

从数字看2006年山阳区经济发展

回顾2006年山阳区的经济发展,一项项骄人的业绩,一个个熠熠生辉的数字,有力地见证着过去一年的辉煌与灿烂。

1.07亿元
数字解读:2006年,山阳区地方财政收入达1.07亿元,首次突破1亿元大关。
数字背景:2006年,该区坚持科学发展观,按照“逢一必争,逢冠必夺”和“建一流班子,带一流队伍,创一流业绩,争一流城区”的目标要求,以发展为第一要务,以结构调整为主线,以环境服务为保障,以机制建设为基础,强力实施“三产强区、工业兴区、农村城市化推动、社区服务促动”四大战略,突出招商引资,狠抓项目建设,使全区经济工作呈现出蓬勃生机。

74.4亿元
数字解读:2006年,该区共运作1000万元以上的三产项目51个,总投资74.4亿元。
数字背景:近年来,该区把“三产强区”作为全区经济发展的主导战略,大力实施项目带动,以项目扩充产业总量。目前,由丹尼斯·家乐福、山阳商城购物广场等共同组成的焦南商圈正在快速膨胀,由东方红国际广场、新时代广场、春天购物广场等组成的广场商圈已具规模,由沃尔玛购物广场、百安居家居超市两大世界500强企业等构成的艺术新商圈也已具规模,由金塔苑商业广场、百货大楼东店等组成的焦东南圈已经启动,名豪大酒店、奥斯卡假日酒店、嘉年华会等一批高档餐饮娱乐项目开业在即,焦作“1898”休闲娱乐街、和平东街餐饮娱乐街、新安路商业步行街等一批特色街区蓄势待发,嘉隆中心、华融国际大厦等一批超1亿元商务楼宇项目拔地而起,市塔南路、解放路等4条商务带正在形成。

21%
数字解读:2006年,该区共运作新型都市工业项目16个,总投资10.3亿元。全年第二产业增加值完成3亿元,同比增长21%。
数字背景:去年,该区积极盘活闲置场地和资金,引进了凝石、汉河电缆、金耀彩印等一批新型工业项目,并鼓励现有企业不断做大做强,先后建成了总投资1.8亿元的页岩烧结砖、纳米合成磨盘等项目,加快了工业转型步伐。同时,该区充分利用土地资源、劳动力资源和环境优势与辖区大型企业攀亲结缘,其中与风神集团合作的三合利动力电池项目、与科艺公司合作的科艺纺织喷气纺(一期)已基本竣工,与群英集团合作建设的大型工业设备项目正在加紧建设。该区工业由此步入了能耗低、污染小、科技密集与劳动密集相结合的新型都市工业发展轨道。

37个
数字解读:2006年,该区运作的超1亿元和高科技项目37个,总投资54.5亿元。
数字背景:2006年,该区牢固树立“以品牌战略打造精品城区”的城市经营理念,改招商为选商,使全区的产业项目呈现三个明显特征:个头大。该区运作的超1亿元的三产项目6个,超2亿元的项目8个,3亿元以上的项目7个。档次高。继丹尼斯、建业、远大等国内知名企业之后,世界500强中的家乐福、沃尔玛、百安居也接踵而至,特别是嘉隆中心、建业·森林半岛、东方红国际广场等一大批项目不仅在业态上代表了目前全市最高档次,而且在楼层高度、建筑风格等方面也将对城市形象带来有力提升;科技含量高。去年,该区先后开业(奠基)了凝石生产线、纳米合成材料一期等一批高科技、循环经济工业项目,其中凝石生产线是国家“八六三计划”重点项目,焦作市循环经济示范企业;纳米合

成材料项目是河南省“重点科技攻关项目”,开创了全区新一轮高速发展的崭新局面。

130%
数字解读:2006年,该区招商引资完成12亿元,同比增长130%。其中,实际利用外资资金9.75亿元,增幅居全市第一。

数字背景:2006年,该区通过外出招商、以商招商等途径,不断拓宽招商引资渠道,先后举办了首届焦作山阳区城市经济发展研讨会、建业主营经济论坛、焦作山阳(郑州)项目洽谈会、焦作山阳(温州)项目洽谈会,进一步提高了该区的知名度,吸引了家乐福、沃尔玛、百安居等3家世界500强企业和一批国内知名企业,不但圆满完成了全年招商引资任务,而且提升了招商引资质量。

