

今年就业路更多

公共就业服务惠及“零就业家庭”和农民工

本报讯 (记者 唐梨 实习生 朱颖江) 昨日,随着“再就业援助招聘周”活动的开展,我市2007年促进就业系列活动拉开序幕。据了解,今年我市将在全市范围内组织实施五项公共就业服务专项活动,以促进各类人员就业。

记者昨日在市劳动和社会保障局就业与技能开发科了解到,五项公共就业服务专项活动分别是:再就业援助月、春风行动、民营企业招聘周、创业成果展示暨项目推介会、大中专技校毕业生就业服务周。目前,再就业援助月活动及春风行动已经开始。

据介绍,再就业援助月活动以“零就业家庭”人员、尚未就业的就业困难对象和已经就业但没有享受到社会保险补贴政策的下岗失业人员为服务对象,通过开展一系列援助和帮扶活

动,尽快消除“零就业家庭”,帮助就业困难对象实现就业。劳动保障部门将依托街道社区劳动保障工作平台,重点调查“零就业家庭”人员及其他就业困难人员情况,并根据个人的不同情况,针对性地制订“一人一方”援助计划,并与其签订服务协议,作出承诺。

春风行动以准备外出务工、新进城务工和已经在城市中务工的农村劳动者为服务对象,通过组织专场招聘会、开展免费就业服务、组织劳务输出等,帮助农村富余劳动力转移就业;通过推荐“放心职业服务机构”、发放“春风卡”等,引导进城务工人员到合法诚信中介机构求职。

民营企业招聘周活动由劳动保障、工会和工商系统共同开展,通过举办民营企业专场招聘会等活动,搭建民营企业与劳动者间招聘

与求职的交流平台,促进城乡劳动者在民营企业实现就业。

创业成果展示暨项目推介会活动,以各类自主创业人员为服务对象,开展创业培训、创业指导等创业服务,以组织创业成果展示暨项目推介活动为载体,通过展示创业成果,推介创业项目,为创业者搭建交流平台,推动创业促就业。

大中专技校毕业生就业服务周活动以登记失业的大中专技校毕业生为服务对象,重点帮扶困难家庭、单亲家庭和“零就业家庭”中的登记失业毕业生,通过开发适宜毕业生的就业岗位、开展针对毕业生的就业服务、举办毕业生专场招聘会等形式,促进登记失业的大中专技校毕业生就业。

买炮您得先看证

本报讯 (记者 韩鹏) 春节脚步临近,烟花爆竹销售旺季随之而来。为避免和减少因燃放烟花爆竹造成的人身财产损害,市工商部门提醒广大消费者,购买烟花爆竹时,要看销售者是否持有烟花爆竹经营许可证(零售)证。

市工商局消费者权益保护科负责人说,每年都会出现一些由于鞭炮质量造成的人身伤害事件,消费者应该增强对烟花爆竹的安全防范意识,购买时一定要到经工商部门依法登记注册的、持有公安部门颁发的烟花爆竹经营(零售)许可证的正规公司、商店购买,并要注意查看产品的名称、厂址、厂名等。尽量不要购买、燃放大口径的鞭炮和礼花。在购买后,要向经销商索要发票或相关凭证,以便日后发生问题时作为投诉或起诉的证据。燃放前一定要注意看清楚产品燃放使用说明,严格按照使用说明正确燃放。小孩子燃放鞭炮时,尽量在土质坚硬的地上放平点燃,不要在手中直接燃放。

卖炮须配灭火器

本报讯 (记者 王金伟 实习生 吉亚南) 近期,烟花爆竹市场开始升温。昨日,记者从市安全生产监督管理局获悉,目前对烟花爆竹经营人员的培训工作已经结束,烟花爆竹经营(零售)许可证已经开始发放。

市安全生产监督管理局危险物品监督管理科王卫华科长告诉记者,根据新规定,烟花爆竹零售网点的间距不能低于50米,零售网点和危险区域(加油站、加气站、学校、幼儿园、养老院等)的间距不得低于100米。另外,经有关部门允许临街经营的网点不得露天经营,网点必须配备灭火器材。

