

困苦中,他感受到了来自社会的爱,萌发了捐献遗体回报社会、造福更多患者的想法;重病中,他留下遗嘱,并在神志清醒时反复交代妻子——

愿捐遗体了心愿

本报讯 (记者 韩鹏) 昨日下午,受丈夫侯玉文的委托,张风青来到市红十字会,含着眼泪为丈夫填写了《公民志愿捐献遗体申请表》。她说,丈夫重病住院已昏迷多日,但只要神志稍有清醒,就反复交代她一定帮他完成心愿。

昨日17时50分,记者在市红十字会见到了正在为丈夫办理遗体捐献相关手续的张风青。提起丈夫,张风青又是难过又是骄傲。她告诉记者,侯玉文原是市某单位的司机,今年50岁。几年前,他患病后无法工

作,以摆摊儿维持一家人的生活,巨额的医疗费用令这个贫困之家负债累累。他们所在的解放区上白作街道办事处上白作社区得知侯玉文的情况后,于2003年为他申请了低保,并从生活上处处帮助他。侯玉文多次对家人说,不知道该咋样回报关心和帮助他的好心人。2005年7月,一个偶然的机会,侯玉文得知可以通过捐献遗体为社会贡献自己的一分力量,便立下遗嘱,要求身后捐献遗体供医学教育研究之用,以报答党和政府的恩情。去年7月份,因长期患肝硬化引起

肝腹水,侯玉文住进了市第五人民医院。在神志清醒时,侯玉文多次交代妻子代为完成他这个心愿。

对丈夫的选择,张风青表示尊重、理解和支持。儿女们知道父亲的决定后,都很钦佩父亲的勇气,他们说,他们有一个伟大的父亲。

市红十字会有关负责人告诉记者,侯玉文还有捐献眼角膜的意愿,但由于受病情影响,在与河南省眼科研究所联系后,对方告知不能捐献。据了解,我市目前已有12位公民填写了《公民志愿捐献遗体申请表》。

打探春节市场

都想干干净净过年

家政服务您得“抢”

本报讯 (记者 张萍 魏佳) 1月中旬,李女士打电话给市某家政服务中心,想找一位保洁人员打扫家庭卫生,工作人员告诉她从现在开始到春节前这段时间已预订满。记者了解到,目前,家政服务供不应求,做饭、陪护、照顾小孩等岗位求大于供。

1月16日,记者在市和平街一家中介机构看到,该机构打出了“急招保姆”的广告。与此同时,保姆的薪水也水涨船高,从今年年初每月的300元左右涨到了每月四五百元。据市某家政服务中心的同志介绍,该中心有专门经过培训的保洁员100多人,可一到春节前还是有很大的缺口,现在来一个保姆就被雇主带走一个,有经验的当天就能上岗,而保姆春节期间的薪金多数是由保姆和客户自行协商决定。记者在采访中了解到,家政行业的月嫂、陪护、钟点工基本上全年都呈需求旺势,尽管随着春节的到来市场需求较大,但是完全合乎标准、具有专业资格的月嫂在我市还不多。

一些业内人士分析,其实去年全年家政工就有些供不应求,春节临近,很多保姆准备回家过年,加剧了人员短缺状况。还有临近春节,有的保姆改行做效益更好的钟点工,也是造成保姆短缺的原因。为了应对春节前保洁人员需求量大的情况,从去年秋季开始,一些保洁公司便开始招收闲散劳动力从事保洁工作,并对其进行专业培训,在去年年底前上岗。这些举措也对缓解家政服务市场供需紧张的局面起到了一定的积极作用。

都想漂漂亮亮装扮

年宵花儿分外俏

本报讯 (记者 韩鹏) 春节买色艳丽的年宵花已成为一种时尚。记者昨日在市花卉交易市场了解到,上百个品种的年宵花正在逐步上市,蝴蝶兰、凤梨等依然是市民首选,价格与去年基本持平,主要销售品种价位多数在一百五十元左右。

一位经销商告诉记者:“年宵花就是在春节前后开花的花卉,由于春节是中国百姓最重视的传统节日,所以市民购花时多选择一些色彩艳丽的花卉品种,以取喜庆之意。比如说红掌吧,一般市民喜欢春节时买上一盆摆放在客厅里,它代表着亲朋好友之间的情谊。”据市花卉交易市场一位老板介绍,今年年宵花品种非常丰富,包括凤梨系列、兰花系列、杜鹃花系列、绿柱系列以及红掌系列,品种有上百种。“你看,这种叫澳洲杉的是今年的新品种,比较高档,因为产量有限,目前购买需要定购。”

采访中记者了解到,虽然花卉市场已经开始进入春节销售的“预热期”,但目前年宵花的销售还没有到最高峰,到了农历腊月二十以后,将正式进入年宵花的销售高峰,届时,大批的漂亮花卉将会上市。为了让年宵花更好卖,很多花商都用“红运当头”、“金玉满堂”等吉祥喜庆的名字给年宵花进行了“包装”。



