

# 艺术招生出台新政

增列书法类为统考科目,作弊将被记入高考诚信档案

**本报讯** (记者 马艳) 记者昨日从市招办获悉,2007年河南省艺术统考招生政策已出台。新政作了多项调整:严管招生计划,高校必须提前设置各省的招生人数;加大对作弊考生的处理力度,所有违规事实都将被记入考生的高考诚信档案;书法类被增列为统考科目等。

#### 高校提前设置招生计划

明年起,除独立设置的本科艺术高校的艺术类本科专业外,各高校艺术类专业均应编制分省分专业招生来源计划,即每个专业在哪个省招生多少人,均应提前设置。录取时,在分省编制招生计划的基础上,有关高校可预留不超过本校明年艺术类专业招生总计划15%的名额,在录取时根据生源情况调剂使用。

#### 统考增设书法类

2006年书法类仅是院校单独考试项目,明年,书法类将进入统考范围。2007年,省统

考共分音乐类、美术类、播音与主持艺术类、服装模特类、艺术模特类、空乘类、影视表演类、编导制作类和书法类等9个类别。和2006年一样,音乐与美术两类不得兼报,其余类别之间可以兼报。

#### 违规将被记入高考诚信档案

按照教育部要求,对在统考中被认定为违规的考生,将参照《国家教育考试违规处理办法》处理。对在学校组织的专业考试中被认定违规的考生,省招办将取消其当年艺术类专业报考资格,并将违规事实记入其高考诚信电子档案。

#### 31所院校可单考

明年,31所独立设置的本科艺术院校的所有艺术类本科专业,既可进行校考也可使用统考成绩。需要提醒考生的是,一些未经省招办同意组织校考的院校,其校考成绩不予认可。各院校校考将在明年3月底前全部结束,4月15日前将把校考合格考生的专业

成绩和专业合格证寄发给考生本人。  
**完不成计划可降20分录取**

我省统一划定艺术类专业合格控制线。达到省统考合格控制分数线的考生,省招办将在河南招生考试信息网上集中公示,不再单独发放合格证。录取新生的文化分数线,除教育部规定的31所独立设置本科艺术院校的艺术类本科专业自行划定外,独立设置的本科艺术院校的艺术类专科专业及其他高校所有艺术类专业,考生文化成绩必须达到省招办划定的相应录取控制分数线。

录取过程中,仍会公布院校的缺额计划数,并对考生公开征求志愿。使用单考成绩的院校不在征求志愿之列。征求志愿投档后仍完不成招生计划的院校,在专业成绩标准不变的情况下,院校提出申请经省招办批准后,可适当降低文化分数线,最多不超过20分。

## 冬至不吃“扁” 冻掉半个脸 饺子节前热卖



冬至即将到来,北方素有冬至不吃“扁”(扁食,即饺子),冻掉半个脸的传统说法。昨日,记者在各大超市看到,前来购买速冻饺子的顾客比平时多了很多。  
王海燕 摄

## 昔日身价高 今日受冷落

# 挂历遭遇“寒潮”



过去,挂历是人们新年走亲访友的首选礼品;如今,挂历销售风光不再。记者昨日在我市几家卖挂历的商店看到,买挂历者寥寥无几。  
刘璐 摄

## 食品生产要戴“紧箍”

**新华社北京12月18日电** (记者 姜雪丽 周芙蓉) 国家质检总局局长李长江18日表示,质检总局明年将加大查处非食用原料和食品添加剂的使用,加快实施食品企业使用添加剂备案制度,集中规范食品企业使用添加剂行为。

李长江在18日召开的全国质量监督检验检疫工作会议上说,质检总局要进一步加强食品质量安全监管,深化对食品生产加工企业的源头监管,强化对食品质量和卫生指标的监督检查,加大无证查处和专项整治力度。

质检总局食品生产监管司司长邬建平说,针对非食品加工原料、食品添加剂问题将实行备案制度,要求企业作出承诺,并向地方技术监督局登记备案。

此外,明年质检总局将继续以市场准入制度为基础整顿食品生产加工企业,同时继续加强对小企业、小作坊的专项整治。

## 自行纳税这样计算

**本报讯** 据《羊城晚报》报道,12月18日,国家税务总局发布《关于明确年所得12万元以上自行纳税申报口径的通知》(以下简称《通知》),对“股票转让所得”等6项所得的计算口径进一步予以统一。

《通知》此次明确“股票转让所得”的计算口径为:以一个纳税年度内,个人股票转让所得与损失盈亏相抵后的正数为申报所得数额,盈亏相抵为负数的,此项所得按“零”填写。

对“个人转让房屋所得”的计算口径,《通知》明确:采取核定征收个人所得税的,按照实际征收率(1%、2%、3%)分别换算为应税所得率(5%、10%、15%),据此计算年所得。

