

焦作日报

JIAOZUO RIBAO 要闻 B1

2006年12月20日 丙戌年十一月初一 星期三

倾听民意 关注民生 见证时代 引领新风

有奖征集新闻线索

读者所提供的新闻线索一经采用,即给予价值50-300元的奖品一份。
举报电话:3934397
奖品提供:
焦作市现代精品商务中心 电话:2930008
河南贝特文化发展有限公司 电话:2769998
公司和中心专门设计、生产、销售旅游纪念品和外事、商务、收藏等文化礼品。

我市实现国家免检产品零突破

本报讯 近日,从国家质检总局传出消息,市咏春塑胶有限公司生产的农用塑料薄膜获得国家免检产品,成为我市首家获得国家免检产品的企业,实现我市企业获得国家免检产品零的突破。

为全面提升我市企业的产品质量水平,近年来,市质监局从企业产品质量抓起,

积极鼓励企业争创国家级和省免检产品、优质产品,帮助企业做好免检产品的申报工作。今年年初以来,市质监局先后帮助河南斯美特食品有限公司、市咏春塑胶有限公司等11家企业的产品获得了2006年河南省免检产品称号。在此基础上,市质监局根据国家免检产品的条件和要求,进一步规范了市咏春塑胶有限公司的内

部管理,帮助企业提高了产品质量,使该公司的产品市场占有率和竞争力大大提高,走上了质量效益型发展道路。目前,该公司生产的农用塑料薄膜产品产量已进入全国前10位。在2006年国家免检产品审查工作中,国家质检总局专家组经过审查,授予该公司生产的农用聚乙烯吹塑薄膜产品为国家免检产品荣誉称号,从而填

补了我市无国家免检产品的空白。(铁艳霞)

诚邀合作单位

一国有大中型企业,厂区面积约0.6平方公里,现诚邀一合作单位负责厂区的土建维修工作。合作单位须具有房屋建筑工程施工总承包三级以上资质。联系人:王女士 手机:1378276688

新闻热线:3681234 3909990 订报热线:3934398 3907003

岁末传捷报 欢喜迎新年

学校把线牵 贷款真简便

本报讯 (记者 全伟平) 近日,领到国家助学贷款焦作大学中文系大一学生张莹说:“我家里经济条件不太好,来的时候凑了一些钱,本想到了学校能上就上,上不了就回去,但是没有想到助学贷款很快就办下来了。国家在我最困难的时候帮助了我,我很感动!”

2006-2007年度国家助学贷款已开始发放,焦作大学经过努力,帮助该校1594名贫困大学生共申请国家助学贷款797.17万元。

据了解,目前,焦作大学在校学生有1万多人,贫困大学生占10%左右。为帮助贫困大学生顺利完成学业,焦作大学成立了学生资助管理中心,全面负责学生的贷款受理、审核、汇总、合同签订、贷款本息回收、贷款信息管理等助学贷款的具体事宜。

农村建超市 政府很支持

本报讯 年终将至,温县赵堡镇的岳某放下纸箱包装生意不做,正在为建农家超市忙得不亦乐乎。他说:“如今建超市不用愁,政府给资金给技术。”这是温县实施“万村千乡市场工程”带来的新变化。

今年温县把“万村千乡市场工程”作为繁荣农村流通市场,加快新农村建设的民心工程来抓,依托好又多、鹏宇两家大型商贸企业,通过资金补贴、减免税收、技术帮扶等方式鼓励农民加盟发展连锁超市。为方便群众购物,该县投资6000余万元建设了3个POS系统配送中心,仓储面积达8000平方米,向农村直供百货用品及农资。目前,该县农村已加盟的村级超市有40余家,基本形成商贸市场、村级加盟店、绿色专线三位一体的流通体系。(赵峥滔)

