

# 三大决策扮靓山阳新农村

豪华气派的宾馆酒楼,现代化的厂房车间,整洁一新的村容村貌,拔地而起的现代民居,宽敞明亮的文化中心,丰富多彩的文娱活动……冬令时节,漫步山阳区21个行政村,笔者看到了一幅幅富裕文明和谐的新农村建设画卷,使人如沐春风。

区委书记田立杰、区长牛炎平说:“这是我们在新农村建设中紧紧围绕市委、市政府提出的‘四新’要求,从改善农村群众生产生活条件出发,以提高农民素质和能力为核心,以培育产业支撑为重点,以城带乡,统筹发

展带来的可喜变化。”

改造新村居。今年年初以来,该区把改造新村居同改善人居环境和经济发展有机结合,成立新居建设试点工作小组,指导各村本着科学规划、长远发展的原则,因地制宜详细作出水、路、电等基础设施和医院、商场等配套设施在内的现代村居建设规划。同时,按照试点村创亮点、中等村创特色、一般村有变化的思路,该区采取长期治理和集中整治相结合的方法,切实抓好“四化”,即改水、改厕、改气和修路等基础设施建设。截至目前,该区共投

入资金940万元,新增乡村道路19.4公里,硬化路面6.23万平方米,绿化面积5.2万平方米,建设沼气池250座,全区近千户居民用上了沼气、煤气,并相继启动了投资4000万元的光亚波源小区、投资1.2亿元的恩村三街通苑小区等7项村居改造工程。

崛起新产业。该区把培育坚实的产业支撑作为新农村建设的重点工作,打破城乡界限,制定“三街四区五带”和“一带一园”的经济发展规划,指导各行政村充分利用区位优势、资源、空间等优势

资源,选1000万元以上项目25个,并组织各村带着项目参加焦作市项目洽谈会、焦作市项目洽谈会等一系列招商活动,取得了明显成效。截至目前,该区各村共引进档次高、结构好的三产项目和高科技项目15个,计划投资26.07亿元。其中,柳庄村投资5000万元的新一佳宾馆、寺河村投资5000万元的岩页烧砖厂、庙河村投资5000万元的纳米材料等项目已投入运营,恩村三街投资2.5亿元的玉龙商务中心、郝庄村投资8000万元的名豪大酒店等即将开业,高档商

贸流通产业和循环经济已成为该区农村迅速崛起的强大支撑力。

弘扬新风尚。该区结合群众求知、求技、求富、求乐的实际需求,启动了省级文明单位帮扶新农村建设工

作,农村远程教育建设、阳光培训工程等,加大农村文化中心建设和新农民的培育力度。该区今年共投资40余万元购置电脑、电视机、VCD等60余台,图书2.7万册,并建设远程教育终端站点21个,构建了农村党员干部群众培训教育网络。此外,通过阳光培训工程,该区已经使1000余名农民由体力型转变为技能型;各村组织文艺团队30多支,目前,学知识、学技能,崇尚文明、和谐的生活新风尚在该区农村已蔚然成风。

# 社区就是咱的家

本报讯 近日,在山阳区新街街道办事处群英新村社区,租房户郝刘美激动地握住社区工作人员的手不停地说道:“办事处为我们外来计生人员考虑得真周到啊!社区就是我们的家。”郝刘美来自周口市郸城县东风乡,第一次来焦作打工,一没亲戚,二没朋友,在街上转了三个多小时后,到群英新村社区求助。该社区马上帮助她找到了住房,并为她安排工作,使其摆脱了困境。

该办事处有流动人口500余人,居住分散,管理难度大。今年年初以来,该办事处将服务流动人口作为社区计生工作的重点,以4个社区为阵地,组织人员分片包干,定期深入流动人口家中进行调查摸底,登记备案,主动为流动人口解决求租、求职、子女入托、入学等难题,为流动人口提供免费生殖保健检查、政策法规咨询、优生优育教育等服务,解决其后顾之忧。同时,该办事处还免费为流动人口提供避孕药具,定期跟踪随访。

截至目前,该办事处共为流动人口代办租房28人次,解决子女入学1人次,联系求职85人次;提供生殖健康、法律咨询、优生优育、免费发放药具等服务280余人次;为计生流动育龄妇女免费体检500余人次;流动人口婚育证明发放率、登记率、查验率均达到100%。(周成亮 郝小花)

# 绷紧冬季治安防范弦

本报讯 今年入冬以来,针对各类治安案件和消防隐患的增多,山阳区城管委采取有效措施,确保经营管理秩序的稳定,目前,共消除各类治安隐患40处。

该管委详细制定冬季治安防范措施,将商城5条街道分包到人,确保各街道24小时有人巡逻。同时,该管委开展消防隐患排查活动,规范机动车停车位100余个,取缔占道经营50多家,投资2.6万元,增加灭火器30余个;在每个出口处增设机动车防冲栏,避免了因车辆无序

