

# 靠文化定力打造百年老店

近年来,有一个现象足以令焦作市民眼花缭乱,那就是本市一些商家频换店名。这些在全市具有地标作用的商家,随着改制或是易主而反复开业,各种标新立异的名称把市民们弄得有点“找不着北”了。倒是前不久市百货大楼的五十年店庆让人心头一暖,而由店家在本报生活晨报推出的“大楼情结”征文《五十年不变的名字》更令人耳目一新,也由此引出了一个“靠什么打造焦作商业”的话题。

笔者曾在我市商业战线工作多年,不经意间见证了各大商家的此起彼伏、物是人非,因此不免生出一些特别的感触。就拿市东方红广场周边的商家来说吧。

最早的百货公司焦东商场,当初是何等红火。虽然只是一层平房,但顾客盈门、人潮如涌,女孩子能够在这里上班,不亚于今天在电视台做播音主持。后来平房换成了楼房,店名改成了东方商厦,改名伊始也着实火暴了一段时间,尤其是模仿郑州亚细亚商场的每日升旗仪式和礼宾乐队,很让焦作市民新鲜了一阵子。再后来不知是什么原因,商场就失去人气了,虽然名称再次改成新时代广场,但昔日的辉煌似乎一去不复返。

同焦东商场命运相似的还有市人民医院路对面的焦东日夜商店、市塔南路与和平东街十字路口的塔南商场。比这几家命运更不济的当属四海春酒楼、东方红照相馆、醉园饭店以及那个位于市广电局对面的甜食部,如今都不知所终。

分析这些店家的兴衰根源,虽然有各种各样的外因,如产权变更、城市改造、缺乏特色、市场转移,但有一个共同的内因确是不容置疑的——缺乏把一种优秀传统坚持到底的文化定力。

其实,商业的灵魂就是一个特色服务,把这个特色服务坚持下去做精做细就是文化,把这个文化整合包装提升推广就是品牌,让这个品牌深入人心、家喻户晓就是市场。在这个过程中,把有形的服务变成无形的积累、形成文化的积淀,则是最为关键的一环,而店名频换却极易造成文化上的断裂,将前期的积累付诸东流。

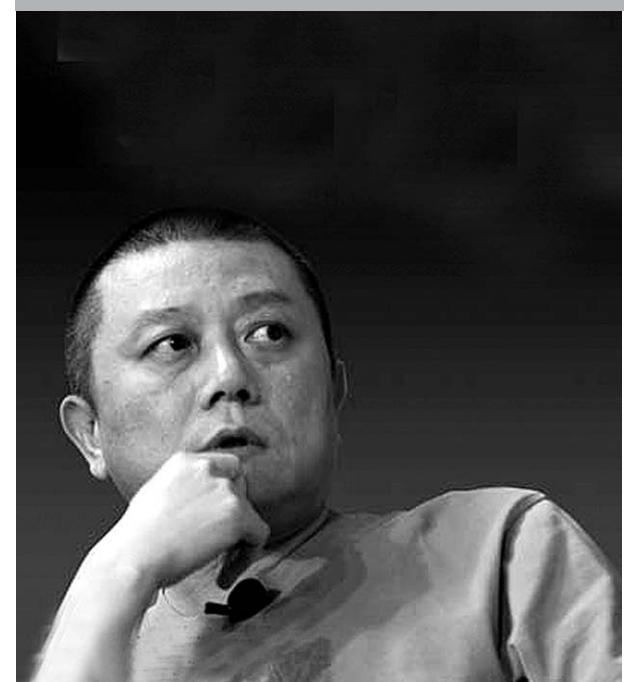
试想,如果用三年两换名的办法来吸引顾客,那么还会不会有百年老店同仁堂、天津狗不理包子、美式快餐麦当劳?据说欧洲最经典的名牌服装,至今仍坚持手工缝制,难道人家就不知道与时俱进、进行工业化大生产?变动的是时代,不变的是文化,以不变应万变的是以优秀的传统实践服务至上的宗旨。

老子曰:“道可道,非常道;名可名,非常名。”如今我们有太多的理由来解释商家为什么这么浮躁,可是一颗浮躁的心灵是无法成就大事的。服务做不好、做不精、做不绝,恐怕改个店名也不会有大用。就像真正的剑客能折枝当剑、寸铁杀人一样,真正的商家也应该是那些参透市场真谛、把握服务真理,能把诸如“狗不理”之类的名称做成百年老店的得大道者。

时至今日,一座城市如果拿不出几家知名的老字号来,这座城市的文化魅力将大打折扣,这也将成为这座城市全体商家的共同耻辱。2000多年前,孔子在回答学生如何才能做成学问时,只淡淡地说:“予一以贯之。”因此,焦作的商家与其在同质竞争的“红海”中频频更名、吸引公众,还不如以从容、淡定的心态,在超越竞争的“蓝海”中按照自己的方式潜心做事,靠优质的特色服务,打造一批让大家能够认可、让城市能够记住的百年老店,而不要让自己成为过眼云烟。