蔬菜有商标 值钱又畅销

本报讯 隆冬时节,百木凋零,而马村区待王街道办事处西孔庄村裴海房的蔬菜大棚里却春意盎然。裴海房高兴地对笔者说:“去年种了两个大棚的蔬菜,我净赚了1.8万元,今年的形势会更好。”

“大路菜”缘何成了致富菜?据裴海房介绍,现在种菜和以前大不一样了,要看市场、懂技术。他在蔬菜种植和经营上掌握了许多技巧:应用早期育苗技术,使蔬菜上市期提前了半个多月;聘请农技人员对土壤进行测试,然后再根据配方施肥,使蔬菜高产优质,每亩产量提高了三成;使用无公害农药,保证蔬菜纯天然、口味正;错季上市,价格涨了三四倍。

裴海房高兴的是,2005年,村里的无公害蔬菜生产基地通过了省农业厅无公害产品基地认证,村里的合作社为无公害蔬菜注册了“丰绿”牌商标。

像裴海房一样,该村农民家家都有蔬菜大棚。据统计,村里现有蔬菜大棚160座,村民人均年纯收入达到2300元。(陈献军 张玉谱)

严查洗涤剂 安全是第一

本报讯 为营造安全、放心的饮食环境,保障人民群众身体健康,近日,沁阳市卫生监督所组织力量对该市部分饭店使用的餐具洗涤剂进行了检查。

工作人员在检查中发现,大部分饭店都能使用正规厂家生产的洗涤剂,但也有个别饭店为降低成本,使用无任何证照的散装洗涤剂。执法人员当场责令其停止使用,要求改用正规厂家生产的餐具洗涤剂,并根据情况,及时提出整改意见或给予行政处罚。(吕军)

组版编辑 刘振毅 责任校对 靳慧英

焦作山水:又迎来一个丰收年

我市旅游综合收入占全市GDP比重首次超过10%

本报讯 (记者 刘栋 通讯员 李建阳) 又值岁尾,回首2006年,焦作旅游业盆满钵溢,精彩连连。据统计,截至日前,我市今年共接待中外游客950.35万人,同比增长了18.03%;门票收入2.65亿元,同比增长了19.37%;全市旅游综合收入73.97亿元,同比增长了54.91%,占全市GDP比重首次超过10%,成为我市国民经济名副其实的支柱产业。

2006年,按照市委、市政府“把我市建设成为国内外知名的旅游名市和旅游经济强市”的总要求,全市旅游系统通过不断提升旅游服务质量,狠抓旅游基础设施建设,强力宣传促销,旅游工作大步跨越式向前发展。继去年市委书记、市人大常委会主任任

代生亲自带队到北京征求旅游服务意见,被国内媒体热炒并誉为全国“首例”后,市旅游局再出新招,邀请世界级的旅游组织为焦作旅游服务挑剔、打分。今年2月17日,世界旅游评估中心和世界旅游推广峰会全球秘书处经过5个月的考察评估后,最终决定联合授予焦作旅游服务“世界杰出旅游服务品牌”,我市成为国内唯一获此殊荣的城市。今年年初以来,全市先后投入资金1.14亿元,兴建了云台山景区数字化管理系统、青天河和神农山观景步道、陈家沟太极拳祭坛等一大批旅游建设工程项目,在完善配套设施、提高管理水平的同时,大大丰富了我市景区的文化内涵,打造了焦作山水精品景区。2006年,全市旅游产业

规模进一步扩大,对经济的拉动作用愈加突出,产生的综合效益愈加明显。全市新增旅游企业52个,总数达到了212个,星级酒店、定点住宿单位及社会旅馆接待床位总数达到了4.61万张。全市旅游直接从业人员达到3.56万人,较去年同期增加了18%,旅游在促进就业与再就业方面发挥了更加积极的作用。旅游产业规模的扩大,直接带来了第三产业的繁荣和旅游企业税收的增加。今年前三季度,全市第三产业增加值达到137.1亿元,同比增长了10.7%。以旅游业为龙头的第三产业累计完成税收9.6亿元,同比增长了8.4%。