执子之手 与子偕老

集体婚礼上,13对新人共同许下爱的诺言

本报讯 (记者 韦冰) “我愿意与××结为合法夫妻,携手共度人生……”昨日上午,蒙牛乳业(焦作)有限公司举办了一场别开生面的青年员工集体婚礼。在《婚礼进行曲》的旋律中,13对新人款款走过缀满百合玫瑰、象征爱情的心形门,在同事和亲朋好友的祝福声中,步入了神圣的婚姻殿堂。

8时30分,婚礼正式开始,13辆轿车依次排开,停在了蒙牛乳业(焦作)有限公司的门牌前。新人们相继下车,伴随着阵阵的礼炮声,他们面带笑容,相拥走上了红地毯,周围的群众马上欢呼起来。彩色气球缓缓升起,红色的玫瑰花瓣飘然而下,冉冉上升的氢气球带走了开锁的钥匙,一把把精致的铜锁紧紧地扣在一起,象征着新郎新娘永结同心,再也不分开。

一位新娘在接受记者采访时说,她和新郎平日上班都很忙,且双方父母都在外地,没有时间和精力去准备传统婚礼。听说单位要举办集体婚礼,她立即报名参加。“集体婚礼既简单又隆重,比传统婚礼更具有纪念意义。”她说。

据了解,青年员工集体婚礼是蒙牛乳业(焦作)有限公司组织的品牌活动,至今已成功举办过数届。蒙牛乳业(焦作)有限公司相关人员介绍说,举办此次集体婚礼是因为伴随着生活节奏的加快,员工的工作压力较大,大部分员工没有时间和精力去设计自己的结婚庆典。公司为了了解员工的后顾之忧,体现以人为本的企业文化,以节约为原则举办了此次集体婚礼。

上图:共同见证爱情,分享爱的甜蜜。本报记者 王春芳 摄

市民热评“20家” 商家积极把票拉

2007最适宜焦作人享用春节大餐的20家酒店(宾馆)评选首日千人投票

本报讯 (记者 晨光) 春节期间哪吃饭,市民投票评评看。本报昨日推出的2007最适宜焦作人享用春节大餐的20家酒店(宾馆)评选活动,在广大市民中引起了强烈反响。开评首日,参与报纸、网络和手机短信投票的总人数突破了1000人次。截至昨日19时,综合得票最多的餐饮企业已高达468票。

春节临近,本报特别策划推出2007最适宜焦作人享用春节大餐的20家酒店(宾馆)评选活动,以求达到帮餐饮企业揽客、为市民享用春节大餐支着、有效拉动春节消费的目的,活动引起广大市民和商家的普遍关注。36位市民将从报纸上剪下并填写好的选票直接送到了本报传媒经济部旅游三产工作室,网络投票和手机短信投票人气火爆,各餐饮企业的得票排名不断刷新。从明日起,本报将每天刊登得票前20名的酒店(宾馆)。12家餐饮企业工作人员来电咨询如何通过报纸展示企业特色、向市民拜年、为自己拉票。香格里拉生态园总经理王海昌表示,消费者通过媒体海选投票,让企业与消费者互动交流,形式新颖,影响力大,为商家春节促销和消费者根据自己喜好选择消费场所提供了很好的平台。咨询电话:13503913331,联系人:王先生。(选票见C8版)

宝宝照片上邮票 岁岁平安游全国

我市邮政部门首推“金色童年”个性化邮票

本报讯 (记者 杜玲) 金色童年融入方寸世界,个人形象登上国家名片,寻常百姓家的孩子也可以上邮票了。经国家邮政局批准,近日,我市邮政部门首次在全市推出“金色童年”个性化邮票,限量受理制作少年儿童肖像个性化邮票服务,用这样一种特殊方式为全市少年儿童献上一份新春礼物。据悉,此次全市发行量总计1万版,制作者只需提供孩子的照片,宝宝的形象就能制作成个性化邮票,并在全国流通。

据市邮政部门有关负责人介绍,本次在我市推出的“金色童年”个性化邮票,由国家邮政局统一制作发行,主图采用的是2006年国家邮政局推出的生肖题材个性化专用邮票“岁岁平安”,附图则印制孩子的照片,邮册内含姓名、性别、出生年月、星座、爱好、寄语等内容,并制作了精美的卡折和封套,最低起印量每人5版,含卡折每版48元,另加封套的每版60元。个性化邮票与其他普通邮票一样,具有同等邮资和寄递价值。

据悉,从1月10日起至2月10日,我市(包括6县市)年龄在15周岁以下的少年儿童均可参加制作个性化邮票活动,每人提供4幅不同时期(不同姿势)的照片。通过邮票这样一种特殊的形式,记录孩子健康、活泼、向上、快乐的生活,很有收藏价值。愿意参加活动的小朋友可在家长陪同下,到全市各地的集邮营业网点办理登记报名手续,报名时携带家长身份证和孩子2英寸以上彩色照片4张。

采访中记者了解到,截至1月16日,全市已有600名儿童报名参加,市邮政部门将根据报名人数分批到国家邮政局进行制作。图为个性化邮票展示。

邮政报

