

用创意引领时尚  
用策划开拓市场

焦作日报传媒编辑部·汽车民企工作室  
咨询电话: 13507674300

## 焦作日报试驾直通车第二站

# 市民高兴 商家满意



快上车, 马上要出发了。 翟鹏程 摄

30多位试驾者乘坐悬挂着焦作日报试驾直通车横幅的大客车从市东方红广场出发, 20分钟后, 大客车到达亚飞汽车公司力帆汽车专营店。该公司市场部、营销部负责人及该公司员工对前来试驾的市民的光临表示衷心的感谢和热烈的欢迎。该公司有关负责人说: “有朋自远方来不亦乐乎, 焦作亚飞是我市成立最早的销售服务公司之一, 是焦作市首家开展汽车消费信贷业务的专业信贷公司。近年来, 亚飞汽车公司不断引进汽车品牌, 力帆汽车就是其中之一, 力帆汽车采用成熟的宝马发动机和丰田8A发动机技术及雪铁龙底盘技术, 是家庭轿车行业的新贵族。作为力帆汽车的经销商, 亚飞汽车公司一定会为广大用户提供最完美、最贴心的服务, 使更多的朋友喜欢它、用上它。”

在登记分组后, 试驾活动正式开始。亚飞公司准备了6辆力帆520汽车进行试驾。试驾活动后, 有两位市民现场提车。记者看到, 市民雷先生购买的是1.6L排气量的力帆520, 陪同他来的技师李国社先生说, 试驾后, 他感到力帆520动力强劲, 外观大方, 配置也好。来自中州铝厂的张振民购买了1.3L排气量的力帆520。张振民的妻子说, 现在生活水平提高了, 不少中州铝厂的职工都购买了轿车。在对众多品牌比较后, 他们感到1.3L排气量的力帆520性价比好, 省油, 于是决定购买力帆520。参加试驾活动的某广告公司经理张先生也相中了力帆520, 他说, 公司前两年已经买了一辆飞度汽车, 为满足公司业务发展的需要, 他决定再买一辆力帆汽车。

专程从郑州市赶来的重庆力帆河南公司市场部陈经理对焦作日报策划的试驾直通车活动给予高度评价, 他认为这个活动把汽车经销商和市民紧密地结合到一起, 效果非常好。该公司将向全省其他地市经销商推广这种经验, 并希望春节前, 焦作日报试驾直通车再次开往亚飞汽车公司力帆汽车专营店。

本报讯 (记者 王青 会军) 1月13日下午, 焦作日报试驾直通车第二站如期开往亚飞汽车公司力帆汽车专营店, 两位试驾者当场购买了力帆汽车。

从当日13时开始, 报名参加试驾直通车活动的市民就纷纷来到市东方红广场, 已在此等候的亚飞汽车公司力帆专营店的负责人告诉记者, 自1月8日《焦作日报》刊登焦作日报试驾直通车活动第二站开往亚飞汽车公司力帆汽车专营店的消息后, 每天打电话报名的市民都有数十个, 许多市民还提前来到亚飞汽车公司力帆汽车专营店看车。

1月13日14时许,

在登记分组后, 试驾活动正式开始。亚飞公司

准备了6辆力帆520汽车进行试驾。试驾活动后, 有两位市民现场提车。



## 改标号

读者李文: 请问该用97号汽油的汽车如果用93号汽油, 会有啥后果呢? 好像说93号汽油是最纯净的汽油, 97号汽油是在93号汽油的基础上添加了一些东西。所以, 加不到97号汽油, 可以用93号汽油顶替。不知道是不是这样的?

答: 一般来说, 如果有自动调节压缩比的引擎, 问题不会很大。如果是普通引擎, 用的压缩比低了, 不能达到燃烧要求就会爆震, 引擎会声音异常, 不推荐。

一般而言, 高压缩比的发动机 (超过10:1就属于高压缩比了) 如果使用辛烷值低的低标号汽油, 会使得汽油在汽缸内燃烧不均匀, 不充分, 容易产生积碳, 有的还会引起爆震, 对发动机造成损害。偶尔用93号汽油替代97号汽油应一下急可以, 但要是长期如此, 对发动机尤其是发动机本身就已经开始老化的旧车伤害很大。理论上, 9.5以上就要使用97号汽油及其以上的燃油了。但是有些研发和技术实力较强的厂家 (如中国的三大汽车集团) 可以通过调整中央控制单元的参数来调整汽车的用油, 使其适用中国较低质量的燃油。如POLO、帕萨特、花冠等。但这样会使汽车的性能有所下降。