在产生良好经济效益的同时,焦作旅游良好的社会效益更加凸显。“焦作现象”被全国各级旅游部门广为推崇,先后有90多个党政考察团走进焦作山水,探究“焦作现象”的实质。市旅游局局长许长仁还被国家旅游局多次请到外地市讲解“焦作现象”,介绍并推广焦作旅游的经验。焦作山水、焦作现象、焦作服务这三张鲜活的名片,树立了我市良好的对外形象。2006年,我市还获得了“中国城市旅游竞争力百强城市”、“中国(中原)旅游魅力城市”称号,更加彰显了焦作旅游、焦作城市强大的吸引力和影响力。

2006年焦作旅游年终盘点之一



留洋博士 捐助母校

十二月十八日,武昌籍瑞典皇家工学院博士后裴志超,为母校大虹桥乡中学捐赠个人所得奖学金五千元,用于支持母校发展和资助家庭经济困难学生,以表达对母校的关注和热爱。裴志超(中)与母校师生进行交谈。张华生 摄

莫让『报忧者得忧』

李鹏飞

在一些地方,流传着“报喜者得喜,报忧者得忧”的说法:你向领导报喜,领导就会认为你能力强、成绩大,就会喜欢你,你就会得到表扬奖励和升迁之类的“喜”;相反,如果你报忧,领导就会心生厌烦,就会怀疑你是否有胜任目前职位的能力,你以后会有好日子吗?只好愁眉苦脸地“忧愁”去吧!

这种说法虽然有些偏颇,但在某些地方确实存在,并且不容忽视。笔者认为,假如报喜者说的是真话,“报喜者得喜”确实是皆大欢喜的结局;但是,让“报忧者得忧”的做法,无论如何都是不妥当的。

报忧需要很大的勇气、很强的责任心,他们说的住住都是真话,所报的“忧”也往往是自身力量不能解决的问题。即使他们抱着“会哭的娃儿有奶吃”的想法,也是因为确实遇到了“忧”。让“报忧者得忧”的做法,会让报忧者借报喜者的“经验”,总结自身的“教训”,一切向报喜者看齐,对“忧事”捂着盖着压着,让领导“无忧言之乱耳,无忧事之劳形”。

因此,对报忧者说真话的勇气应予以赞赏,鼓励他们正视困难、迎难而上;帮助其分析“忧”的原因,研究解决的办法;在政策法律和职权范围内,帮助他们解决实际问题;平时也要注意提高基层干部的素质,为他们开展工作创造良好的环境,采取多种措施,增强其自主解忧的能力。



婚纱摄影:幸你总在温柔后

本报记者 石凯 魏佳

定在年底结婚的丽丽今年10月拍摄了婚纱照。看着巨幅照片中自己婀娜多姿的身影,细心的丽丽欣喜之余却越寻思越不是滋味,怎么自己精挑细选的1800元的婚纱照,最后却稀里糊涂地花去了3000元钱?

像丽丽这样幸福之余多少有些遗憾的新人不在少数。猫腻之中藏暴利

日前,记者暗访了我市多家婚纱摄影,琳琅满目的打折广告、花样繁多的套餐项目让人眼花缭乱,制作大幅带框相片、包装精美水晶相片、制作相片挂(挂)件等服务一应俱全。

业内人士揭黑幕

从事摄影工作多年的韩先生告诉记者,正是因为婚纱摄影套餐包含项目多、单项价格不透明,婚纱摄影才能一方面虚加成本,另一方面把各种免费项目变成潜在的赢利点。而在拍摄前,消费者对此一般很难察觉,而到了拍摄中,追求艺术品质的顾客才发现种种不足

