

●迎接市党代会特别报道

倾听文化产业发展足音·发行篇

核心提示

回首过去一段时间里我市发行业的发展状况,种种可喜的迹象让我们看到了焦作发行业美好的明天。

亮出焦作名片,打造文化强市,这是我市发展文化产业的长期战略目标。那么,如

何让发行业更好地为我市实现文化强市的战略目标服务呢?在新一届党代会召开之际,我们希望能有更多的人来思考这个问题。因为思考意味着转变,转变意味着发展。我们期待:焦作发行业在思考中前行。

# 搭建文化强市的智慧阶梯

本报记者 王玮萱 实习生 仝婷

常言道:开卷有益。的确,书是人类进步的阶梯,读书可以明智,可以知晓天下事,还可以陶冶情操。然而,对于发行行业来讲,书又不仅仅是书,书里书外都蕴藏着一台文化产业大戏。

近年来,我市图书、音像制品发行业作为文化产业的重要组成部分,取得了骄人的成绩,不仅发行量逐年上升,而且以书为媒,催生了一批新的文化产业项目。

做大产业

提升文化消费水平

2005年之前,焦作没有综合型的图书、音像制品发行市场,发行业的民营资本形不成合力。老百姓可以读书的地方,可以买到更多读物的地方真是太少了。然而,国内其他地区的发行市场却早已发展得如火如荼。两年前,记者随团到深圳、广州、香港等城市采访。采访间隙,总不忘去书店和音像店里转一转。走进这些图书、音像超市,记者仿佛进入了一个大型的购物广场,图书、音像制品种类齐全,人们推着小车选购自己喜爱的书籍。当时记者想,焦作啥时候能有这样热闹的发行市场,让老百姓与这里的市民一样看到这样的读物就好了。

随着国家发展文化产业相关政策的出台和我市文化产业的深入发展,许多有识之士都看到了这一点。于是,在焦作市委、市政府和市委宣传部的关怀下,一个个与发行行业相关的文化产业项目开始运筹,有的已经投入运营。随着这些文化产业项目的深入运作,焦作老百姓的文化消费能力不断提高。

由市新华书店牵线,河南出版集团与美林(亚洲)国际投资股份有限公司投资的“七彩河南”项目将在我市落脚。目前,该项目的投资分析报告(草案)已经完成。该项目的初步构思是把“七彩河南”建设成河南乃至中原地区最大的集休闲度假、旅游购物、餐饮消费、文化娱乐、图书展销于一体的综合性旅游文化园区,属复合型文化旅游地产建筑集群类项目。该项目的实施是河南出版集团总体发展战略中实施多元化发展,完善丰富文化产业,做大做强河南出版业的重要组成部分。

今年4月份,文博广场作为市新华书店在发展文化产业中投资建设的一个重点文化项目投入运营。该广场定位为文化教育产品市场,其音像超市是我市目前规模最大、品种最全的音像制品超市。借助与市新华书店图书大厦相毗邻的优越的地理位置,文博广场与图书大厦形成了文化产业的优势互补。现在,这里已成为焦作老百姓文化消费的主要场所。

“跨地区、跨行业、多元化是焦作发行业拓展文化产业空间的一个特点。”采访时,市新华书店总经理王长根说。以上正在筹划或已建成的文化产业项目都有这样的特点,它们或与旅游文化相结合,或开展多种类、多渠道经营,但它们最终的目的都是盘活市场。

当然,我们必须看到这些项目不过刚刚起步,“起步”意味着不够成熟,更意味着前路艰难。

如何依托发行业开拓更宽的文化产业领域,提高我市市民的文化消费能力,是一个值得长期思考的问题。



规模大、品种全的书店成为市民业余休闲的好去处。

本报记者 翟鹏程 摄



遍布我市街头的报刊亭方便了市民购买报刊杂志。

本报记者 翟鹏程 摄

读者为本

打破瓶颈开拓市场

曾几何时,焦作的发行业是单一的,而如今却是异彩纷呈。民营资本不断进入,国有资本在改革中不断前进,图书、音像制品、媒体报纸等各种发行业呈现出“百家争鸣”之势。原因在哪里?以读者为本,瞄准市场。

