



圣诞“火”

点燃冬天里的一把

本报记者 丰舒萍

虽说圣诞节是个舶来品,可其节日气氛却不亚于我国传统的中秋节、元宵节。当你看到商场挂满礼物的圣诞树和大幅的圣诞广告时,当越来越多的年轻人问你圣诞节怎么过时,你是否能抵挡住这个洋节日所带来的消费诱惑呢?这几天,记者先后到街头和许多商场采访,发现圣诞节的“消费蛋糕”越做越大,点燃了本市冬天里的一把“火”。

圣诞饰品走入寻常百姓家

为了更好地营造节日气氛,商家们往往利用圣诞老人、圣诞树以及各种各样的圣诞饰品装扮店面,我市一家大型超市在该项的花费就高达1万元。然而,随着圣诞饰品的多样化,许多普通市民也开始购买圣诞饰品。

18日下午,记者在我市一家超市内看到,柜台上的圣诞饰品琳琅满目,除了往年常见的圣诞树、圣诞帽、圣诞贴画之外,羽毛面具、七彩挂球、荧光棒等新品种多达20个,前来选购的顾客络绎不绝。家住丰泽花园的徐大爷不仅为两个孙子各挑选了一支荧光棒和圣诞老人玩具,还为外孙女挑选了一款非常漂亮的塑料“皇冠”。徐大爷说:“刚才在来超市的路上,看到许多小孩拿着这些东西玩,我也给孩子们买了。”张女士则挑了几张圣诞老人头像的贴画,打算贴到自家窗户上。一位售货人员告诉记者,今年圣诞饰品的销售额比去年增加了50%,特别是有一种会说话、跳舞的电动圣诞老人,尽管售价499元,可销售情况却很好。

圣诞节到歌厅、西餐厅消费要早预订

记者在采访中看到,一些酒吧、歌厅、西餐厅的门口已经早早地放上了圣诞老人像,橱窗上贴着圣诞老人的贴画以及中英文的“圣诞快乐”字样,许多酒吧、歌厅、西餐厅还在橱窗上标明,将在圣诞节推出抽奖、促销等活动。据记者了解,许多歌厅的包间在23日、24日、25日都被早早地预订过了。

正在一家歌厅预订包间的霍先生向记者透露,去年平安夜,他原本想和朋友们一起去唱歌,可是跑了几家歌厅都未能如愿,因此他今年吸取教训,提早来预订。位于市塔南路上的一家西餐厅的老板告诉记者,去年圣诞节的火爆程度出乎他的意料,他们餐厅在圣诞节前后几天时间里赚的钱达到了全月营业额的80%。此外,记者发现,今年我市的一些大型中餐厅也纷纷推出了圣诞火鸡自助晚宴等优惠套餐,希望分吃一份“圣诞经济”的“蛋糕”。

商场“血战”圣诞

为了在“圣诞经济”中猛赚一把,我市各大商场不仅在广告宣传上不遗余力,而且新推出

的返券、打折等优惠活动也很多。一位商场负责人向记者透露,为吸引消费者,圣诞节前后他们将赠送礼品的活动,顾客除享受促销优惠外,还可以额外得到一份由商场赠送的礼品。

“圣诞经济”能给商场带来多大利润,商场为何如此注重圣诞节呢?我市一家商场营销部的经理告诉记者,商家在“圣诞经济”上做文章,可是“醉翁之意不在酒”,圣诞节只是拉开了节日消费的序幕,或者说是为了烘托一下气氛,真正旺销的还是元旦、春节两大节日。

年轻人赶时髦还需理性消费

火爆的“圣诞经济”让人感受到外来文化强

大的渗透力。据记者调查,我市“圣诞经济”的消费群体中多是为了赶时髦的年轻人,他们对圣诞节的由来却并不清楚。对于庆祝圣诞节的目的,一些市民只是为“过节高兴,有个消费的机会”。市民张女士感慨地说:“到歌厅里痛快地玩一把,去饭店美美地撮一顿,再到商场疯狂地购物,可能会减轻压力、心情愉悦,然而自己的钱包却也‘受了伤’,但从‘圣诞经济’中谋到利益的商家却能笑到最后。”

记者认为,圣诞节之所以受到年轻人的追捧,原因之一在于它的个性化,除圣诞礼品这一物质形式外,特别注重的是渲染气氛,以欢乐的氛围带动各种消费。然而,圣诞节不是消费节,年轻人在商家的造势下还应该理性消费。