杜永兵

山阳区教育教学质量节节高

本报讯 1月9日,山阳区对全区29所优秀学校、36名有突出贡献的校长和教师以及在各类竞赛中获奖的学生进行了表彰,共发放奖金50万元。

去年,该区狠抓教育质量不放松,通过重科研、抓常规、扶薄弱、强师资等措施,取得了明显成效。2006年,该区有1758名学生在各类竞赛中获奖。在全市首届教育质量奖表彰大会上,该区获得教育发展奖、教育教学质量奖、突出贡献奖共三大类18项荣誉。

该区积极完善教育科研网络,大力实施课题带动战略,通过推广写教育日记、评选科研课例等措施,不断加强化教育科研的主体地位,用科研解决教育教学中的实际问题。去年,该区有160项课题参加全国优质教育成果评审,获全国一等奖28项、二等奖64项、三等奖68项;15项课题参加省级成果鉴定,获奖13项;30项课题参加市级评审全部获奖。

该区各学科教研员还深入学校蹲点听课,举办教法、学法讲座60场,狠抓“备、教、批、辅、考、评”等教学环节,提高了各个环节对教学业绩的贡献率。在参加全市初中毕业班教学质量抽测时,该区的总成绩、平均分及个人总成绩分别名列全市第一。

(刘新华 韩全胜)

定和街道办事处开展计生服务评议

本报讯 近日,山阳区定和街道办事处万方桥社区计生户都收到了一张民主评议表。民主评议工作,是该社区正在开展的计生访视服务月活动中的一项内容。

在活动中,该社区还积极开展计生需求调查,上门宣传和完善随访档案,为辖区居民提供优质服务。

完善随访档案。该社区对本月新婚、妊娠、分娩及有“四术”情况的育龄家庭逐一进行随访,面对面讲解避孕方法,并结合育龄妇女的具体情况,帮助其确定适宜的避孕方法。截至目前,该社区共访了33户育龄家庭。

(冬霞 淑君)

社区干部送温情 天寒地冻心不冷

1月4日,山阳区东方红街道办事处广场社区居民宋秀兰正坐在清冷的家中为生计发愁时,社区干部冒着严寒送来了100元慰问金,并为她找到了一份工作,解了她的燃眉之急。

今年36岁的宋秀兰,爱人腿部残疾,没有劳动能力,几乎正上初中。她1995年下岗后一直靠给别人打零工养家糊口,收入低也不稳定,最近又失业了,生活更是雪上加霜。就在她万念俱灰之际,该社区向她伸出了援助之手,帮助她申请了最低生活保障。在她接受笔者采访时激动地说:“如果没有社区干部的热心帮助,俺们全家都不知道该怎么度过这个寒冷的冬天。”

针对辖区生活困难的居民,该社区千方百计给予帮扶。入冬以来,该社区共走访慰问困难家庭64户,送去慰问金1万元。王静 马艳琳

保来的舒心事

保来姓王,是山阳区中星街道办事处庙河村的保洁员。近日,有件事让他感到特别舒心。

“村里实行了‘门前三包’,群众门前堆、屋后放、出门随手倒垃圾的毛病改多了,我再也不用一天到晚灰头土脸瞎忙活了,咋能不高兴呢?”保来乐呵呵地说。

“门前三包?”笔者问。

“对呀,就是各家管好各家门前的一亩三分地,不能乱堆乱放,也不能乱贴乱画、乱搭乱建。这点子还真真灵,群众讲卫生了,俺村也有个新农村的样了。走,带你去看看。”保来接着说。果然,墙壁粉刷一新,街巷干净整洁,以往脏乱的农家小院也变得井井有条。