力均



我们直接开新车回家喽! 翟鹏程 摄



快给我报个名。 翟鹏程 摄

## 后来者居上的奥秘

——访华晨中华汽车焦作鑫博大4S店总经理王建国

本报记者 聂会军

在自主创新成为中国汽车产业主旋律、自有技术不断突破、自主品牌强力“上攻”国内高端市场之际, 民族汽车工业又在国际市场大显身手。2005年11月27日, 华晨汽车集团控股有限公司董事长祁玉民率队亲临德国不莱梅, 与欧洲大型知名物流公司HSO汽车贸易公司一次签署为期5年, 共15.8万辆中华轿车的出口协议。这是迄今为止, 我国自主品牌轿

车单笔出口量最大的一次, 也是民族汽车首次大规模登陆发达国家市场。

这个振奋人心的消息鼓舞着华晨中华汽车焦作鑫博大4S店的所有员工。该店总经理王建国告诉记者: “此次中华轿车大规模登陆德国, 不仅是华晨汽车自身的一次重大突破, 更意味着民族汽车在技术、品质、性能方面拿下一张‘全球通行证’。从此, 中国

汽车将一反受制于人的局面, 走向世界舞台已然大门洞开。”

今年, 中国将成为世界第二大汽车制造和消费国。本土汽车品牌出口关系着我国汽车工业乃至制造业的长远发展, 而民族汽车能否在国际高端市场上占有一席之地, 更是衡量我国能否从汽车大国走向汽车强国的重要标志。过去, 自主品牌汽车大部分出口东南亚、中东、非洲、南美等不发达国家, 产品长期难以摆脱“低质、低价、低端”的形象。尽管近年来不少自主品牌对欧美市场发起了一轮又一轮冲击, 但一直未能获得实质性突破。

王建国说, 撬开以德国为代表的欧洲市场, 日本车用了整整15年的时间。作为打破“欧洲不可攻克”神话的首个自主品牌, “华晨汽车”一举攻克德国市场堡垒, 让全世界的眼球都聚焦到了中国汽车这个汽车界的后来者身上。长期以来, “华晨汽车”以“打造民族自主品牌精品为己任, 坚持高起点自主创新、高品质自主品牌、高目标跨越发展”的发展战略, 整合全球优秀资源为我所用, 积累了雄厚的自主研发实力。“华晨汽车”坚持将产品品质放在首位, 秉持“品质先, 方敢天下先”的企业理念, 今年大力推进以品质为核心的“品质、品牌、

品种”三品工程, 并高薪聘请世界级质量管理大师——原宝马副总裁施佩尔担任首席品质官, 在品质控制体系上与国际一流水平全面接轨。华晨还以“对用户最好的承诺”为着眼点, 建立和完善了国内首推的安全、品质、服务三位一体的保证体系。

对于中国汽车行业而言, 品质永远是一个企业核心竞争力的根本所在。显然, 德国一役的成功, “华晨汽车”必将就此带动民族汽车产业技术和产品品质的提升, 也将更加坚定中国汽车走向世界的信心, 引发国内自主品牌竞相进入欧美市场的热潮。作为民族汽车的骄子, “华晨汽车”此次大规模杀入欧洲, 在为国人增添民族自豪感的同时, 也强烈地传达出一个信号: 中国汽车必将成为继欧美、日韩汽车后的“第三虎”。

说起“华晨汽车”的热销的原因, 王建国说, 根本原因就是“华晨汽车”和宝马共线生产后, 品质得到了极大的提升。特别是中华骏捷推出后, 受到了用户的追捧, 经常出现包括中华尊驰在内卖断货的局面, 在此之前焦作本地用户购买中华汽车甚至出现过半年后提车的情况, 中华汽车鑫博大4S店现在已经开始在市塔南路客运总站南侧鑫博大汽贸超市过渡销售, 现货供应, 部分车型最多半个月就可交付用户, 将极大地满足我市用户的需求。



日前, 投资500万元的焦作浩威东风雪铁龙4S店隆重开业。据该店负责人介绍, 今年“两会”期间, 该店将组织20辆东风雪铁龙凯旋轿车免费服务“两会”。

图为车模正在展示新车。

本报记者 刘璐 摄