文化眼

# 王朔欲做博客收费第一人



## 算账:收费博客比出书更赚

王朔在淡出人们视野多年之后,近日以“生猛开骂”引发了轩然大波。不仅如此,此次“复出江湖”,王朔还宣布:3月份将在徐静蕾的鲜花村网站开一个收费博客,网友点击一次收费1角。有网友给王朔算了一笔账:保守计算,如果每天有10万人看王朔写在博客上的小说,那王朔每天就可以收入1万元。等一部作品连载完了,王朔起码可以进账几百万元,比出书赚得多,可以向“作家富豪排行榜”大踏步前进了。

## 信产部:没成事实无法监管

2006年是中国互联网的“博客年”,据中国互联网络信息中心(CNNIC)《2006年中国博客调查报告》的统计,中国博客规模已达到1750万个,其中活跃博客接近770万个。如果王朔成功开通收费博客,将成为国内第一家收费博客。

对此,信产部新闻处的一位工作人员表达了自己的看法。该工作人员表示,王朔此举还是假设。他开收费博客申报了吗?具体怎么个收法?有怎样的收费标准?这些都无从知晓。不能因为王塑这么说,相关部门就跳出来监管。

## 业内人士:博客收费不会成趋势

想“第一个吃螃蟹”的王朔是否会因此使博客收费成为一种趋势?139.com网站主编李安科发表了对这一问题的看法。李安科说:“首先,我认为王朔开通收费博客是一种合理行为。因为王朔作为一名作家,他在博客上发表文章,如果是自己的作品的话,除了和传统的出版形式不同,本质上其实也是在展现自己的劳动成果,所以收费理所当然。”但在博客收费是否会成为一种趋势这个问题上,曾担任前博客中国主编的李安科,却持否定态度:“一方面具体操作问题很多;另一方面,大多数博客的本质上就是个人网络日志,收费不太现实。”

## 网友:如价有所值可以接受

一方面写博客的名人在增加,另一方面浏览名人博客的网友也在增加。写博客能赚钱,仿佛让更多人看到了其中的商机。但如果博客收费,浏览博客的网友们的看法如何?部分网友发表了对这一问题的看法。

网友黄小姐:如果是自己特别喜欢的博客,可以接受付费阅读。特别是一些作家,你去买他们的书也是要付钱的,博客文章也是他们的劳动成果,同样也应该被尊重。

网友李先生:不能接受博客付费。再说博客付费到底是怎么个收法?比如说,为了阅读,我先预付了一部分钱,但阅读了之后却发现这个博客中的文章很烂,我不是被忽悠了吗?

网友蔡先生:博客既然也要收费,那就是一种商业赢利行为。如果价有所值,可以考虑。但遵纪守法很重要,博主能保证不偷税漏税吗?能否像普通商业行为那样向网友提供发票?

(小时)

## 文化生活

# 全国最大马蜂窝落户自然博物馆



我国迄今为止发现的最大马蜂巢,近日由安徽合肥运抵北京自然博物馆。

这个蜂巢高101厘米,直径47厘米,非常薄,而且非常脆。自然博物馆的专家介绍,蜂巢是胡蜂用唾液将树叶、草根等纤维溶解后筑成的。这是我国迄今为止发现的最大的胡蜂巢,这么大的巢,能够居住5万~6万只胡蜂。蜂巢捐赠者、安徽合肥市民伍建华透露,去年4月,一群胡蜂在他家阳台的雨棚下开始筑巢,8个月之后,蜂巢就成了现在这个样子。

巨型胡蜂巢标本远道而来,北京自然博物馆推出“昆虫奇妙建筑”的小型临展,观者能从展览中详细了解有关“社会性昆虫巢穴”的神奇生存概况。

文/图 郝笑天



## 新疆哈密: 培训红领巾讲解员

近日,来自新疆哈密各小学的50名优秀少先队员开始接受为期7天的革命历史红领巾讲解员培训,表现优异的少先队员将获得红领巾讲解员证,可正式上岗从事讲解工作。这次培训旨在丰富少先队员的寒假生活,增强孩子们的爱国意识。

曹新加 摄

## 以长白山天池为主题

# 巨幅三维光栅立体画问世

一幅以长白山天池为主题画面的巨幅三维光栅立体画,日前在吉林省长白朝鲜族自治县问世。

据专家介绍,三维光栅立体画具有强烈的视觉冲击力和艺术感染力,由于过去受光栅材料规格和设计能力的限制,人们见到的三维光栅立体画画面只有二三十厘米。长白朝鲜族自治县政协的刘玉坤最近突破光栅材料窄小的局限,以长白山天池为主题画面,精心研制出宽2.4米、高1.5米的三维光栅立体画,画面层次感分明,栩栩如生,在一张薄薄的纸上竟能产生厚几十厘米的空间感,受到各界人士的好评。

苗振军 郑伟