“咋样,干净吧?搁以前可不行,你前脚扫,后脚就有人扔。”保来说。

“这点子这么管用?”笔者不解地问。“管用。村里成立了卫生检查小组,谁要是不自觉,村里就拿他家端午、春节等节日的福利说事儿。”保来笑着说,“村里讲得很清楚,惩罚不是目的,关键是要让群众适应新生活。”

据该村党支部书记陈新江介绍,2006年,该村先后筹资10万余元,粉刷墙壁3000平方米,清理各种垃圾600余立方米,村里面貌焕然一新。

“可是群众生活方式的改变没有跟上环境变化的节拍,光靠几个环卫工人,用不了多久就会脏乱依旧。所以,从去年11月份开始,村两委委会与全村340户村民签订了‘门前三包’责任书,群众现在已经慢慢适应了。”陈新江说。

寇三星 艳红

为流动人口办实事

本报讯 近日,山阳区艺新街道办事处请来市坚固水泥公司医院的医务人员,义务为辖区流动人口中的已婚育龄妇女检查身体,让这些身在异乡的妇女也享受到了优质的计生服务。

在开展康检之前,该办事处实行分包制,计生专干深入各家各户走访,向育龄妇女宣传生殖保健检查的要点和必要性,为手续齐全的人员提前开出检查证明,对手续不全的人员进行登记,力争不让一名妇女漏检。在这次普查过程中,医务人员还为育龄妇女讲解了艾滋病防治方面的知识,并免费向她们发放了宣传材料。

此次检查,该办事处共为七十余名外来流动人口作了检查。

(秋凉 郝小花)



目前,山阳区项目建设现场呈现出一派热火朝天的景象。图为该区奥斯卡大酒店正在紧张的装修,准备在近日开业迎宾。
周成亮 摄

超市亟待解决的小问题

是否已落实?请看——

我国首部《超市购物环境规范》去年十一月一日正式实施,至今已经三个多月了。《规范》对超市提出的新要求

1月1日至4日,记者对市区6家超市进行了实地调查,就每家超市的购物环境现状与《规范》中的细节条款逐一对照。

1月1日10时,市太行路一家超市
《规范》要求,生鲜商品应坚持低温、清洁、覆盖原则,保持冷链不中断。记者在这里看到,鲜肉虽然都放在冰柜里,可上面没有盖子,任由购物者随便翻动,有些消费者甚至直接用手抓。而且,一块块切好的鲜肉直接被摆放在案板上出售,下面没有任何保鲜或冷藏措施。在面食区,一名工作人员正在分装刚出锅的小馒头,但她一只手上戴着手套,另一只手上没有手套,两手并用抓起馒头就装入塑料袋。在面食区,一名销售人员正在摆放锅巴,她侧戴着手套,但口罩挂在脖子上。

1月1日16时,市解放路一家地下超市
该超市人口朝南,似乎达不到1.6米的通道要求,最多也就1米。超市内货架与货架间的距离也很狭窄,有的根本达不到1.6米的通道要求。在一组主货架间,通道有三四米的宽度,但两个货架之间又被安放了一排1米高的展示台,致使展示台与两边货架间的距离骤然变窄。在操作间,两名工作人员都没有戴口罩和手套,直接用手抓起面包就塞到塑料袋里,其中一名工作人员甚至连工作服也没穿。

1月3日10时,市解放路一家商场超市
在该商场门前广场,一个老太太一边走路一边喃喃自语:“这不是某某超市吗?从哪里进去啊?”的确,对于初次来这里的顾客,肯定要找进口而费一番工夫:进入商场超市的人口很不显眼,一眼望去只能看到商场的进口。超市进口处有个台阶,却没有残疾人坡道。

在超市内部,商品摆放井井有条,卖场整体环境也很干净。但在生鲜区,还是有一些细节没有达到《规范》的要求。在储存生鲜区,个别冷藏柜的温度达到10℃,与《规范》要求的5℃上限有一定差距。在鲜肉加工区,案板上层层油污,绞肉机也似乎有一段时间没有清理了,一位老同志拿着一个叉子一边翻肉一边轻轻摇头。

