



初冬营造温暖家居换装行动 制造温润的奇效

天地万花筒,适者方得生。环顾天下,真正能做到以不变应万变的事又有几件?我们自然没有变色龙随机应变的好功夫,但我们却心如明镜——改变环境,让生活快乐一点。家居生活总得有些情调,而情调往往总在变化之中。对于许多热爱生活的人们来说,家居就是另一种千手观音,灵感可以信手拈来,快乐可以无处不在。面对这寒意日浓的初冬,许多人已经在家里开始行动了。

窗帘 给家添点雪花膏

换装对象:窗帘是家的封面,也是你的脸面。窗帘是家居换季最鲜明的音乐符号,温馨、浪漫,让家更有情调已成为许多都市人的追求。初冬来了,是不是该给你的家添点雪花膏,让它在这个缺乏色彩和想象的季节,多一分鲜嫩和活泼?

换装手法:红色、橙色等暖色都是冬日窗帘的首选颜色。当瑟瑟寒风吹进来时,在心理上会觉得这些暖色的窗帘过滤掉了风中的冷气,将最自然温馨的风送入

室内。另外还可用紫色、粉色等暖色调,配以简单大气的抽象图案,做出颇有层次感的窗帘,内里再用白色、浅紫色等透明纱相配,整个窗子都会生动起来。

饰品 最爱星星点灯

换装对象:利用不同的饰品组合来点缀你的房间,给冬天营造出温润的环境。

换装手法:今年流行东南亚风格的饰品,来自印尼的牛皮灯、树脂雕花、蕉叶拼凑的烛台、铜质的大象,以及各种各样的手工木雕人像就成了新宠。抱枕更是方便简洁的饰物,只需更换颜色就可抱着它和好友品茗密谈。

寝具 给冬日一点温暖

换装对象:冬意凉,寝具变一变,心里好温暖。以成熟对萧瑟,以热情对孤单。

换装手法:初冬时刻,洒脱硬朗的方格和条纹是当然的主角,颜色上,灰、蓝等冷色调也占上风。到了初冬,被套也不再是一个用布缝制的大口袋,换掉内层薄薄的棉絮,填充厚棉或羽绒就温暖了。

沙发“冷艳美人”变“热情主妇”

换装对象:沙发在客厅是十分显眼的,要想让家人一进门就感受到温暖,这就需要改变一下沙发的表情,让沙发从夏日的“冷艳美人”变成“热情主妇”。

换装手法:如果你家的沙发不是布艺的,那就给它穿戴上布衣帽,如用旧的围巾、大的手帕等给沙发披一条有浓浓暖意的披肩,这样,整个空间都被布艺的温情包围了。当然,披肩的款式可根据自己所爱精心选择,但颜色一定选暖色调。

地面 地毯出场了

换装对象:天气转凉,如果你家客厅里铺的是冷冰冰的瓷砖,那就赶紧买地毯来改变一下吧。

换装手法:在选择地毯的颜色时,首要考虑的是与客厅整体颜色搭配。如果房间沙发、窗帘和挂画等都是比较明显的浓重暖色,地毯就要选择相对轻些的色系,比如浅浅的鹅黄色等,这样就可以平衡居室的整体色调,不会让人觉得太压抑。
宋玲

两种装修心理易上当

盲目轻信

消费者普遍缺乏专业知识和经验,因此很容易被部分不法装饰公司迷惑而上当受骗,其中各有不同。

轻信不实广告:很多去消协以及家装协会投诉的消费者,其投诉理由之一就是装饰公司广告如何如何好,使他们选择了这家公司,但实际上名不副实而上当受骗。因此需要提醒消费者的是,任何公司做广告一般要请专业人士来策划包装,可以说任何广告都会宣传对商家有利的方面。消费者在选择装饰公司时,不仅要看看广告,还要对广告内容的真实性进行考察,如果符合实际就可以信,否则就不要信。

轻信熟人介绍:尽管这是一个老生常谈的话题,但仍是屡见不鲜。有些消费者在家装中托朋友、找熟人,最后装饰公司来个“杀熟”,不但价高、质差,而且还拖延工期。一旦发生纠纷以后,熟人、朋友也不管用,消费者非常被动。因此,消费者在装修时尽可能不找熟人、朋友,在洽谈时把装修预算和设计都确定下来。如果要用熟人推荐的装饰公司也可以,但也要办理正规的手续,合同、预算、图纸一样也不能少,否则就会出现问。

