

经济快讯

去年我市消费品零售总额突破150亿元

本报讯(记者李秋通讯员张本祥实习生李宇)去年,我市城乡居民消费能力不断增强,消费规模持续扩大,消费品零售总额在上年较快增长的基础上继续保持快速增长势头。据统计,去年我市实现社会消费品零售总额1508211万元,同比增长16.4%,高于全省平均水平0.9个百分点,增幅居全省第一位;人均社会消费品零售总额达4423元,居全省第五位;居民消费性支出达6282.3元,同比增长15.8%。

据介绍,2006年我市消费品市场主要呈现三大特点:一是农村消费品市场快速增长,城乡差距正在逐步缩小;二是汽车消费在近年高速增长的基础上保持了35.6%的增长态势;三是农村消费品零售总额708095万元,同比增长14%,与城市消费品零售总额的差距进一步

缩小,由2005年的6.4个百分点降低到去年的4.6个百分点。二是中小住宿餐饮业旺势不减,激活了消费市场。据有关资料显示,全市限额以上个体住宿和餐饮业去年实现零售额分别为19625万元和179384万元,同比分别增长44.4%和21.3%。三是消费结构不断升级,尤其是新消费增长点不断涌现。据统计,2006年,与消费结构升级相适应的肉禽蛋类、化妆品、家用电器及音像器材类、中西药品类、办公用品类、家具类等商品销售增幅都在20%以上,增幅明显高于其他类商品。汽车、住房、通信等新兴消费持续热销,尤其是汽车消费在近年高速增长的基础上保持了35.6%的增长态势。除此之外,网购也成为拉动消费、拉动经济的一个亮点。

数字音频技术颁布国标

新华社电 看数字电视,听MP3,打电话,感受汽车音响,网上多媒体……今天,我们的生活已经离不开数字音频编解码技术。而数字电视、数字广播等有电子音频的地方,都会用到一种称为数字音频编解码的技术。1月20日,信息产业部发布具有自主知识产权的数字音频电子行业标准,这一领域技术长期由少数外国公司控制的局面开始打破。

此次颁布的行业标准全称为《多声道数字音频编解码技术规范》。信息产业部认为,我国自主研发的这一先进技术主要性能指标达到国际先进水平,具有压缩效率高、音质好、解码复杂度低和容错能力强等优点。

20多个国际知名品牌服装不合格

新华社电 上海工商部门近日公布了一项针对知名品牌的服装质量检测结果,包括BURBERRY、ARMANI、DIOR、都彭、杰尼亚在内的20多个国际知名品牌服装被判定为不合格。

据了解,此次质量检测涉及27家企业经销的40多种知名服装品牌,样本总数为59个。检测结果显示,染色牢度不达标是不合格问题中普遍存在的问题。专家表示,染色牢度不佳的服装非常容易褪色,同时也会使服装上的染料转移到人的皮肤,在细菌的生物催化作用下诱发皮肤病。

检测人员还发现,一些进口服装随意标注纤维含量,名不副实,误导消费者。上海卢湾区委服饰店经销的MNG大衣,标签上写着含20%羊毛,60%羊毛,而其羊绒含量的实测值仅为1.7%。此外,部分进口服装的甲醛含量、PH值、标志标注等也不符合我国相关强制性标准的规定。

(上接A1版)才会在自己的工作岗位上勤勤恳恳,不断钻研学习,一丝不苟,精益求精,才有可能为社会、为国家作出崇高而伟大的奉献。

爱岗敬业是伟大的奉献精神,因为伟大出自平凡,没有平凡的爱岗敬业,就没有伟大的奉献。在平凡岗位上默默奉献是一种追求,更是一种操守,更是一种精神境界。焦裕禄、孔繁森、郑培民等一大批党和人民的优秀干部都是在本职岗位上呕心沥血、勤政为民;环卫工人“守青一桶脏,换来万人净”;“辛苦我一人,造福千万家”,用平凡成就伟大。

胡锦涛总书记在关于社会主义荣辱观的重要论述中提出“以服务人民为荣,以背离人民为耻”,“为人民服务”是社会主义道德的核心,因而也是社会主义荣辱观的核心。坚持为人民服务宗旨,重要的是将其贯穿和体现在自己的职业活动中。

全面建设小康社会的伟大事业呼唤着亿万具有爱岗敬业这种平凡而伟大奉献精神的人,崇高敬业精神应当成为当代的主题。我们相信,宣传学习先进典型,在全社会营造弘扬敬业精神的浓厚氛围,形成人人爱岗敬业、道德风尚,对一个单位乃至一个地方各项事业的发展,必将产生强大的推动作用! (2)

