

人大清华等高校十位博士联名抵制圣诞节

本报讯 12月25日是西方传统的圣诞节,针对“越来越多的中国年轻人爱过圣诞节”的情况,来自北京大学、清华大学、中国政法大学、中国人民大学、武汉大学、南开大学、中山大学、北京师范大学和中国科学院等名校或科研单位的

十位哲学或教育学博士发出联合署名倡议书,号召网友慎对圣诞节。博士们认为,基督教徒可以过圣诞节,一般人“也有自由”过圣诞节,但是“大部分国人在对西方圣诞文化一无所知的情况下,不

假思索地使用‘圣诞节’的称谓,甚至浑然不觉地加入狂欢行列”。这是“国人在文化上陷入集体无意识”的表现,其根本原因是“中国文化的主位性缺失和主体性沉沦”。西方“软实力”在中国的渗透和扩张也是圣诞节

越来越受到国人热捧的重要原因。因此,博士们呼吁“国人慎对圣诞节,走出文化集体无意识,挺立中国文化主体性”。博士们对商家的“圣诞节营销”提出了批评,表示这些商家“对圣诞节流

搜奇 全家女性染怪病 腿长手长如蜘蛛

本报讯 身高超过1.8米,骨瘦如柴,而且腿长手长,如同“蜘蛛”——江苏盱眙农民陈学余的妻子一家所有女人都染上了这种怪病。陈学余的丈母娘、大姨子及妻子都在43岁前相继过世,近日他21岁的女儿又突然发病。20日,困扰这个家庭多年的谜团终于解开,医生判断4名女子均患有家族遗传性的马凡氏综合征,奇怪的是该家族所有男子都幸免于难。(刘宁春)

重庆男子饭量大 吃得多来拉的少



12月20日,重庆“奇人”曹延寿在食堂吃晚饭,他每餐的饭量都很大。40岁的男子曹延寿,一顿吃300克米饭,但2个月才上一次“大号”。这样的情况已经持续了10年。连为他做检查的医生也奇怪“吃那么多,都跑到哪里去了”?

汪洋 摄

时尚乞丐街头征婚 俺想“包养”农民学子

本报讯 “我要征婚,找个有钱的老婆,然后拿她的钱‘包养’农村大学生。”2006年12月20日中午,曾被多家媒体报道过的“时尚乞丐”阿海出现在湖南长沙街头“征婚”。阿海告诉记者,所谓征婚有两层意思,首先是自己年龄不小了,该找对象了。更重要的是,自己要趁征婚的机会找个有钱的老婆,然后用她的钱去资助一些贫困农村大学生。

27岁的阿海是湖南邵东人。1997年从长沙电子技校毕业后,一门心思投身公益活动。3年前一个偶然的机会,他以济公形象出现,打扮成一个“时尚乞丐”,为贫困学生募捐。为什么选择济公的形象?他不假思索地回答:“济公一直是我喜欢的民间传说人物,他行为多变,而这种多变也正是我做公益事业所需要的。”(潇湘)

下图为阿海在长沙街头“征婚”。潇湘 摄



奔驰车撞倒小男孩 司机看后倒车再轧

四川一辆奔驰车将一名3岁的男孩撞倒拖行数米,孩子母亲哭喊着叫停肇事车,不料车上两名男子下车看了看,然后上车启动车子,倒退着再次从男孩身上轧过……目前,肇事司机已经被警方刑事拘留。

记者调查
1. 倒车是不是为了救人?
“绝对不是为了救人。”孩子妈妈兰远丽说,奔驰车倒车从牛牛身上轧过去后,两名男子下了车就站在车尾,一声不吭。鲜血不停地从牛牛头部流

出,但是两名男子却无动于衷,根本就没有采取任何救助措施。“如果他倒车是为了救出卡在车下的娃娃,那么为什么他们连120都没有打一个?”兰远丽说。

奔驰车上有人还说,“赔钱就是了,反正车子买了保险!”

