

经济快讯

### 部分冻虾仁缺斤短两

提醒:冻虾仁保质期一般半年

据《市场报》1月10日报道 近日,国家质量监督检验检疫总局对冻虾仁产品质量进行了监督检查,共抽查了上海、江苏、浙江、福建等4个省(直辖市)26家企业的26种产品,产品抽样合格率为84.6%。

抽查中发现的主要问题是净含量不合格。浙江省嵊泗县华磊海洋开发有限公司生产的星牌野生水晶虾仁、上海天益达水产品有限公司生产的天益达牌东海虾仁、上海瀚申水产公司生产的水晶虾仁、温州市东关华生水产冷冻厂生产的冲浪牌冲浪真空虾仁等产品的净含量不合格。

专家提醒消费者在选购冻虾仁时应注意,冻虾仁的保质期一般为6个月,消费者购买时尽量选购近期生产的产品。因为冻虾仁水分、蛋白质含量较高,所以保存条件不好容易发生变质,消费者应优先选购带有QS标志的产品。

### 全国水果价格

## 普遍大幅上升

据《市场报》1月8日报道 针对2006年部分水果价格涨幅过大,一些果品专家分析认为,这是供求关系失衡的体现。水果价格上升实际上从2005年下半年就已经开始,部分水果的累计涨幅已经超过100%。

据上海果品行业协会负责人介绍,2005年我国水果产量达到了创纪录的1.6亿吨,但由于天气原因和赶上水果生产的“小年”,相比2004年,2005年水果产量的增幅出现了较大幅度的下降,其中苹果从2004年的12%下降到1%,柑橘和梨分别分别11.2%和8.6%降到了6.4%。同时,我国居民水果消费量一直保持着强劲增长的趋势,水果加工和出口近年来也都保持着20%左右的增幅,需求超过供给导致了部分水果价格的上升。

根据中国果品流通协会提供的数据,2006年一季度,全国果品出厂价格与2005年同期相比上升了18.05%。而在进入流通领域后,价格涨幅更大,特别是苹果、梨等一些大宗水果的涨幅过大,是拉动去年水果价格普遍上扬的主要原因。

### 全省小麦粉专项检查结果表明

## 我市小麦面粉合格率达100%

本报讯 近日,省质量技术监督局对全省小麦粉获证生产企业进行了监督检查,在我市随机抽查的50家小麦粉生产企业中,产品合格率达到100%。

在这次随机抽查的50家获得生产许可证的小麦粉生产企业中,分别有温县8家、武陟县12家、沁阳市6家、博爱县8家、修武县4家、孟州市12家。这次产品检验侧重于关系人体健康安全的主要项目指标,主要包括过氧化苯甲酰(俗称增白剂)、脂肪酸值、溴酸钾、镉、无机砷、磁性金属物含量、脱氧雪腐镰刀菌烯醇等项目。经省质监局统一检验,我市50个批次小麦面粉的所有检验项目全部合格。(铁艳霞)



真假要辨清

在自称是我市第一家进口食品专卖店里,记者看到大多数食品的外包装上都有一个5厘米见方的“贴纸”,上面标注着名称、净含量、产地(原产地)、生产日期。

## “洋食品”抢滩我市市场 真假应辨清 食用应有度

本报记者 许伟涛

提起漂洋过海的“洋食品”,人们很容易想起麦当劳、肯德基等“洋快餐”。近日,记者发现一些专营韩国泡菜、日本饼干、欧洲红酒等进口食品的专卖店吸引了众多市民前来选购。

“因为外国人的生活水平高,他们的食品都很讲究营养。”市和平街一家进口食品专卖店的工作人员告诉记者,该店的食品都是从国外进口的,有法国的红酒、美国的巧克力、日本的饼干等。

一位20多岁的女士则表示,随着生活水平的提高以及外来文化的广泛接触,消费进口食品是一种时尚,她就是因为看了韩国电视剧《大长今》而专门来挑选韩国食品。

记者在一家进口食品为特色的食品店看到,货架上琳琅满目有几十种进口食品,涉及调料、饼干、小吃、罐头、饮料、酒类等十几个大类,单品价格从几元到几百元不等。该店老板明确表示,由于价格较高,该店的目标顾客群主要是中高收入者,当然也有很多人是来尝鲜或为了满足孩子的要求。

中文标签、浑身洋文:真假要辨清 在自称是我市第一家进口食品专卖店里,记者看到大多数食品的外包装上都有一个5厘米见方的“贴纸”,上面标注着名称、净含量、产地(原产地)、生产日期。