之处,只是为时已晚,想不加钱也不行了。

针对小美拍摄婚纱照的经历,韩先生指出了影楼的几种惯用谋利手段:一些影楼将婚纱照分区,把款式旧、材质普通的定位在中低档套餐内,拍摄前却给顾客看以高档婚纱照的相片,并在拍摄过程中,引导顾客选择高档婚纱照;租用首饰的情况与此相似,据记者核实,小美付费租用的一款首饰,市场零售价仅40元,但她租了一小时就花了38元,而在拍摄时需要使用的影楼定妆妆的价格也要比市面价高出几倍。

此外,韩先生还列举了婚纱摄影赚取黑心钱的其他手法,如:宣称相册、扩印照片送北京、上海制作,而实则送往郑州处理;把设定首席摄影师、化妆师作为加收费用的一种手段;对于多选照片入册,增加相册页数,也都让顾客另外付费;部

分影楼不将已放大的水晶和制作成摆(挂)件的相册入册,迫使顾客加选照片入册。

面对陷阱需谨慎

面对防不胜防的婚纱摄影陷阱,即将步入婚姻殿堂的恋人到底该如何应对呢?记者采访了几位“过来人”,他们的忠告是“硬起心肠”:对于婚纱摄影中的各种温柔诱惑,一定要根据自己的预算,不要轻易改变和增加服务项目。

专家提醒消费者,在选择婚纱摄影套餐前,一定要多走几家影楼,将套餐中的服务内容了解清楚;拍摄中,对于付费和租用的物品,要与市场上的同类产品进行对比;对于拍摄后多选照片这一超支大头,要谨慎处理,即使想要多选照片,也可以在其他普通照相馆另外制作相册,这样会比在婚纱摄影楼更便宜得多。

你的声音我在听 特别报道

市运管局以抓“四项工程”树行业文明形象

本报讯 近年来,市运管局在加快全市道路运输业发展的同时,以“优质服务、文明执法”为主题,以狠抓“四项工程”为重点,着力塑造运管形象,全面树立行业新风,取得显著成效。

运管人员日常执法行为,不仅体现在展示在行业形象上,同时也在时刻接受着社会和人民群众的广泛监督。在日常执法过程中,市运管局始终按照“有权必有责、用权受监督、违法须追究、侵权要赔偿”的原则,重点规范自身的行政执法行为和自身管理水平,制定出台了《运政执法督察追究制度》、《运政执法人员工作规范》等多项规章制度,并逐条细化考核内容,实行目标责任管理考核制。该局广泛征求意见,公开查摆执法队伍中存在的突出问题,针对问题落实整改措施,对执法行为不规范、不正确的工作人员进行严肃处理,促进了执法队伍工作作风和精神风貌的明显好转。

为实施好道路运输行业的廉政工程,该局建立了廉政建设责任制,下发了《焦作市运管局政务公开实施方案》,把廉政建设与中心工作同布置、同落实、同

检查,将廉政建设作为重要考核内容,实行主要领导负总责,分管领导分口抓,科室具体抓,将各项工作任务落实到人头。该局实行了公物集中采购制度、经费支出会签审批制度、私人用车缴费制度和电话费包干制。该局不仅组织120名党员、干部和涉及人、财、物等特殊岗位的人员参观了焦作市反腐倡廉和预防职务犯罪图片展览,还组织90名职工到省监狱参观,听取服刑人员现身说法的悔罪过程,增强了广大职工的反腐倡廉意识,提高了拒腐防变的自觉性。

为推行公开化服务,市运管局对服务大厅的工作程序、管理制度、岗位职责和工作责任作了进一步修订。根据工作需要,该局还设立监督栏、评议意见箱、电子触摸屏、电子公告牌、电子大屏幕等服务设施,通过电子大屏幕和政务公开栏将许可事项、办事流程、法规依据、技术标准、办理时限、收费标准等全部对外公开,实行了首问责任制和限时办结制,极大地提高了工作效率,方便了业户咨询和办理业务,增强了运管工作的透明度。同时要求机关所有工作人员上班时一律佩戴胸卡,

