庆一年一度的传统节日——特克克节。特克克节是基诺族的节日,每年2月6日至8日,当地基诺族同胞都要举行盛大的庆祝活动。  
刘世阳 摄(新华社发)

## 豪华礼盒粉墨登场 为撑面子纷纷解囊 消费者购物厚“皮”薄“里”

据新华社天津2月6日电(吴薇 王妍) 礼盒包装的礼品,普通商品就变成了豪华礼盒;几块小小的茶点放在精致的礼盒中就标价200元;一瓶酒放进一握极为精致的玻璃器皿里,身价就飙升到近千元,比同品牌同类酒贵了近4倍。春节临近,走进天津的商场超市,首先映入眼帘的就是各种精致包装的商品。

用的,消费者觉得豪华、精致的礼盒更能体现馈赠时的心意,能给自己撑面子,这种观念造成一些消费者明知买的东西不实惠,还纷纷掏腰包去购买。天津社会科学院副教授认为,消费者对商品过于高档化、体面化的消费追求,使商家挖空心思在包装上做“花样文章”,我们应该在全社会提倡送薄礼送感情的良好社会风气,改变这种功利性、炫耀性的送礼文化。

据调查,这些礼盒大都是用送米送的,鲜有自己享

## 冰城 医院产房也成“抢手货”

据新华社哈尔滨2月6日电(记者 王茜) 春节将至,就在年货“热卖”的同时,一些妇产医院也成成了“抢手货”。一些准妈妈、准妈妈纷纷忙着预约农历大年初一的产房,希望自己的孩子能够在“吉日”出生,以求一生好运。

要求,为的是孩子在“吉日吉时”出生,能够一生好运,大业有成,但都被医生一一拒绝了。这家医院妇产科二科主任任铭钢告诉记者,“择日择时”剖腹产并不能保证孩子的运气,相反还会给孩子带来湿肺或是缺氧等潜在危害,不利于孩子的健康。因此,专家建议,准妈妈们千万不要被迷信所误导,要相信科学,顺其自然地生孩子才是最健康的选择。

## 抽查显示 口红“涉红”

据新华社北京2月6日电(记者 姜雪丽) 国家质检总局6日发布的唇膏、口红产品的质量专项抽查结果显示,该产品平均抽样合格率达到94%,其中6种唇膏产品中检出苏丹红。

5个保湿防水唇膏产品中检出苏丹红I、II和IV号,标称“汕头市施露兰化妆品有限公司生产”的“幻彩润唇啫喱(草莓香)”产品检测出苏丹红IV号。

此次抽查涉及广东、江苏、上海、浙江等化妆品主产区54家生产企业的102种唇膏产品,抽样范围包括生产加工企业和商场超市,产品范围基本涵盖了国内市场的所有唇膏、口红产品,检验合格96种。

针对唇膏产品中首次检出苏丹红的情况,国家质检总局和广东省质量技术监督局立即启动了突发事件应急预案,责成检出苏丹红的两家企业立即停产整顿,召回检出苏丹红的所有产品,并在当地质量技术监督部门监督下销毁。

## 河南酒类 集体“体检”

据新华社郑州2月6日电 河南省卫生厅5日发出紧急通知,2月5日至3月5日,河南在全省范围内进行酒类市场专项检查,让市民喝上放心酒。

据河南省卫生厅有关负责人介绍,为期一个月的专项检查将把重点锁定在批发市场、农贸市场、餐饮单位、农村地区、城乡接合部和散装白酒消费的重点地区。凡没有产品标签、标示不全及来路不明的散装白酒一律禁止销售。

据《河南商报》报道,近期河南一些不法分子为牟取暴利,在酒精和水中添加香精、甜味剂、色素、勾兑劣质酒,引起卫生部门的关注。春节期间,全省各级卫生监督部门将在保障食品安全的同时,加强对酒类产品的监督检查,特别要加强散装白酒、葡萄酒的生产经营管理,确保节日期间酒类消费安全。

届时,国家配发河南省的快速检测设备将派上用场,对可疑散装白酒、葡萄酒、啤酒进行现场检验。对确认不合格的酒类产品一律立案调查,对货源不明、不能提供有效证件的酒类产品应予以依法封存。



新闻漫画 忙于应付

近年来,一些上级部门在检查工作中存在种种不正之风,令基层苦不堪言。迎来的接待加重了基层负担,使基层干部忙于应付,干扰了正常工作。一些县、乡镇领导“只要一听到有检查,头皮就发麻”。  
(新华社发)

# 广告

# Tel:3924268