

我市出现一元假硬币 专家五招教你辨假

本报讯 (记者 秦新立) 12月16日,民警在接到报警出警时,发现1元假硬币在我市出现。据民警介绍,小面额的假硬币在我市还是首次发现。

市民:偶然遭遇1元假币

昨日上午,记者采访了上当的赵先生。据介绍,12月16日下午,他在市东方红广场附近某复印店复印材料,印完后他付给店主5元钱,复印费1.5元,店主找给他3.5元,其中3个1元的硬币,1个5角的硬币。

走出复印店,赵先生去菜市场买菜。他在付给菜贩钱时,商贩告诉他,这是假币,让他重新换1元钱。赵先生便又回到那家复印店,让店主给他换钱。

让赵先生气愤的是,店主

不承认钱是他的,说什么也不给他换。于是,两个人争吵起来。后来,赵先生拨打110报警。市公安局特巡警支队二大队民警王磊、岳龙了解情况后,对二人进行了调解,最终店主给赵先生换了1元钱。

旁观者:假硬币让人吃惊

“在民警为赵先生和店主处理纠纷时,很多围观群众听说我市出现1元假硬币,都感觉很吃惊。”市民翟先生说,平时在使用1元假硬币时,根本没有想到过会有假钱,如果接到商家的找零,都是随手装进口袋里,一般不会想到鉴别真假。他说:“看到赵先生的遭遇后,自己今后在接触1元硬币时,要多看看。”

公安:发现假币应报警

市公安局特巡警支队二大队一位民警说,以前受理过假币的案件,但大多是50元、100元的假币,像我市这次出现1元假硬币的情况是首次遇到。他提醒市民,发现假币,应立即拨打报警电话。

公交:望乘客有公德心

记者在市公交公司了解到,每月该公司都会收到许多假币。该公司工作人员呼吁有关部门严厉打击制假贩假行为。

银行:五招辨识假币

中国工商银行焦作市支行三八储蓄所工作人员告诉记者,在此之前,我市出现的1元假硬币情况确实不多。她看了看那枚假的1元硬币后说,根据这个硬币的特征,可从以下几个方面分辨

真假1元硬币:一是假硬币做工粗糙,真硬币做工精良、细腻;二是假硬币看上去发亮;三是假硬币分量轻,真硬币要重一些;四是假硬币的边缘没有刻“人民币”的拼音的第一个字母“RMB”,而真硬币有“RMB”;五是假硬币的中间凹进去一些,真硬币的表面平整。

银行业人士说,每个公民都应自觉抵制假币。同时,要增强识别假币的能力和意识。

(线索提供:王磊)

图为假1元硬币(左)和真硬币的对比。

本报记者 刘璐 摄

热线关注
3909990



失主莫着急

本报讯 (记者 秦新立) 好心市民捡到失主丢失的存折、身份证件、银行卡后,交给民警,民警将失物送到《生活晨报》编辑部,希望失主看到报道后来领取失物。

日前,市公安局特巡警支队二大队民警巡逻至市人民英雄纪念碑南侧时,临街一家商店的工作人员拦住他,称在店门口捡到了一些物品,希望他能够找到失主,完璧归赵。随后,这名工作人员将一个存折、一张银行卡、两个身份证件(分别为第一代身份证件和第二代身份证件)交给了民警。

记者从身份证件上看到:杨爱云,女,家住解放区王褚街道办事处王褚村等字样。(线索提供:王磊)

失物等你取

本报讯 (记者 秦新立) 商场的营业员在商场捡到身份证件、银行卡等物品后,向《晨报热线》打来电话,希望失主速去商场领取失物。

12月15日,市百货大楼恒兴商厦营业员雷女士在商厦四楼楼梯口捡到一个包裹。她打开包裹,见里面有身份证件、银行卡、充电器、化妆品等物,却没有失主的联系方式。她希望本报帮她找寻失主。

身份证件上的名字是王宗欣,女,家住博爱县苏家作乡。希望王宗欣看到报道后,速去恒兴商厦商管科领取失物。

有事你说话

自己方便 司机犯难

本报讯 (记者 石凯) 近六米宽的公路,被临时搭建的灵棚占据了一多半,办丧事用的桌椅板凳在公路上绵延百米,灵棚边立着的一个水泥管上写着:由此往东。这是记者12月15日15时40分在博爱县苏家作乡北石涧村看到的一幕。

由于公路被占,来往车辆需要艰难地穿过村内泥泞的小巷,然后转到平坦的主

路上。一些车主气愤地说:“把灵棚搭在公路上,让大家绕道走泥路,这太不像话了!咋能把公路当自己家院子用!”

记者发现,村内小巷不但泥泞难行,一些地段还十分狭窄,大型车辆行驶到此进退两难。

下图为搭建的灵棚占据公路一多半。

本报记者 石凯 李锴 摄



企业文化放异彩

——焦作市百货大楼有限责任公司辉煌50年系列报道之十

市百货大楼的成功不仅是经济的成功,更是企业文化的成功。在建店50年的创业、创新、改革和发展中,经过和企业生存环境的动态博弈,从最初一种无意识的简单文化,发展到如今内容丰富、个性鲜明的文化,成为市百货大楼经营和管理的灵魂,也是市百货大楼发展和壮大的源泉。

市百货大楼的企业文化植根于商业文化,其核心理念可以概括为“一个追求、两项服务、三种意识、四大精神”。“一个追求”,即让顾客满意是大楼人永恒的追求;“两项服务”,即服务顾客、服务商户;“三种意识”,即创新意识、竞争意识、危机意识;“四大精神”,即敬业精神、奉献精神、进取精神、团队精神。这“四大精神”也可以合而为一归结为“大楼精神”。在前面的报道中,很多内容都涉及企业文化的范畴,我们不再一一详解,这里只简单介绍一下市百货大楼于近年来新吸纳的企业文化成员之一——太极文化。

焦作是中华太极拳的发祥地,太极文化源远流长。市百货大楼自2002年始在全员中推广普及太极拳、太极扇活动,促使太极精神与大楼精神、太极文化与大楼文化成为水乳交融、交相辉映的一体。

如今,市百货大楼每天风雨无阻地晨练太极拳、太极扇已经成为我市街头一景。百货大楼员工组成的太极拳代表队曾为联合国教科文组织来访的外宾表演。在评选国家篮球城市和河南省全民健身周、焦作市国际山水旅游节、太极拳年会等表演中,打出了风格,赛出了水平,引来好评如潮。在市、区举办的各种比赛中,均取得了较好的成绩,提升了企业的知名度,展示了太极故里的独特魅力。

俗话说“一方水土养一方人”,有什么样的土壤就会生出什么样的植物,有什么样的环境就会造就什么样的人群。企业文化如同土壤和环境一样,会直接影响到企业的发展。企业的和谐与发展与企业文化建设密不可分,成功且独具特色的企业文化为市百货大楼赢得了旺盛的生命力,有力地推动了市百货大楼各项事业的全面进步!

晓燕

- 1.百货大楼的成功不仅是经济的成功,更是()的成功。
- 2.百货大楼的企业文化植根于()。
- 3.百货大楼企业文化的核心理念可以概括为“()、()、()、()”。

(焦作市百货大楼有限责任公司辉煌50年系列报道全文完)