2. 驾驶员到底是什么人?
20日20时,在当地派出所,肇事驾驶员接受了调查。据了解,肇事司机名字叫彭永生,奔驰车属于一铝业集团所有。陈东文/图

提醒

水果好吃 切莫贪食

看看这个男孩,橘子吃得太多全身变成橘黄色

本报讯 重庆合川11岁的男孩蒙蒙(化名)近日全身皮肤突然变成橘黄色。经检查,原来是长期食用过多橘子引起的胡萝卜素血症。

医生提醒市民,柑橘等水果虽对身体有好处,但吃多了会引起中毒,一定要有节制。(陈静)

求医问药 得信科学

看看这位女士,信偏方治肺病生吞活泥鳅险些丢性命

本报讯 日前,山东省平度市荔园街道办事处桥北村的张女士听信民间偏方,生吃的一条活泥鳅从她的嗓子眼钻到支气管里,差点要了她的命。30分钟后,医生用镊子夹住泥鳅的头部使劲将泥鳅拽了出来。

医生告诉记者,有病一定要到正规医院治疗,不要轻信民间偏方、民间灵药,以免延误最佳治疗时间。(刘海龙)

喷雾式矿泉水可保湿?

为美容而设的喷雾式美容矿泉水只能为皮肤提供极短暂的湿润感,并不能增加皮肤表面的水分含量,因为水分不仅很快会被蒸发,而且皮肤本身的水分也会

被挥发,肌肤只会更加干燥。这种情况就如在寒冷天气里,在没有涂抹润唇膏的情况下,我们不断地用舌头舔嘴唇一样,嘴唇只会变得越来越干。

夏天,喷雾式美容矿泉水可以作为户外清洁皮肤之用。在冬天干燥的天气里,皮肤会产生排斥化妆品的现象,妆容会显得干燥,此时,可在脸上喷上矿泉水,然后用纸巾吸去多余的水分,便可令妆容紧贴肌肤,增加妆容的自然感,使妆容变得更具生气。

“今年圣诞节,我总在你身旁……”
蒙娜丽莎圣诞套餐
期待您的参与!
咨询热线:2918016
地址:焦作市解放中路181号

聆听专家讲课 精益员工渐长

“知识就是财富,知识就是力量,加强培训学习是员工的最大福利。”这个道理已在精益眼镜有限公司上下形成共识。

长期以来,该公司采取走出去请进来的方法对员工进行培训,提高员工素质,搞好营销服务,促进企业发展。日前,该公司特邀全国眼镜行业资深的营销管理专家沈理,在新亚细亚大酒店会议室对员工进行为期四天的脱产培训。来自焦作市区、沁阳、孟州、温县、济源等豫北五个连锁店的百名员工聆听了专家的讲课。

沈理深入浅出地讲授了营

销和管理知识,特别是理论结合实际地举了许多鲜活的例子,让听课者感到妙趣横生,不仅记住了例子,而且明白了其中的道理。听了沈理讲的营销服务的理念和技巧课,员工们深刻地认识到,营销是一门很深的学问,尤其是眼镜行业绝不只是拿拿取取的简单问题,营销人员必须具备视光学、语言学、心理学等许多知识。不学习就跟不上形势发展,就会被时代淘汰。沈理在讲课中还十分注意与员工互动,提些问题让大家回答,从而加深员工对所学知识的理解消化。

刘景堂



图为精益员工在聆听专家讲课。刘景堂 摄

目前,很多成功的企业有一个共同特点,就是十分重视员工的培训。据有关资料显示,全球五百强企业,50%以上都是学习型组织。在美国排名前25位的企业中,80%是学习型组织;在全世界排名前10位的企业中,100%是学习型组织。

科学技术是第一生产力。随着社会的发展,企业之间的竞争越来越表现为员工素质的竞争。就目前情况来看,只有拥有高素质的员工,才能成为高素质的企业,成为有竞争力的企业。然而,员工素质的提高,在很大程度上取决于员工是否在继续学习。

精益眼镜有限公司深知“学习是企业生命的源泉”这个道理,经常组织员工进行培训。仅今年9月份以来,该公司就组织了多次培训,其内容有眼镜专业知识、营销技巧、新技术、新产品推广等。通过培训,员工的素质不断提高,为企业注入了新的活力,促进了企业的健康发展。

爱文

● 短评
学习——企业生命的源泉