购物指南

如何挑选羊绒衫

有关专家介绍,辨别羊绒衫是不是真正的羊绒做成的,需要比对纤维在显微镜下的鳞片排列,因此普通市民难以鉴别,只能从品牌方面辨识。

首先是验证品牌,注意检查商品的商标、吊牌、合格证等是否齐全;其次是仔细检查其吊牌上标写的羊绒含量;第三是检查其质感,质量好的羊绒衫表面有一层薄薄的细绒,且整个衣衫手感柔软、富有弹性,用手握紧随即放开,羊绒能自然恢复原状。

行家揭秘

羊毛衫怎样变为羊绒衫

市场售价低廉的羊绒衫其实大多为一般羊毛衫,它是怎样“变种”的呢?专业人士道出了其中的秘密——

1.添加柔顺剂。羊绒衫含量从外表很难鉴别,有的即使不是羊绒衫,手感也不错。原来,厂家在羊毛中添加了大量柔顺剂,使衣衫摸上去

手感柔软顺滑。这些柔顺剂虽然价廉,但对人体有害,皮肤敏感者可能会出现皮肤过敏。

2.掺入羊毛或化纤。一些商家在羊绒中掺入羊毛或其他化纤成分,价格自然比羊绒便宜,有的化纤产品每公斤成本不足10元。

3.工艺处理偷工减料。加工一件羊绒衫正规厂家一般需要250克原料,黑心厂家偷工减料只用190克甚至150克的原料,通过“精心”处理,衣服薄了,保暖性也打了折扣,但普通消费者很难察觉。

小辉

消费提示

电吹风竟是“辐射大王”

家用电器的辐射不可小视,体积较小的电吹风竟是“辐射大王”。据有关数据显示,一般普通家用的1000W电吹风辐射值达350毫克斯,而电视机和电脑显示器辐射值均远低于电吹风。

消费提示:电吹风在开启和关闭的瞬间辐射最大,且功率越大辐射也越大。有关专家介绍,使用电吹风时,电吹风后端电机部位离头部很近,很容易因电磁辐射引发头晕、乏力等症状。所以使用时,开启或关闭电吹风时尽量离头部远一点,将电吹风与头部保持垂直,而且不要连续长时间使用。

高档化妆品的使用误区

高档化妆品常被人们认为是护肤的最好选择。但有关专家介绍,使用化妆品不当易引起过敏的人数呈逐年上升趋势,而且在这些过敏者中,有很大一部分人是由于使用高档化妆品不当引起的。

消费提示:化妆品不是越高档越好,越高档的化妆品添加的物质越多,其成分也越复杂,更易引起皮肤过敏。有关专家说,治疗化妆品过敏是比较困难的,如果你的皮肤过敏比较严重,不妨先停止使用一切化妆品,仅使用保护性软膏,如维生素B₅软膏、凡士林、甘油。

新车竟含十三种毒物

购买新车的人常常会迫不及待驾车出去兜风。殊不知,看似整洁干净的车厢其实隐藏着诸多损害人体健康的因素。有关专家近日发现,新车中含有13种有害物质。

消费提示:研究人员表示,新车内有害物质的含量要比家居和办公室空气安全限制标准高出数倍,人吸入后会出现头痛、喉咙痛、恶心、疲倦等症状。这13种有害物质中包括可能会致癌的苯乙烯和甲醛。所以,新车最好先通风一段时间,别急着让它上路。

药性饮料多喝无益

今年一批药厂生产的“功能性饮品”让饮料市场格外热闹。医学专家指出,很多凉茶的配料属于中药范畴,具有清热功能,其药性偏凉,不宜当做普通饮料食用。凉茶并非老少皆宜,脾胃虚寒的人服用后会引发胃寒、胃部不适、吐清水等症状,糖尿病患者服用后会致血糖升高。

消费提示:饮料标签上明确写着“具有减肥的保健功能,适宜单纯性肥胖人群”的某产品也受到专家质疑。这种饮料的减肥功能主要来自其含有的左旋肉碱。营养专家指出,理论上说,左旋肉碱确实对消耗体内脂肪有帮助,但减肥光靠喝减肥饮料是不科学的。

新鲜木耳要慎吃

木耳香脆肥嫩,再蘸上芥末,颇有一番滋味。有些餐馆打着“鲜木耳”的旗号,号称新鲜的木耳营养价值更高。

消费提示:据专家介绍,鲜木耳含有一种叫卟啉类感光物质,人过量食用后被太阳照射后可引发皮肤瘙痒、水肿,严重的可致皮肤坏死;若水肿出现在咽喉黏膜,甚至会导致呼吸困难,因此吃木耳时不可一味贪“鲜”。

北晚

消费误区释疑