以市新华书店为例。市新华书店是我市目前最大的图书发行业,凭着“老大”地位,以前该店是坐等市场,使得该店经济效益一度跌入谷底。然而,近几年来,他们“走出去、请进来”,主动寻找市场,不断拓宽市场,结果取得了经济效益和社会效益的双丰收。

今年10月20日,经过一段时间的精心准备,市新华书店在图书大厦和音像超市举办的周末图书夜市正式面向读者开放。精美的图书、优质的服务、舒适的阅读环境,不仅满

足了广大读者周末阅读和购买图书的需求,同时也极大地促进了图书和电子音像出版物的销售。

周末图书夜市推出以来,夜晚前去阅读和购买图书的人络绎不绝。记者在图书夜市上看到,许多市民是带着孩子来选书的。一位学生对记者说:“平时上课没有时间逛书店,周末和父母一起来看书、购书已成了他们一家必做的事。”在夜市现场,笔者看到,夜间逛书店的人流已经成了图书大厦和音像超市一道亮丽的风景线。

店校联办读者俱乐部是新华书店“拓展经营渠道,开辟图书市场”的又一新举措。该店投资10余万元在焦作四中建立了第一个店校联办的读者俱乐部,内存图书1万余种。接着,该店又在焦作十三中、市实验中学相继开办了读者俱乐部。这种店校联办读者俱乐部的办法在让师生受益的同时,也拓宽了市新华书店的图书发行市场。

变则通,通则久。上个世纪初在中国敲响的最强音,如今仍然适用。市新华书店在变,利用民营资本投资的发行业也在变,变得更加贴近读者、贴近市场。在活跃焦作发行业的征途上,民营资本起到了关键性的作用。媒体的发行也在变,特别是传统的报纸发行业。贴近实际、贴近生活、贴近群众,媒体发行业不再曲高和寡,而是更多地走进了市场,以读者喜好确定媒体发行业未来的路。

因为“变”,焦作的发行业才会异彩纷呈,老百姓也从中得到了实惠。

改革创新

实现文化强市目标

大力发展文化产业,这是我市市委、市政府制定的战略方针。据了解,到2010年,全市文化产业占GDP的比重将达到5%,文化产业增加值实现年均增长30%;到2020年,全市文化产业占GDP的比重将达到8%,文化产业增加值实现年均增长15%,使我市文化产业的综合实力和竞争力明显增强,成为我市国民经济的重要支柱产业,从而使我市成为影响周边地区的文化强市。

“路漫漫其修远兮,吾将上下而求索。”作为文化产业重要的组成部分,焦作发行业目前已有良好的发展势头,已对群众的文化消费生活产生了重大影响,而人们最担心的是这种势头能否保持下去。

据了解,截至今年10月底,在焦作境内(含县市店)新华书店共实现销售收入8861.19万元,较去年同期8349.83万元增长6.12%,销量再创新高。这一切得益于新华书店大力发展文化产业,依托发行业建立起了牢固的文化产业网络。

今年,市新华书店投资400万元在焦作贸易大厦黄金商圈投资兴建了营业面积达1000平方米的焦作书城,产生了良好的社会效益和经济效益。另外该店还积极抢滩高新区,将在高新区大、中、小学密集区筹建集教材发行、仓储物流、大型图书卖场于一体的图书发行中心。目前该中心正在选址、规划。

看来,焦作发行业的“老大哥”已经蓄势待发,准备大干一场了。在“老大哥”的带动下,焦作的发行业市场正悄然酝酿着下一场改革风暴,而其效应则是给焦作老百姓提供一套更精美的文化大餐。