盲目相信样板间:装饰公司做一个或几个样板间,带消费者免费参观,很多消费者看了以后非常满意,当场签合同,而装修完消费者发现自家的装修质量和样板间相差很远,大呼上当。所以消费者在选择装饰公司时既要看样板间,更要到工地,一要看正在施工的工地,这样材料和半成品以及公司的管理、工人的素质都可以了解;二要看即将完工的工地,它可以反映出装饰公司的正常水平,可以看出一般工地与样板间的差距。

贪图便宜

部分装饰公司在装修报价中给消费者设下的陷阱最多。一般好的装饰公司都是明码标价,在价格上绝不会轻易大幅下调。凡是装饰公司轻易许诺给消费者在报价的基础上下调超过20%的,该公司肯定会在材料或工艺上另想“办法”了,或“节约”材料或降低质量。一般装饰公司正常的优惠幅度应该在5%到15%之间。另外,消费者在还价时要把握分寸,价格不是越便宜越好,而应该让装饰公司合理地挣到利润,才能确保装饰工程的质量。
李亿

家庭装修是为更好地享受,但装修过程中产生的纠纷却让人防不胜防。负责调解此类纠纷的消保委专业人士提醒业主,增强维权意识。以下是装修商常用的五种侵权手段,业主须加提防。

案例1:不守合同擅自行事
叶先生夫妇向区消保委投诉,反映装修公司不按合同约定的规格、品牌、型号购买材料,要求终止合同。

区消保委认为,合同约定的具体内容是双方共同的表示,装修公司擅自购买材料,侵犯了消费者的知情权和选择权。装修项目如发生变化,双方应协商,

应把好质量关,不要盲目相信装饰公司的定点供货商,以免买到质次产品。

案例4:不按约定施工偷工减料
赵先生在装修时,约定墙壁铲掉后再粉刷,但施工队没有照做,赵先生非常不满意,提出赔偿。

针对施工者偷工减料,降低质量,引发延期交房等一系列问题,消保委建议对装修质量应时常监督。

案例5:毁坏物品拒不赔偿
朱先生向消保委投诉,反映装修已过期两个月还未完成,且出现多处质量

专业人士破解五种装修侵权术 帮助提高维权意识

最好立下字据,以防事后产生纠纷。

案例2:多算面积提高费用
温先生家阳台和进门过道各有2平方米左右,但装修工程明细单里却都写了22平方米,而且在计算墙体面积时把窗户面积也算了进去。无疑,增加了装修费用。

消保委提醒,重复计算装修面积的情况时有发生,消费者要学会仔细查看施工明细清单的本领。

案例3:定点购物价高质次
翁先生同意装修公司从他的定点供货商处购买材料,但货到时却发现数量、质量都未达到要求。

消保委人士提示,选材时,消费者

问题。

维权要诀
由于装潢投诉很容易陷入一场费时费力的纠纷之中,消保委提醒广大消费者:一、签订装潢合同时,对于承包方式、分期付款、工期等事项都要予以明确;二、装潢过程中如出现返工、工期顺延、变更工程项目,应及时签订补充协议;三、消费者应不定期到现场查验,还可聘请装潢监理;四、一旦发现装潢质量问题要及时沟通,必要时可采用拍照等手段留存证据;五、装修时贵重物品不要放入施工现场,若确要放最好签订一个相关协议。
李强

卫生间装修小窍门

现代人对卫生间的装修要求越来越高,既要结合卫生间自身的功能和特点,又要考虑到居住者的生活习惯,以下装修窍门提供给大家作为参考。

门框下方嵌上不锈钢片

卫生间的门经常处在潮湿的环境,门框下方的木质容易霉烂,因此可考虑将下方损坏的部位取下,修理后,在门框四周嵌上不锈钢片,可减缓或防止门框被损坏。

柜橱门面上安装镜面

为了贮存一些卫生用品,很多人会在卫生间放置柜橱,或在墙面上安装壁柜。如果在柜橱门面上安装镜面,不仅能使卫生间空间更宽敞、明亮,还可以作为梳妆镜使用。

洗脸盆上装上莲蓬头

大多数人习惯晚上洗头洗澡,睡一觉后常会把头发弄乱,于是很多人选择在早晨洗头,而每次洗头都要动用淋浴设备很麻烦,因此可考虑在洗脸盆上装一个莲蓬头,使用起来更方便。

洗脸盆周围钉上搁板

在洗脸盆台面上放许多清洁卫生用品会显得卫生间杂乱无章,瓶瓶罐罐也容易被碰倒。不妨在洗脸盆周围的墙上钉上10厘米的搁板,只要能放得下化妆瓶、刷子、洗漱杯等便可以了。搁板高度以不妨碍使用水龙头为宜,搁板材料可选用木板、塑胶板等。
张娟

广告

Tel: 3924268