

焦作日报

JIAOZUO

RIBAO

要闻 A1

国内统一刊号：CN41—0007 网址：<http://www.jzrb.com>

总第 9074 期 今日 24 版

中共焦作市委机关报

焦作日报社出版

保持既有特色 争创更大品牌

省委宣传部领导调研我市基层思想政治工作及文化阵地建设

人民群众日益增长的文化生活需求，在提升城市品位、促进基层和谐等方面，取得了显著成效。通过调研，常法武一行对我市基层思想文化建设给予了肯定，并希望我市各级宣传部门能够再接再厉，保持既有特色，探索新的途径，争创更大品牌，推动基层思想政治工作及文化建设再上新台阶。①⑤

铁代生在市国税局调研时强调

转变思想观念 突出服务主题 抓好四个环节 把只有起点没有终点的“效能革命”推向深入



图为市委书记、市人大常委会主任铁代生在市国税局调研“效能革命”开展情况。

本报记者 李英俊 摄

学习谢延信 践行荣辱观 谢延信感动众记者

本报记者 杜玲 王爱红

昨日，来自人民网、新华网、央视国际网、光明网、中国广播网、大河网等6家国内主流新闻网站的媒体记者深入谢延信家中、焦煤集团鑫珠春工业公司分别与谢延信和他爱人谢粉香、岳母冯季花以及工友、邻居进行详细座谈。通过与谢延信零距离沟通，媒体记者被他大孝至爱、感人至深的故事深深感染、震撼。

小小暖气片感动记者

当天9时，谢延信不算宽敞的家里迎来了6家国内主流新闻网站的媒体记者。置身于这个普通而简陋的家庭，媒体记者们亲身感受到谢延信

一家生活的清贫，纷纷拿出相机对房间里简单的陈设进行拍摄采访。在冯季花老人的房间里，老人床头安装的暖气片引起了记者们的兴趣。“咱家还装有暖气？花了多少钱？”央视国际网记者朱亚菲吃惊地问。“我老了，怕冷。小亮（谢延信的小名）花了700多块钱给我装了个暖气。我让他在他屋也装一个，可他说自己年轻，不怕冷。”冯季花说。男儿有泪不轻弹，可记者看到中国广播网记者尚伟华忍不住流下眼泪，悄悄地走了出去。

谢延信题字乐坏记者

在焦煤集团鑫珠春工业公司

学习谢延信、践行荣辱观大家谈

感动，源于承诺的力量

周红波

人无信不立。谢延信三十二年如一日，付出了自己的青春、幸福，甚至是健康，支撑着一个没有血缘关系的家，只为坚守对死去妻子的承诺。他用特有的平凡演绎着“不似亲生儿子胜似亲生儿子”的人间真情，演绎着中华民族诚实守信的优秀品格，用自己普通得不能再普通的一举一动感动着中原，感动着中国。

“言必信，行必果”是做人的准则。我们敬爱的周总理就是这样一个人。有一次，他在农村视察时认识了一位农民，并答应每年派人来看望他，农民以为总理是说笑而已。但是，在以后的几年里，总理不管多忙都派人去看望这位农民。他说话算数，一言九鼎，以实际行动赢得了群众的信任，人虽远去，精神永存。

“表里如一，言行一致”是我们党实事求是作风的本质体现，也是对群众负责，赢得群众信任和支持的必然要求。因此，一旦向群众公开承诺，就必须竭尽全力，排除万难，兑现自己的承诺内容，做到说一件，干一件；干一件，成一件。反之，不守诺言，不讲诚信，最终会失去老百姓的心。在各行各业都在大讲诚信的今天，学习宣扬谢延信精神，不能不说是一场“及时雨”。

感动，无须惊天地。身边的英雄，活在平凡的小事里，活在平常的话语里。践行社会主义荣辱观，就要像谢延信那样，从小事做起、从我做起、从现在做起。①⑤



联合办

本报讯

“给老人写一封家书，打一次问候电话、做一次健康体检、洗一次澡、倾听老人一次长谈、陪老人吃一顿团圆饭、接老人回家过一个节，实现老人一个愿望，为老年人让一次座、帮老人解决一次困难”，这是多氟多公司号召公司全体员工向谢延信学习的“十个一”活动。

在学习谢延信活动中，多氟多公司不仅下发了向谢延信学习的文件，在职工中深入开展“十个一”活动，还积极发掘公司职工中孝敬老人的典型，以生动的人和事为榜样，倡导敬老、爱老、助老的新风尚，将学习谢延信活动融入到工作生活中。①⑤

