

《大秦帝国》之《黑色裂变》拍摄花絮

在《大秦帝国》之《黑色裂变》拍摄现场，群众演员马老三牵着一匹棕红色的马，神气地站在侯勇饰演的秦孝公身旁，俨然一副明星的样子。

马老三是修武县岸上乡人，在云台山景区经营骑马照相生意。几年前，他购买了一匹纯种蒙古马。该马高大威猛，人见人爱。2000年《屈原》剧组在焦

气宇轩昂的明星马

本报记者 聂会军 本报通讯员 连文学

作黄河文化影视城拍摄时，马老三的马被选中进剧组拍戏，成了楚王的坐骑。2002年《光武帝刘秀》开拍，它又与扮演光武帝的著名演员张光北“配戏”。

从此，这匹马就成了焦作黄河文化影视城的“签约演员”。它又先后在《貂蝉》中与扮演吕布的吕良伟“合作”，在《长平之战》中为著名演员鲍国安“配戏”，在《争

霸传奇》中为扮演夫差的马德钟“配戏”，在《曹操与文姬》中成了饰演曹操的濮存昕的坐骑，在《秦始皇》中和张丰毅“合作”。



图为午马。
(本报资料照片)

平易近人的大配角

本报记者 聂会军 本报通讯员 贺海霞

11月初，央视巨片《大秦帝国》之《黑色裂变》在焦作黄河文化影视城开机，实力派演员侯勇、王志飞、高圆圆担纲主演，香港著名影视明星兼导演午马友情出演剧中的百里一角。

午马是香港邵氏影业公司南国实验剧团的第一期毕业生。在43年的演艺生涯中，他出演了无数个角色，主要作品有《精武家庭》、《鼠胆龙威》、《与龙共舞》等。1987年，他在影片《倩女幽魂》中饰演的

道士燕赤霞大受好评，并因此获得第二十四届台湾金马奖最佳男配角奖。

虽然饰演的主角不多，但午马以性格鲜明的表演征服了观众。他淡泊名利、乐于助人，为圈内人士津津乐道。

12月1日，在焦作黄河文化影视城的市井一条街，记者有幸见到了午马。他身着青色长袍、白发垂肩、慈眉善目。作为知名度很高的艺人，午马给记者的感觉是和蔼可亲、平易近人。

午马在片场休息的时候，很多影迷纷纷找他签名、与他合影，虽然人很多，但他都一一满足了大家的要求。午马的普通话讲得很流利。在与大家合影时，他提醒大家不要喧哗。

文艺短波

省艺术人才选拔活动开始

本报讯 (记者 王玮莹 实习生 全婷) 昨日，由河南省关心下一代工作委员会、河南省教育厅、河南省文化厅联合举办的2006年河南省艺术人才选拔活动(焦作分选区)在我市举行，约500名选手参加了此次活动。

据悉，此次活动以“打造文化河南、实现中原崛起”为目标，以体现社会主义道德风貌与建设和谐社会为主要内容，是今年我省一项重要的大型公益活动。比赛项目包括声乐、器乐、舞蹈、表演、戏剧、书画等8项，分幼儿组、儿童组、少年组和青年组。

另悉，在各分选区获得金奖、银奖、铜奖的选手，将到郑州参加全省选拔活动。

《宋治国作品集》出版

本报讯 (记者 顾培利) 我市著名画家宋治国的第二部个人专著——当代山水画家丛书之一的《宋治国作品集》日前由光大出版社出版发行。

该作品集共收入宋治国近年来的山水画新作70幅，并配有数篇评论文章。

宋治国1942年出生，退休前系焦作书画院院长，曾任市美协主席，现为中国美术家协会会员、国家高级美术师、河南省美术家协会山水画分会副主任、河南省书画院特聘画家、河南省文史馆馆员，作品多次入选全国大型美展并获奖，是当代中国画坛较有实力的画家之一。

“大楼杯”读报有奖知识竞赛

为庆祝市百货大楼建店50周年，本报特推出“大楼杯”读报有奖知识竞赛活动。每次从市百货大楼辉煌50年系列报道中选出3题，供读者回答，答题时间从今天起到市百货大楼辉煌50年系列报道之十刊出后3日内止(以邮戳时间为准)。邮寄地址：市解放中路151号市百货

大楼商管企划科收，邮政编码：454000(信封右上角注明“有奖答题”字样)。

本次竞赛活动设一等奖1名，奖价值500元返利卡；二等奖2名，各奖价值200元返利卡；三等奖4名，各奖价值100元返利卡；纪念奖10名，各奖价值50元返利卡。

品牌是怎样炼成的

——市百货大楼辉煌50年系列报道之一

编者按：50年风雨，春华秋实；50载征程，同心共度。市百货大楼一路泥泞一路欢歌地走来，它的故事唤起我们尘封的记忆，它的变迁见证着焦作商业发展的历程，它的情怀成为百姓心中的一份亲切与厚重。一代又一代大楼人踏着时代的浪潮，同舟共济，无私奉献，引领时尚潮流，打造诚信品牌，谱写了一曲曲激昂奋进的乐章，铸就了今天的辉煌！在市百货大楼即将迎来50周岁华诞之际，我们特推出了市百货大楼辉煌50年系列报道，以飨读者。

有着近50年发展历史的市百货大楼，多年来一直领跑焦作商业。它是如何走上一条由品牌铸就辉煌之路呢？让我们一起走近它，一起回首它50年流金岁月，回望它50年坎坷历程。

市百货大楼成立于1957年。50年前的市百货大楼是座建在市解放路与民主路交会处的两层小楼，直到1975年才改造扩建成为一个三层的商场。在那个物资紧缺、商品匮乏的计划经济时代，市百货大楼为社会作出过突出的贡献。1995年，市百货大楼进行扩建改造，人们今天看到的营业面积1.2万平方米的市百货大楼中心店是1996年落成的。

1998年，市百货大楼新一届领导班子走马上任。经多方征求意见，审时度势，大胆革新，新一届领导班子把创品牌作为企业的奋斗目标，提出了“面向工薪、服务百

姓、真品实价、温馨万家”的经营宗旨。

为了确立经营理念和管理体制，2003年市百货大楼按照国家有关政策，对企业进行了改制。通过改制，市百货大楼真正成了自主经营、自负盈亏、自我约束、自我发展的法人实体和市场竞争主体，增强了市场竞争力。

市百货大楼就这样在变迁中不断成长，并且多年来以品牌求生存，以品牌促发展，不断提高服务水平，满足顾客需求，提高企业文化品位，从而逐步确立在市场竞争中的地位。

2002年9月，市百货大楼兼并了焦作市纺织品公司，2003年3月收购了焦作市工贸中心所属贸易大厦四楼。

市百货大楼多次荣获全国文明经营示范单位、全国百城万店无假货示范店、全国商业服务业先进企业、省重合同守信用企业、省五一劳动奖状、市文明单位、市先进单位等荣誉称号。纷至沓来的荣誉展示了市百货大楼品牌的含金量，这是几代大楼人的骄傲。

大楼

- 1.市百货大楼成立于_____年。
- 2.市百货大楼的经营宗旨是_____。
- 3.市百货大楼共有_____大分店，总营业面积近_____平方米。

广告

Tel:3924268