农业保险期待“破冰”

——对我市农业保险现状的调查及思考

本报记者 张鹏 李秋

农业保险已开办十几年了,但始终未能在我市推广开。去年年底,省政府下发的《关于加快保险业改革发展的意见》,再一次将农业保险提上了议事日程,这意味着农业保险这块冰冻不消的坚冰有望打破。近日,记者对我市农业保险开展情况进行了调查。

目前,有许多市民享受了养老保险、医疗保险,然而对于农业人尤其对于农民来说,农业保险还是一个陌生的概念。从狭义角度来说,农业保险是指种植业、养殖业保险,主要包括农作物种植险、农作物火灾险、奶牛险及附加险等。从广义角度来说,农业保险是指与“三农”有关的所有农业生产条件都很好,尤其是随着近几年农田水利基本建设投入的增加,我市的耕地大部分实现了旱涝保收。这是造成我市农业保险需求严重不足的首要原因。

“他们这儿早涝保收,参加保险没劲。”记者在农村采访时发现,我市很多地方的农民对农业保险大都持这样的态度。据市农业局有关负责人介绍,我市的自然条件和农业生产条件都很好,尤其是随着近几年农田水利基本建设投入的增加,我市的耕地大部分实现了旱涝保收。这是造成我市农业保险需求严重不足的首要原因。

由此可知,农民收入低制约了农业保险需求的另一个原因。

记者在采访时还发现,有相当一部分群众对农业保险知之甚少,这也是影响农业保险开展的一个原因。

那么,农业保险为何积极性不高呢?业内人士指出,投保太窄、赔付率难以确定、自然灾害造成损失价值量是农业保险难以开展的重要原因。众所周知,农业保险相对风险较大,一旦出现灾害,保险公司往往需要赔付几千万元甚至上亿元,所以对农业保险不得不相当谨慎,因为趋利避害是任何一家营利性商业运行机构的天然属性。去年我市一家保险公司就农业保险的保费收入仅6000多元,却要承担180余万元的赔付,这样就使许多保险公司放弃了对农业保险的开发。

此外,保险纠纷也制约着保险公司的积极性。一些农民对保险合同缺乏认识,认为一旦出现灾害,保险公司就必须进行赔偿。保险公司在宣传等方面的投入也不到位,从而容易导致双方发生纠纷。农民往往认为保险公司不讲信用,存在欺诈骗赔、理赔手续不清楚、对保险条款缺乏理解,对保险事故自理处理等而

导致理赔困难。业内人士还指出,保险公司在农村地区开展保险业务的成本比较高,是造成农民对农业保险不了解、不信任的主要原因。一方面是承受着自然和市场双重风险的农民,一方面是急于开拓农村市场的保险公司,农业保险如何破冰?省政府下发的《关于加快保险业改革发展的意见》提出,要积极发展农业保险,服务社会主义新农村建设。要按照“政府补贴、商业运作、农民自愿”的原则,积极稳妥地开展政策性农业保险试点工作,建立健全发展农业保险的保障机制,逐步建立起面向“三农”的便捷、高效、规范、诚信的保险服务体系。在当前建设社会主义新农村的滚滚热潮中,各相关部门要把发展生产,增加农民收入作为这项工作的切入点和落脚点,为农业这个弱势产业的发展保驾护航,解除广大农民“靠天吃饭”、“因灾返贫”的后顾之忧。



经济看点

“你买基金了吗?”“哪只基金好,给我推荐一只。”最近一段时间,此类语言俨然已经成为众多市民见面时的招呼用语。“很多投资者认为基金是包赚不赔,情况并非这样,投资基金也有风险。”中行塔南路支行副行长赵淑伟面对空前的购买基金热潮这样说。

谨防“基民”变“饥民”

本报记者 李涛

近期,一股购买基金的热潮正在蔓延,就连爱好购买国债的老太太们也挤进了“基民”行列。面对投资者对基金的无限期待,业内人士则对这种前所未有的狂热表示出了担忧。

据了解,2006年下半年推出的开放式基金以股票型和混合型模式为主。随着股市大涨,股票型基金的收益也水涨船高,赚钱效应明显,使投资者认可了股票型基金而相继购入,由此引发了一轮前所未有的申购狂潮。去年底,各大股票型基金陆续分红,老基金价值的下降及良好的业绩再度吸引了众多投资者。然而,面对火热的基金,赵淑伟提醒广大投资者,关注投资风险,小心“基民”变“饥民”。