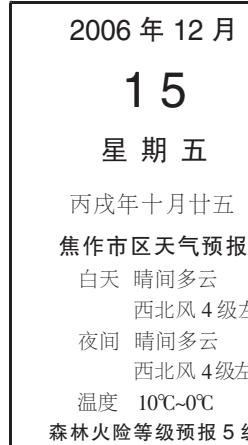
（梁鸿军 朱卫华）

本报讯

“给老人写一封家书，打一次问候电话、做一次健康体检、洗一次澡、倾听老人一次长谈、陪老人吃一顿团圆饭、接老人回家过一个节，实现老人一个愿望，为老年人让一次座、帮老人解决一次困难”，这是多氟多公司号召公司全体员工向谢延信学习的“十个一”活动。

在学习谢延信活动中，多氟多公司不仅下发了向谢延信学习的文件，在职工中深入开展“十个一”活动，还积极发掘公司职工中孝敬老人的典型，以生动的人和事为榜样，倡导敬老、爱老、助老的新风尚，将学习谢延信活动融入到工作生活中。①⑤

（梁鸿军 朱卫华）



保持既有特色 争创更大品牌

省委宣传部领导调研我市基层思想政治工作及文化阵地建设

推进基层文化建设的情况汇报，并实地察看了当地文化中心各种基础设施的建设及利用情况。目前，我市共有市级群艺馆、图书馆、博物馆各1个，县市区级文化馆10个、图书馆6个，城市社区文化中心117个，农村文化中心173个，已初步形成了市、县两级有群艺（文化）馆、图书馆、乡镇（办事处）有文化站，农村、社区有文化中心的四级文化网络格局。特别是近年来，在市委、市政府的正确领导下，我市按照农村以行政村为重点，加强基层文化设施建设，以丰富的内容、多样的形式，大力推进社区乡村文化事业的发展，充分发挥基础设施功能作用和文艺活动教化作用，活跃人民群众的文化生活，提高人民群众的文化素养和思想道德素质，不断满足人民群众日益增长的文化生活需求，在提升城市品位、促进基层和谐等方面，取得了显著成效。

通过调研，常法武一行对我市基层思想文化建设给予了肯定，并希望我市各级宣传部门能够再接再厉，保持既有特色，探索新的途径，争创更大品牌，推动基层思想政治工作及文化建设再上新台阶。①⑤

新闻热线：3681234 3909990

订报热线：3934398 3907003

本报讯 （记者 武文霞 实习生 贾小芬）昨日，省人大常委会副主任张以祥带领驻豫全国人大代表视察组继续深入我市企业视察。驻焦全国人大代表霍金花、曹朝阳、王孝江、姚天恩作为视察组成员参加了视察，市人大常委会副主任张建设、苗绍勇，副市长田跃曾陪同视察。

昨日，视察人员先后深入风神轮胎股份公司、昊华宇航化工有限公司、佰利联化学股份有限公司、鑫诚轻工耐火材料有限公司、多氟多化工股份有限公司、焦作市工业集聚区进行视察。

视察人员对我市企业以改革开放为动力、不断增强企业活力的做法给予充分肯定。风神轮胎股份公司是由国有企业改制而成的国有控股公司，企业以股票上市为突破口，使企业由传统的国有企业成为社会公众持股的上市公司，跨上了资本经营的平台，一下子募集资金3.5亿元，解决了项目建设资金不足问题，步入了以项目建设为依托、不断壮大发展的快车道。对此，视察人员了解得特别认真，一边深入车间察看，一边不住地询问相关问题。

在昊华宇航化工有限责任公司，视察人员一致认为，该企业是我省通过合资合作、壮大产业规模、提升产业层次的成功典型。该企业是一家传统氯碱企业，2004年与中国昊华化工（集团）总公司合资合作后，用了不到2年的時間，使生产规模双达到18万吨，企业的市场竞争力和抗风险能力大大增强。视察员认为，就是要这样与强手联合，引进先进的管理理念、先进的技术等，实现企业组织形式的优化升级。

在佰利联化学股份有限公司，视察人员对该企业研制开发的精细陶瓷结构件等高新技术产品饶有兴趣，对企业致力于高新技术和高附加值产品研发，通过内引外联，引进人才和技术，实现规模化、品种化、精细化生产，不断提高产品档次和附加值的做法给予肯定。

鑫诚轻工耐火材料有限公司原来位于中心城区，2003年借易地搬迁改造的机遇，淘汰了落后的生产工艺，采用了高效环保的烧成工艺，使企业走上了快速发展之路。视察人员对企业目前的经营状况表示满意，认为我市对原来位于中心城区的污染企业实施搬迁改造，对生产工艺、设备进行了技术改造，这种做法在减少污染排放的同时，既提升了产品档次和产业层次，又促进了产业空间布局的调整，值得推广借鉴。