1月3日15时,市解放路一家负一楼超市
在超市大门口,记者看到数十辆购物车有的已经锈迹斑斑,有的购物车里还有几片干菜叶,显然这并不符合《规范》的规定。

进入超市,在锅碗区附近,记者看到一个叉车结实实地堵在安全通道口,记者尝试推了一下,车子没有动。在散装食品区,虽然很多食品都在一些带盖的容器中盛放着,但绝大多数扣盖是敞开的,小勺、夹子等就直接放在食品上。记者看到一个顾客直接用手翻看着,她拿起一块闻了闻又放回去,反复拿了好几块都是如此。

1月4日16时,高新区一家超市
在面点区操作间内,几名工作人员正在忙碌,一大块新出炉的大饼刚刚摆上操作台,其中一名工作人员便拿起放在墙边的长刀进行切割,切完大饼后,随手拿起一旁的抹布擦操作台,放下抹布,又转身搬起一个纸箱放到操作台上,打开纸箱后,直接用手从纸箱里抓出一桶油倒在一边的盆里。在这一过程中,这名工作人员一直戴着同一副手套没有更换,而在一旁协助的工作人员甚至连手套都没戴。

在卖山楂片和果脯等直接食用的散装食品区,山楂片和果脯虽然都装在专门的展示柜里,但展示柜的上盖并没有盖上,山楂片和果脯直接裸露在超市的空气中。用来夹食品的小夹子,被人使用过后直接扔在了这些食品的上盖,刚刚被人抓过的部分就这样和食品来了个“亲密接触”。

1月4日18时,我市焦南一家超市
在自制品特售区,销售人员既没有戴手套也没有戴口罩。柜台上分门别类地放着各种自制的腌制品,没有用保鲜膜或塑料薄膜遮盖。《规范》要求应在0℃~10℃保存的海草小菜等需要低温保存的各类酱菜,被随意放在普通货架上;一些干红葡萄酒的储存温度应为10℃~15℃,但大多数超市都将这些葡萄酒放在普通货架上。

在制作面包的面包房,记者看到做好的长面包都托着放在多层的架子上供消费者挑选。这样,消费者虽然可以直接接触到面包,但如果有灰尘也会直接落到面包上,让人很不舒服。

调查显示,大部分超市硬件设施比较齐全,都没有太大问题,而很多小问题只需要花费很少的资金、时间、精力就能改正。



“义诊”不义

消费者莫要上当受骗

近期,市工商部门12315指挥中心经常接到这样的举报:在一些社区、老年活动中心以及晨练场所,经常有某些公司举办各种各样的“义诊”咨询活动。这些活动以“健康讲座”、“免费治疗”为幌子,最终让老年人“慷慨解囊”购买有“奇效”的保健品或仪器。

“义诊”招数揭秘。招数一:“义诊”开始时很忌讳“说钱”。工作人员在散发宣传单时,一定会强调用的是国际先进仪器,而且是免费的,到大医院要花费几百元——这是诱人的关键。

招数二:“义诊”吸引中老年人还有一个重要手段——免费赠药。“义诊”采取先用后买等方式,先赠送一两天的药,用后感觉有效再买,以消除老人的戒备心。等大家真正购买时,会告知你要达到实际效果需要3~4个疗程的药,诱导患者多买。

招数三:“义诊”组织者重金雇大夫,天花乱坠地介绍产品功能和疗效。无病不问诊,问诊是患者。因此,他们想方设法将患者的小病看成重症,然后“对症下药”开出几个疗程的用药,让患者心甘情愿地掏钱买药,至于疗效怎样就不得而知了。何况这种“流动义诊”打一换个地方,即使想投诉,连人都找不到。申保州

谨防无效荣誉骗钱行为 我市33家企业上当受骗

本报讯 近日,笔者从市工商局了解到,该局查处了一起利用“消费者满意示范单位”荣誉诈骗的案件。该项评选活动是由中国保护消费者权益促进会(《消费日报》)评出的。我市消费者协会在2004年还专门组织人员巡查我市一些企业,一方面是收回已过期的“消费者信得过单位”的铜牌,另一方面教育企业不要再接受其他单位授予的荣誉,因为那都是骗钱的行为。