基金不承诺保底 “除了部分保本基金有承诺保底条款外,绝大多数基金并不承诺保底。”市商业银行的王东红说。也就是说,基金也可能跌破净值导致亏损,前几年大市中跌破净值的基金十分常见。投资者在购买基金前需要掌握一些基金的基础知识,才能明白基金中的风险。比如说基金的运作方式,股票型基金是将“基民”的资金集中起来去购买股票,相关股票上涨了基金才能升值,股票一旦下跌基金净值就会缩水。另外,还要了解基金的类型,不同类型的基金风险不同,股票型基金风险较高,债券型基金风险较低,货币型基金基本没有风险。了解了基金的风险,投资者就可根据自己的承受能力选择投资品种。

基金不可能年年翻番 “像去年那样众多基金净值翻番的情况不可能年年出现。”赵淑伟作出如下预测:“在成熟股市中,基金长线来看年平均收益在15%左右。鉴于我国国民经济高成长性以及相关公司的增长速度,股票型基金长线投资收益为20%-30%。”

从事多年证券工作的马健认为,对基金预期不能高得离谱,去年涨得多不能说明全部情况。只要整体行情未改变,宏观经济未出现衰退,都可中长期持有基金数年。同时,她建议投资者,投资基金最好要有长线心态,统计表明从前年到去年,真正守到基金翻番的投资者只有11%左右,还有10%的投资者在基金跌破净值后亏损出局,错过了大牛市。

留一分清醒购买基金 关于2007年的基金投资市场,多数专家认为,基金收益不会像2006年那般好,投资者心理预期要放低一些,不过基金投资市场总体还是比较看好。同时,理财专家指出,目前投资者大多喜欢选择将买分红的基金和便宜的基金,其实这是一种错误的选择,尤其在牛市中,因为高分红基金会影响基金的增长。现在有许多投资者看到自己手中的基金涨了点儿,再去买1元的新基金,认为1元的基金不会跌只会涨,这完全是投资者不成熟的表现。事实上,在牛市中,老基金的成长性可能远远大于新基金,而新旧买还增加了交易成本。



1月23日,市民在山阳商城批发市场选购节日用品。随着春节的临近,市场上的红春联、红灯笼、中国结、红“春”字、“福”字等传统春节用品和喜庆挂件琳琅满目,吸引了周边市民和山西晋城等地群众前来选购。

本报记者 杨帆 摄



一月二十五日,市民展示刚刚领到的《居民消费价格指数指南》,当日,上万册居民消费价格指数指南在黑龙江省哈尔滨市免费发放。这本指南介绍了数百项消费价格指数,帮助市民更好地了解物价政策,提高消费信心。

前不久,笔者看到这样一篇报道,海南省海口市龙昆南路上开了一家“劝你打包”的餐厅,在店门口有一副醒目的对联:挣钱很辛苦,浪费太可惜;提醒食客将吃剩的饭菜打包回家,减少浪费。这为那些碍于面子,不能兜兜走的食客解决了兜兜走的面子问题。

无独有偶。河北省石家庄市烹饪行业协会组织一些饭店开展了“打包有奖”活动,只要单桌消费50元以上者,打包可得到10元消费券作为奖励。在搞赠券活动的同时,饭店还会让服务员善意地提醒客人,吃多少点多少,这种活动给打包者找了个充分的理由。

其实,能不能做到“吃不完打包”就是个面子问题。长期以来,人们把面子看得很重要。前段时间,一位朋友请同事吃饭,为了在同事面前有面子,明知吃不完,还点了一大桌菜,最后剩下很多菜没有吃完,想打包走又怕同事笑话,只好等人都走了才敢打包。真是死要面子活受罪。既然是由于面子问题不能兜兜走,那就解决兜兜走的面子问题,最有效的办法就是饭店把顾客打包作为一个基本程序来进行,上面提到的两家饭店就为我们提供了很好的范例。可以说,在经

节约从适量点菜做起

李言

过了铺张浪费的时代,勤俭意识越来越深入人心。人们上饭店吃饭也不再是点了一大桌而剩下一大半,又不好意思回家。如今,打包在一定程度上受到了大家的认同,因为自己掏钱吃饭,吃不完带走很正常,这是减少浪费的一个良好的信号和重要途径。但是,笔者认为,打包的菜虽然热一热可以吃,毕竟不太卫生,万一吃出一两个毛病来,还真得不偿失。所以说,将吃剩的菜打包虽然已经成为习以为常的事,但也不应降低浪费的观念提升到适量点菜的高度上来。节约还得从点菜做起。

节约吃就好。从你我做起,适量点菜,杜绝餐桌浪费不是太困难的事。



经济茶座

广告

Tel:3924268

广告

Tel:3924268