在多氟多化工股份有限公司，视察人员对该公司在技术创新方面取得的成果给予充分肯定。视察员认为，正是依靠先进的生产技术，该公司才走在了同行业发展的最前沿，成为国内氟化盐行业的领航者。①⑤

大报台网看焦作

本报一篇报道引起上级媒体关注，小二姑娘事迹亮相央视——

我来送她上学吧

11月27日，本报记者张萍采写的新闻《村里有个姑娘叫小二》在《焦作日报·生活晨报》C15版刊发，报道了博爱县苏家作乡南石洞小学五年级学生邱小二四年如一日背着残疾同学赵梦雅上学的事迹，引起了中央和省媒体的关注。

11月29日，《大河报》A9版

版以《小丫12岁，背同学上学已4年》为题，对此事进行了报道。12月14日12时，中央电视台《中国法治报道》栏目以《我来送她上学吧》为题又进行了报道。

组版编辑 王建新
责任编辑 张海洋



温馨提示 不要勉强吃早餐

虽然常说“早餐一定要吃好”，但是，如果没有食欲的话就没有必要吃，有食欲也是少吃一些为好。因为早上是排毒的高峰期，此时如果勉强多吃的话，会使血液集中于胃部，减弱水分排解。



本报讯 近日，在温县南张羌镇常店村，街头的村务公开墙上多了两个新栏目，一个是为群众设立的“点题栏”，一个是为村委会干部设立的“回音壁”。村民们说，以前是“公开啥看啥”，现在是“点啥公开啥”，这样的公开方式我们喜欢。

该县大力推行村务“点题公开”制度，围绕群众关注的热点问题进行“点题”，由村两委会干部按要求在村务公开栏内答复。这种一问一答的公开方式，提高了群众对村级日常事务的关注程度，促进了村干部与群众之间的和谐互动。

（李怀敏 关亚娟）

本报讯 近日，在温县南张羌镇常店村，街头的村务公开墙上多了两个新栏目，一个是为群众设立的“点题栏”，一个是为村委会干部设立的“回音壁”。村民们说，以前是“公开啥看啥”，现在是“点啥公开啥”，这样的公开方式我们喜欢。

该县大力推行村务“点题公开”制度，围绕群众关注的热点问题进行“点题”，由村两委会干部按要求在村务公开栏内答复。这种一问一答的公开方式，提高了群众对村级日常事务的关注程度，促进了村干部与群众之间的和谐互动。

（李怀敏 关亚娟）

【点题公开】
【合民意】
【镀金蔬菜】
【乐农家】
【建设新农村】
JIANSHE XIN NONGCUN
（孙永伟）

今年我市农村新增沼气池两万多个 农民朋友用上了清洁能源

本报讯 （记者 张鹏）“真想不到，因为俺村沼气集中供气工程的实施，俺现在也能像城里人那样用上洁净、方便的燃气了。”说起沼气带来的好处，沁阳市崇义镇南山村村民荣益军非常高兴。

今年年初，市委、市政府把农村沼气建设列为2006年为农民群众办好的十件实事之一。经过一年的努力，截至目前，全市新增户用沼气池2.1万个，比去年年底我市的建池总数翻了一番，超额完成了年初制定的建池1万个的奋斗目标。

在今年我市的沼气建设

工作中，市领导铁代生、毛超峰等多次到沼气建设村检查指导工作，并结合新农村建设工作提出了具体要求。今年，我市共筹集各级沼气建设补助资金1360万元，保证了沼气建设的顺利推进。为保证沼气建设能切实为农民群众带来好处，市农业部门按照建池数量达到任务的100%、财政资金足额到位户100%、产气点火率80%以上，“一池三改”率70%以上、无老池顶替新建池等五项标准进行检查验收，确保了每座新建的沼气池都能发挥作用。

各地积极探索集中供气

模式成为今年我市沼气建设工作中的一个新的亮点，南山村便是其中的一个典型。该村利用村边一个牛存栏100头、猪存栏300头的饲养场，投资20万元修建了一个200立方米的沼气池，实行统一供气，集中管理，现在已经有了25户农户用上洁净、方便的沼气。今年我市在5个县的8个村新建或扩建集中供气工程8处，总池容1900立方米，工程建成后可供336户使用，目前已有了71户通过集中供气用上了沼气。①⑤

天，该村的25户农户成为我市第一批用上集中供气的农户，韩永霞家就是其中之一。王春芳 摄

兑现郑重承诺 打造民心工程

——十件实事回眸⑥