公开姓名、职务和监督电话,做到仪表整洁、热情礼貌、态度诚恳、有问必答、语言文明,自觉接受监督。

与此同时,该局还先后组织动员全市道路运输行业开展了以“做文明使者、树行业新风”为主题的行业精神文明建设活动,在全行业树立了一批诚信经营、文明服务、社会反响好的先进典型。2005年该局被交通部、人事部评为“全国道路运输系统先进单位”。今年,我市道路运输行业的市化驾校、沁阳市金达中外轿车修理厂等多家单位被评为“诚信企业”。该局党支部被省委评为“先进基层党组织”。(焦佳佳)



运管连着你我他

贺香港亿万雅达酒店投资管理有限公司及香港亿万雅达酒店管理学院正式成立

在品牌中成长 树焦作服务形象

作为焦作最早的酒店类外商投资企业,10年前,亿万饭店进驻焦作城市中心,它的富丽堂皇、它的细致服务以及它先进的管理理念成为焦作以外接待和一张城市名片,同时也赢得了焦作市首家四星酒店的美誉。10年征途中,焦作亿万饭店、沁阳亿万饭店、郑州亿万饭店相继开业,为亿万品牌的不断成长和不断完善铺就了坚实的道路。10年远见卓识造就了亿万品牌驰骋中原领先同行的优势,成熟的酒店管理经验和亿万品牌在新形势下继续攀登新台阶奠定了基础。2006年11月,香港亿万雅达酒店投资管理有限公司及香港亿万雅达酒店管理学院正式成立,亿万品牌揭开了全面向外拓展的新篇章!

亿万集团董事长程万鸣说,香港亿万雅达酒店管理学院在微利竞价及外来酒店入驻的潮流中诞生,把亿万10年成功经营的经验化为可整合的宝贵资源,在抓好内部管理的同时将亿万成功运营

的模式进行输出,它的成立无疑为亿万品牌的拓展增添了双翼。管理公司主要负责亿万连锁酒店的管理、投资咨询及人员培训和储备,在借鉴众多国内外酒店管理先进经验的基础上,充分吸纳优秀的管理人才,运用科学的管理模式,将艺术、时尚、环保、温馨的经营理念融入酒店设计装饰当中,并结合管理和服务文化的独特经验,将酒店的服务文化及管理上升到艺术角度,以品牌和文化取胜,以国际化的科学管理和连锁营销模式创造利润,发展成适合国内的亿万连锁酒店新模式,将亿万饭店品牌的投资与管理向更深层次推进。

据程万鸣介绍,焦作亿万饭店作为酒店管理公司的直营品牌店,从人力资源管理、工资改革、绩效考核、出品创新、优化流程及外部形象上都发生了崭新的变化。一、高薪吸纳优秀人才。为了吸纳优秀管理人才加入,公司特聘请多位五星级酒店的专业人士充实到管理团

队,同时将原来不合格的管理人员调岗或解聘。二、周薪制受到员工好评。结合周工作考核得分,对一线员工进行每周发放工资,有奖有罚,多劳多得,极大地提高了员工工作的热情。同时,岗位设置“一专多能”,通过技能培训和有效的激励机制,调动团队工作热情,减少人员编制,最大化地创造效益。三、创新出品受赞誉。千岛湖有机鱼宴的推出使得亿万饭店成为中国第八个、焦作首家有机鱼特供专营店;首家活过季的推出再一次让尊贵在亿万体现;在焦作市首届豫菜品牌大赛上,五项大奖的包揽也让亿万品牌再一次深入人心。

程万鸣最后说,明年5月即将开业的洛阳亿万国际产权式酒店(五星)会再一次将亿万品牌进行升华,他和开封、漯河等几家酒店达成初步管理意向,加盟亿万品牌连锁店共创业。亿万品牌在壮大,亿万品牌在成长,亿万的明天也必将辉煌无比! 郑小芳