

今年,推广节能型住宅等倡导节约能源的话题成为了社会热点。然而,很多消费者居住的房子或新买的住房并不是节能型住宅,如果装修后再进行节能改造或者采取节能措施又十分麻烦。专家建议,节约能源,应该从家庭装修时就注意打好基础,利用装修的时候进行节能改造,在提高居住的舒适性和安全性的同时,装修出一个节能型的家,可以收到事半功倍的效果。

防寒、保暖、隔热的七个技巧

为了达到良好的防寒、保暖、隔热效果,住户在装修时应注意如下技巧:第一,如果原来的外窗使用的是单玻璃普通窗,不妨换成中空玻璃断桥金属窗;第

家庭装修勿忘节约能源

二,尽量选择布艺厚重、隔热保暖效果好的窗帘;第三,装修时,不要包暖气罩,也不要上面放家具;第四,别让施工工人破坏原有墙面的内保温层;第五,阳台与内室连通改造,要在阳台墙面及顶面加装保温层;第六,安装密闭保温效果好的防盗门;第七,在外门窗口加装密封条也能够保温。

厨卫装修重在节水

厨房和卫生间的装修要考虑节水的问题。卫生间的装修可以选择双控节水马桶,并安装男用小便器。浴室的装修,可将浴缸与淋浴搭配使用,一方面,尽量缩短热水器与出水口的距离;另一方面,热水管道要进行保温处理。而在厨房的装修中,橱柜台面最好安装双台盆和安装节水龙头。

灯具的功率决定省电与否

节电方面也有一些方法,比如安装节能灯,卫生间安装感应照明开关。装修户尽量不要选择太繁杂的吊灯,在居室设计中不要布置过多的射灯,灯具尽量能够单开单关。还要合理设计墙面插座,尽量减少连线插板。 黄兰

装修酿纠纷,消费者责任有多少?

一提起装修纠纷,好像做错事的总是装修公司,其实并不尽然,消费者盲目压价、频改设计、追求速度、忽略装修死角等,为家庭装修埋下了“隐患”。消协提醒大家:家庭装修,消费者应走出三大误区。

装修报价太低 质量难保证

大多数消费者找装修公司,最关心的是报价,报价越低越受青睐。其实装修包括:用料、工艺、设计、报价等诸多方面,如果只关注价格,某些装修公司为了吸引用户,会把报价压得较低。

赔钱的事,谁也不会做。装修公司除去办公费、房屋租赁费、人员工资、宣传费等,还要有一定的利润,所以就在装修用料和工艺上做手脚,偷工减料或以次充好,装修质量难以保证。消费者发现其中的猫腻后,当然不肯善罢甘休,一场纠纷在所难免。

频改设计方案 费时又费料

每个家庭都有不同的装修风格,为了彰显个性,消费者往往对家庭设计有较高的要求。消费者与设计师之间的沟通就显得格外重要。消费者要尽量把自己的想法告诉设计师,设计师才能充分表现出主人的意图。

有的消费者对装修风格没有主意,对设计师的方案又不满意,所以就改来改去,不仅破坏了方案中的整体装修风格,最后弄得设计师也无所适从。有的消费者在装修过程中还在不停地修改变动,不仅浪费物料而且拖延了工期,为日后留下隐患。

求施工速度 忽略装修死角

现在正值装修旺季,装修公司的活比较多,人手显得较为紧张。有的家庭木工已经结束了,四五天后瓦工才来干活,这时消费者沉不住气了:“抓紧时间,必须按时交房。”为了赶时间,装修公司只好拼速度,工程没有了时间保证,质量也就很难保证。

许多消费者注重表面工程,对水电暖改造等工程不想多掏钱,假设用的水管、弯头、电线等质量不过关,日后一旦漏水、漏电,将会给消费者造成较大损失。围绕装修赔偿问题,消费者与装修公司很容易出现纠纷。 常飞



装修攻略——新房装修切忌中看不中用

1.忌过分艺术化的装修。设计师如果用艺术家的视角对家庭住宅进行设计与装修,常常会出现中看不实用的问题,比如在墙壁装饰中采用凸凹处理,将给打扫卫生带来困难。

2.忌完全宾馆化的装修。比如有的家庭安排主次卫生间时,往往是主卧室独享主卫生间。但双卫是解决家庭成员同一时间入厕问题,而非父母专用主卫、子女与来访者共用次卫,这样让子女感到划分到来访者中而不属于家庭成员。

3.灯光设计忌展览模式。如果客厅、餐厅的灯光按展览馆的展区模式进行设计,可能会产生不错的视觉效果。但

对于一个家庭来说,不但耗能,而且太夸张。

4.忌忽略生活细节。如果只注重客厅、餐厅、卧室、卫浴、厨房等大空间的设计与装修,对洗衣、晾衣、可移动式脚盆的合理存放、电路的维修与预留地点等小细节考虑不周,将给日常生活带来很多麻烦。

5.忌无隐私设计。许多设计师为了张扬设计上的个性,往往将家庭装修视为自己的艺术作品,并将这个作品充分地展现在每一位来访者的眼前,比如完全开放式的设计,让人一进大门就对这个家一览无余。

李显

广告

联系电话: 3924268