各级消费者协会评出的“消费者信得过单位”是评选“重合同守信用单位”、AAA企业、企业品牌等荣誉的一项依据,由中国国际保护消费者权益促进会(《消费日报》)评出的“消费者信得过单位”则无此效应。消费者协会评选“消费者信得过单位”,是经物价部门审批,费用直接给当地财政部门,统一授牌并在媒体上公示,那种直接送牌收钱的行为是不规范的。我市评选“消费者信得过单位”,基本上每两年一次,并同省消协同步评选。

我市消费者协会提醒广大企业,有关参加消费者评选的任何荣誉,请拨打电话到所在的消协确认,也可以到当地消协咨询,以免上当受骗。

(林茹)

焦作市场

焦作市工商局 联办 第530期
焦作日报社

应提倡“绿色营销”

琴言

笔者上个星期天去逛了逛商场,和前段时间红红火火的景象相比商场显得冷清了许多,一轮又一轮的促销活动过后商家又回到了平静的经营状态。三三两两的顾客只是在闲逛,搜寻着自己需要买的东西,却不购买,他们在期待着下一轮价格战。

一轮价格战过后商场冷清是很自然的事。可商家还是乐此不疲地推出价格战,因为价格战是商家运用最多、最熟练、也是最管用的一个吸引顾客的方法。价格战红红火火,市场被炒热了,消费升温了,消费者以低价购买了商品,商场还扩大了销售额。但是,不可否认的是,商家的利润降低了。所以,很难说清楚在价格战中谁是赢家,也许根本就没有赢家。

从发达国家的情况来看,商业领域的价格竞争已经不是主要手段,不同档次、不同业态、不同地理位置的商家企业都有自己的生存空间,都有合理的利润,大幅度的降价活动已经很少。这种状态是高度竞争、合理竞争的结果。

价格战是商业竞争的必然产物,但应着眼于长远,将“绿色营销”作为竞争的落脚点。所谓“绿色营销”,要遵循“三个原则”:不损害消费者利益,不违反国家规定,不低成本倾销。如今,商业经营已经进入了微利时代,经营透明度非常高,企业和消费者之间必须维持较高的信赖度才能继续经营下去。无论哪种业态,高毛利都是行不通的。商家只有选择合理的加价水平,在降低成本上做文章,恶性价格战才会失去存在的基础。

从发达国家的角度来看,商业领域的价格竞争已经不是主要手段,不同档次、不同业态、不同地理位置的商家企业都有自己的生存空间,都有合理的利润,大幅度的降价活动已经很少。这种状态是高度竞争、合理竞争的结果。

价格战是商业竞争的必然产物,但应着眼于长远,将“绿色营销”作为竞争的落脚点。所谓“绿色营销”,要遵循“三个原则”:不损害消费者利益,不违反国家规定,不低成本倾销。如今,商业经营已经进入了微利时代,经营透明度非常高,企业和消费者之间必须维持较高的信赖度才能继续经营下去。无论哪种业态,高毛利都是行不通的。商家只有选择合理的加价水平,在降低成本上做文章,恶性价格战才会失去存在的基础。

从发达国家的角度来看,商业领域的价格竞争已经不是主要手段,不同档次、不同业态、不同地理位置的商家企业都有自己的生存空间,都有合理的利润,大幅度的降价活动已经很少。这种状态是高度竞争、合理竞争的结果。

博爱县工商局专项整治禽蛋水产品市场

本报讯 近日,博爱县工商局采取的措施,在全县范围内开展禽蛋和水产品专项整治。该局采取集中突击检查与强化日常监管相结合的方法,集中时段、集中力量,进行拉网式检查,并建立长效的监管机制,严禁无检验检疫合格证明的病死禽类、水产品流入市场。

此次活动该局检查禽蛋和水产品经营户346户,对16户违章经营户下达了限期整改通知,并对查获的湖北神丹健康食品有限公司生产的18枚神丹红心油黄咸鸭蛋和36枚乌王松花鸭皮蛋依法没收。

(吕静 江岩)

市场随笔