市民如发现无证经营或违规经营现象,请拨打举报电话3934224。



近日,我市2007年市政建设重点工程之一的新园西路穿越焦作电厂铁路专用线铁路立交工程箱桥基坑开挖基本结束。据现场施工人员介绍,该立交桥长9米,宽45.9米,采

用4孔箱桥结构。据了解,新园西路东起普济路,西与焦克路相接,建成后将成为焦晋高速西站进入市区最便捷的通道。

本报记者 翟鹏程 摄

无证食品查

本报讯 (记者 王金伟 实习生 吉亚南) 昨日,记者从市质量技术监督局获悉,根据国家质检总局《关于糖果制品等13类食品进行无证查处工作的通知》要求,我市从即日起将组织开展对糖果制品等13类食品的不合格食品查处工作。

据了解,此次检查重点主要针对未取得食品生产许可证而进行生产销售的糖果制品、茶叶(包括边销茶)、葡萄酒及果酒、啤酒、黄酒、酱

腌菜、蜜饯、炒货、蛋制品、可可制品、焙炒咖啡、水产加工品、淀粉及淀粉制品(以下简称13类食品),对其生产销售活动开展执法检查,查处无证生产销售行为。

据介绍,2007年1月1日以前生产的13类食品(以生产日期为准),无论是否加印(贴)QS标志,不在此次无证查处范围之内,允许合格产品在保质期内继续销售。

春节期间哪吃饭 市民投票评评看

2007最适宜焦作人享用春节大餐的20家酒店(宾馆)评选活动今日开评

本报讯 (记者 晨光) 工资高了,生活好了,走出家门享用春节大餐成了广大市民春节消费的新时尚。然而,面对众多酒店宾馆的各种促销诱惑,选个适合自己消费的地方还真是一件头疼事。为了繁荣本地餐饮市场,帮餐饮企业揽客,为市民享用春节大餐支着,为商家给新老朋友拜年提供互动平台,即日起,本报推出2007最适宜焦作人享用春节大餐的20家酒店(宾馆)评选活动。

此次评选活动从1月16日开始,至2月15日结束,广大市民可按照自己的意愿在全市有一定知名度的100家餐饮企业中进行投票,投票方式分报纸投票、网络投票和手机短信投票3种形式,大河焦作网、中国云台网、焦作新闻网全面互动。本报将根据市民投票结果,在百家候选酒店(宾馆、饭店、餐厅)中精选出极具特色的20家,将最具特色的美食推荐给消费者,给精挑细选年夜饭的美食家们“说菜指路”。

就消费群体而言,本次活动将推出如下专题:最适宜商业应酬、宴请接待的饭店(酒楼),最适宜举行宴会、节日庆祝活动的饭店(酒楼),最适宜商业聚会及朋友聚会、家庭活动的饭店(酒楼),最适宜旅游团队用餐的饭店(酒楼),最适宜婚宴、喜宴的饭店(酒楼),最适宜约会的浪漫餐厅(饭店),最具异国风情的饭店(酒楼)等。

根据各参评企业的人气排行榜,本报将推出“最适宜20家”系列篇,陆续对入选的酒店(宾馆)有选择性地采访报道。本报还将根据投票情况每天在报纸上发布“综合指数排行榜”和活动相关新闻,网上排行榜即时更新,一直到活动结束。“最适宜20家”评选揭晓后,《生活晨报》将编辑出版最适宜焦作人享用春节大餐的20家酒店(宾馆)一览表和最适宜焦作人享用春节大餐的20家酒店(宾馆)美食地图,并为企业颁发牌匾。咨询电话:13503913331,联系人:王先生。(选票见C12版)

尝尝原曲酒 品味“三家村”

本报讯 (记者 聂会军) 近段时间以来,市三家村酿酒有限责任公司推出的原酒生产基地游,成为焦作旅游的新亮点。截至目前,已有近千名外地游客和本市市民参加了原酒生产基地游活动。

工业企业也能搞旅游吗?答案是肯定的。数十年来,“三家村”形成了独特的酒文化,但鲜为人知。为了让游客了解白酒的酿造过程,为了给焦作的旅游增添新的内涵,市三家村酿酒有限责任公司负责人决定每周推出原酒生产基地游活动。参加活动的游客,可以了解“三家村”的酒文化,可以参观白酒的酿造过程,还可以品尝刚刚生产出来的原曲酒。

广告

Tel:3924268