国家税务总局强调,《通知》明确6项所得的计算口径,仅适用于个人年所得12万元以上的年度自行申报。

(中新)

## 互动平台

# 招牌中不中 请您评一评

“十佳、十差”门店招牌 12月25日起开评,请登录焦作城管网或通过本报短信平台投上您的一票

**本报讯** (记者 秦新立) 哪个门店的招牌好,哪个门店的招牌差,市民有“说话”的权利。12月25日起,市城管局和本报将联合开展“十佳、十差”门店招牌评比活动,请您登录焦作城管网(<http://cg.jzrb.com>)或通过本报短信平台投票,评选结果将在本报和焦作城管网上公布,与投票结果相近的前30名参与者将获得奖励。

据了解,“十佳”门店招牌的标准是:门店只设一个门头招牌,内容健康,字体规范;门店有亮化设施并能按要求亮灯;招牌画面清晰、色彩协调、精美新颖、无破损陈旧;招牌与相邻招牌高低一致,整齐划一,并与周围环境相协调;铝塑板或其他高档次材料制作的门店招牌凡符合以上条件的将优先考虑。“十差”门店招牌的评选标准为:门店不符合“一店一招”要求,未经审批擅自设置招牌和灯箱广告、橱窗广告;门店招牌锈蚀严重,画面陈旧、破损,字体不规范;门店招牌不能够做到与周围招牌高低一致,整齐划一;门店招牌缺字、断字或发光字体残缺不全等。

“十佳”户外广告评选活动同时进行,详情请登录焦作城管网查看。

互动平台请你参与:移动用户发送至088806699,小灵通用户发送至113916699

## 砍树妥不妥 听您说一说

商家用真松树当圣诞树引发市民讨论,多数市民表示不赞同,商家表示并无不妥

**本报讯** 昨日,本报C2版刊登《商家为过圣诞节 砍来松树摆门前》一文,报道了市太行路一家超市用两棵真松树当圣诞树的事。文章见报后,很多市民给本报发来短信、邮件和打来电话发表了自己的看法。该超市一位工作人员也给记者打来电话,说了他们的想法。

刚从国外回来的崔先生打来电话,对商家的做法表示不理解。他在许多十分重视圣诞节的国家,人们用来过节的树木是从专门的苗圃购买的,而且要提前一年预订,所用树木的规格和数量有严格的控制,许多家庭采用租树来装扮圣诞树、过完节后再还给苗圃的做法。这家超市砍这么大的松树来做圣诞树搞促销,确实太浪费了。

冯女士通过本报短信平台表达了自己的看法。她说,过节就是图个气氛,这个超市砍两棵真松树,太离谱了吧!

昨日下午,该超市一位工作人员给记者打电话,告诉记者松树是超市从苗圃买来的,使用真树来做圣诞树是他们企划部门的一个精心策划,他们觉得有什么不妥。

(本报记者)

## 如此过节不应当

□ 寒玉

为过一“洋”节,伐倒两棵松。商家如此包装店面可谓煞费苦心。然而笔者以为:此举不妥,暴露出了许多问题。

首先,砍树过圣诞节暴露出我们身边一些人的环保意识较差。我国人均森林面积0.132公顷,不到世界平均水平的四分之一,与多数西方国家相差甚远。目前,许多西方国家都提倡用假树代替真树过圣诞节,而森林资源紧缺的我们却要砍倒真树来凑热闹,这不能不说是一种悲哀。

其次,砍树过圣诞节一事的发生,说明我们的节约意识还需增强。伐倒两棵松树仅仅是为了迎接一个节日,倘若众多商家纷纷效仿,带来的巨大浪费不可设想。此举显然与建设节约型社会背道而驰。

第三,此事暴露出个别商家的逐利心理。商家出新招促销本无可厚非,然而为了获利就不顾生态环境、忘记社会责任,这种做法实在不妥当,不仅不值得提倡,而且应当坚决摒弃。商家促销当思之。