拥有一套舒适的住房,对于生活在城市的家庭来说是一件天大的事。纷繁、热闹、变革、阵痛……2006年,我市楼市走过了不寻常的一年——

# 楼市点击:几家欢乐几家愁

本报记者 李涛

也更理性地看待与每个人都密不可分的山阳楼市。

小户型——寻觅觅觅难见踪影 2006年我市楼市又添了不少新面孔,但总体上看以大户型居多,只有少数楼盘推出少量小户型。据了解,这些小户型的销售情况非常好。

记者点评 曾几何时,人们似乎有这样的想法:“买房子就买大的,反正是贷款买房。”现在这种观念已经在悄悄转变,因为小户型和大户型的房子比起来还有不小的优势。一是小户型历来是“麻雀虽小,五脏俱全”,为居住者提供所有生活中的基本要求;二是小户型以总价较低成全了那些想买房而手头又没有太多钱的人;三是小户型一般都建在人口密集区,周围配套设施比较齐全,即使不住了,或租或卖也容易出手。

商业地产——红红火火闹楼市 和住宅房地产一样想争得人们宠爱的还有商业地产。我市去年的商业地产也如火如荼地进行着,大杨树商业街、财富中心等多个项目纷纷登场。近两年,随着城市经济的发展,商业地产经过结构性调整,迎来了红红火火的新机遇。

记者点评 商业繁华才能带来人气,有了人气,才能给商业市场带来活力。我市刚刚获得全国最佳投资城市的称号,为城市商业地产的快速发展奠定了坚实的基础。但商业地产众多项目的加入也加剧了行业的竞争,甚至对我市居住型房价过快上涨起到了推波助澜的作用。

房价上涨——百姓难以承受之痛 2006年,房子好像成了“抢手货”,人们穿梭于售楼大厅好不热闹。三个月前的一天晚上,建业森林花园举行开盘庆典,记者在现场看到人山人海,好像就买房子不要钱一样。

记者点评 综合盘点2006年的房价,可谓“长江后浪推前浪,一浪更比一浪高”。在各项房产新政的“打击”之下,房

价仍然翘起了高高的尾巴,不少工薪阶层感觉房价早就超出了自身的承受能力。据调查,三年前市丰收路附近某楼盘每平方米900元,如今早已突破1800元。现在的房价虽不敢说一天一个新变化,但也可以说每天都在前进着,只不过房价涨幅在放缓。

物权法——正当权益有保障 曾经在一段时间内,街头巷尾都在议论着同一个话题,那就是物权法草案。这一草案牵扯到不动产的保护,而人们倍加关注的还是房子这个不动产的相关法律保护,比如“建筑小区内什么样的会所和车库应该归业主共有”等,物权法将会把和老百姓息息相关的权益都一并列入。

记者点评 辛辛苦苦买下的房子,住进后还要为车位、会所等问题争吵不休,相信这是没有人愿意遇到的事情。虽然物权法只是草案,还没有实施,但是关系到老百姓的事儿有人惦记着就是一件好事儿。

就让心里有了盼头。“国八条”——该出手时已出手

强化规划管理、改善商品房结构、稳定住房价格、调整住房供求结构,这几句话您还熟悉吗?对,这就是国家对加大房地产调控力度而实施的“国八条”。

记者点评 不管是“新八条”还是“旧八条”,国家对房地产业的管理终于动真格的了。这些政策的实施给房地产业带来了一股“杀气”,让房地产行业不再疯狂,稀缺的土地不再滥用,同时最低收入者基本住房需求也将得到保障。期待着“国八条”的实施能带给老百姓最多、最大的实惠。(上图为本报资料照片)



据报载,北京市民王先生自带一瓶白酒到湘水之珠酒楼就餐,被索要100元“开瓶费”后,将该酒带上法院,最后法院判决该酒楼退还王先生“开瓶费”100元。正当消费者为这一判决叫好声一片时,浙江省温州市23家酒店却联合发表了“谢绝自带酒水”的声明,其他一些城市的酒店也纷纷予以声援,认为收取“开瓶费”合理。

争论由此开始。消费者说,自己带酒是因为酒店的酒水太贵,饭馆没有资格收“开瓶费”,这是霸王条款!酒店则称,“开瓶费”是餐饮服务费的一种,属于正当收费,这是合理!但这些“公说公有理,婆说婆有理”的争论都不能从根本上解决问题。因为无论是中消协依据《消费者权益保护法》为消费者权益所进行的据理力争,还是中国烹饪协会近日发布《关于自带酒水问题的情况通报》,称自带酒水收取的是服务费,而不是“开瓶费”的辩解,都没能阻挡住这场关于自带酒水收“开瓶费”的争论逐步升级,甚至演变成了一场扯不断、理还乱的拉锯战。

其实,消费者能否自带酒水和餐饮企业对自带酒水是否收取一定的服务费,属于市场和企业行为,应该由双方协商解决,说到底应该由市场来决定。首先,顾客面对“谢绝自带酒水”也不必大动肝火,动辄怒斥霸王条款。毕竟餐饮业不是垄断行业,这里不让自带酒水,可以到允许自带酒水的其他地方去消费。其次,酒店也应该明白一个道理,收不收“开瓶费”应在菜单上写明,如果不明示而收取,很多人就不会成为“回头客”,一旦这种坏口碑传播开来,最后受损的还是自己的生意。

所以,收不收“开瓶费”应该由市场说了算,“开瓶费”的纠纷也会随着市场的自由竞争而得到解决。

## 收不收『开瓶费』市场说了算

许伟涛



税务员甘苦录 顾培利 作

### 中国最具价值驰名商标出炉

近日,由中国品牌研究院发布的“中国100个最具价值驰名商标”出炉,与百姓生活紧密相关的食品行业占据了29%的比重,鲁花、娃哈哈、蒙牛、双汇等品牌榜上有名,而食用油行业仅有鲁花牌花生油入选。

### 食品行业以占29%位居榜首

不加入任何化学制剂,既保证了花生油的天然营养不被破坏,又卫生、无污染。花生油全部采用非转基因的原料,这就从根本上保证了花生油的非转基因,所以鲁花花生油成为油脂行业首选的驰名商标。

### “北美风”休闲服 加盟热潮席卷中国

不久前,国际休闲服巨头NAC携其旗下在中国推出的第一个品牌系列“NAC北美风”正式进军中国市场。作为“人世”后首个宣布强势进军中国市场的国外大众休闲服品牌,其在市场上的第一举动备受各界关注。

## 基金定投投资要避免“五大误区”

目前,在基金投资异常火爆的形势下,建行焦作分行开放式基金定投业务开始受到一些客户的青睐。这种投资方式能平均成本、分散风险,类似于储蓄零存整取,只要与银行签订一份协议,就可实现自动投资,让人坐享收益,所以基金定投又被称作“懒人投资术”。不过,定投投资毕竟是一项新业务,投资者应避免一些误区。

误区一:任何基金都适合定投 定投投资虽能平均成本、控制风险,但不是所有的基金都适合。债券型基金收益一般较稳定,定投和一次性投资效果差距不是太大。而股票型基金波动较大,更适合用定投来均衡成本和风险。

误区二:定投只能长期投资 定投便于控制风险,但在后市不看好的情况下,无论是一次性投资还是定投均应谨慎,已办理的基金定投计划也应考虑规避风险的问题。如原本计划投资五年,扣款两年后如果觉得市场前景变坏,则可考虑先获利了结,不必一味等待计划到期。

误区三:漏存、误存后定投协议失效 投资者有时会因为忘记提前存款、工资发放延误或数额减少等因素,造成基金定投无法正常扣款,这时有的投资者认为这是自己违约,定投就失效了。其实如当日法定交易时间投资者的资金账户余额不足,只会导致当月扣款不成功。但这并不要紧,只要在下一个法定交易日前在账户内存钱就可继续参加定投。

误区四:基金赎回只能一次赎回 很多投资者以为赎回时只能将所持有的定投基金全部赎回,其实定投的基金可以一次性全部赎回,也可选择部分赎回或部分转换。如资金需求的数额小于定投总额,可以用多少赎多少,其他份额可继续持有。

个人理财经理:罗云璇  
解放路理财中心:市解放路与新华街十  
字口西南角  
理财热线:2939518 13938143998

中国建设银行  
建设现代生活  
CCB Builds Modern Living

中国建设银行  
China Construction Bank

## 广告

Tel:3924268

### 尿床孩子缺陷多

随着社会和医学事业的发展,儿童尿床作为一项长期被忽视又一直困扰儿童身心健康的疾病越来越受到人们的重视。尿床孩子常睡眠昏沉,难以叫醒,夜间即使被叫醒,也多是东倒西歪,迷迷糊糊,如不及时治疗,易出现偏矮、偏瘦或虚胖身材,使孩子形成羞愧、胆怯、敏感、自卑心理,恐惧集体生活,产生性格缺陷,影响孩子成长。尿床史还会影响孩子的大脑发育,导致记忆力差,注意力不集中,使智商降低,学习成绩下滑,成人后除影响身体健康外,最主要是妨碍其健康心理的形成。

目前,很多家长都已经认识到了尿床会给孩子造成危害,也在积极治疗当中。专家提醒:在治疗时,应在专业医生的指导下进行治疗,以免步入治疗误区。儿童遗尿康复中心可为尿床儿童的康复提供科学可靠的临床诊断和治疗。

咨询热线:(0391)2625583  
中华遗尿网:www.niaochuang.net