进出、停放而造成的消防通道阻塞问题。针对拆迁改造中遗留下来的一些问题,该管委主任张保和带领班子成员,变上访为下访,多次深入老上访户家中做思想工作,协商解决的办法,避免了各类上访事件的发生。(崔战勇)



# 共建美好家园

本报讯 日前,山阳区焦东街道办事处开展了“三型”活动,营造小区整洁优美型、楼院文化文明型、群众关爱济困型的氛围,使社区面貌焕然一新。

该办事处在有物业管理的小区,与物业公司站沟通,加大整治力度;在无物业管理的小区,组织党员、干部和居民积极分子对背街小巷及居民楼院的卫生进行动态管理,实行“三墙一保”机制,将保洁人员的基本情况上墙、保洁人员的工作职责上墙、居民对保洁人员的反馈意见上墙,确保社区卫生整治工作得到长效管理。

该办事处为社区居民配备文化器材,开展特色文体活动。新东苑社区建成有书法、绘画、剪纸、手抄报、卫生、科普知识等内容的楼道文化长廊;六号院社区开展安全楼栋、卫生达标楼栋、党员先锋模范楼栋、文

明示范楼栋的评选活动,形成了邻里和睦相处的良好风气。

今年11月份,由该办事处计生协会、红十字会、工会联合开展了关爱济困家庭、构建和谐社区活动,协调有关单位、企业对困难党员和群众的帮扶,结成了56对帮扶对子。该办事处还协调民政、就业等部门先后帮助39户困难家庭享受到了优惠政策,为142名下岗职工免费提供就业信息并全部实现了再就业。康宇电子有限公司经理毋爱珍就是在该办事处的帮助下,以小额贷款起家,由一名下岗女工成为现在拥有年产值200万元、年利润70多万元企业的经理。(秋凉 刘江波)

实施“六大”工程 构建幸福家庭

# 独有品牌成为商场揽客“法宝”

本报讯 (记者 张蕊) 入冬以来,崇尚个性着装的王女士在我市一家大型商场某品牌服装专卖厅接连购买了件件毛衫、一条裙子和一件棉衣,选购的一个重要原因就是该品牌在我市独此一家。业内人士称,市民追求个性化消费在我市渐成趋势,独有品牌正在成为我市商家吸引顾客、实现差异化经营的利器。

近两年,随着我市商业竞争日趋白热化,各商家对独有品牌的认知度也越来越高,纷纷把提高独有品牌的占有率作为在竞争中取胜的“法宝”。

三维商业广场在开业之初独有品牌的占有率是25%,现在独有品牌的占有率近40%,涵盖服装、化妆品、鞋等几大类。新亚商厦早在1997年就提出了“错位经营”的营销概念,并着力引进独有品牌,当时其独有品牌的占有率在35%以上,“买名牌到新亚”的营销定位使其赢得了一大批固定顾客群。市百货大楼的独有品牌主要集中在服装、

化妆品和黄金珠宝等品种,占有率也在30%左右。据了解,在各大商场的独有品牌中,女装的占有率最高,占全部女装品牌的50%以上;而鞋类的品牌重复率最高,达80%。

在采访中,记者发现各商家对独有品牌的营销状况都非常满意。三维商业广场副总经理梁杰说,正是由于独有品牌具备的唯一性和排他性,顾客在选购时,存在有截留或骗取房屋信息、挪用房款、编造虚假证明骗取中介费、逃税等违规现象,需要引起消费者重视。

延期付款 一些中介机构用卖方不懂操作程序故意延期付款给卖房人,少则一两个月,多则半年甚至一年。中介机构为何故意延期付款?一位不愿透露姓名的房产界人士说,目前我市二手房的平均房价是每套14万元。一家中介机构如果有50家连锁店,一个月成交20套房就



为确保消费者的合法权益不受侵害,今年年初以来,解放工商分局健全了12315投诉举报站,形成了有效的消费者投诉网络体系。图为近日该分局焦西12315投诉举报站的工作人员在接受消费者投诉。

# 羽绒服消费的四大误区

随着天气逐渐转冷,羽绒服开始成为抢手货。笔者在暗访中发现,少数羽绒服商家打着各种幌子欺骗消费者,应引起消费者的重视。

误区一 标志语焉不详

笔者在我市某商场发现,一些柜台卖的羽绒服填充物一栏标志不清,有的标上写着“填充物:羽绒羽毛”,却没有写明具体的含量;有的标上写着“二鸭绒90%鸭毛10%毛片”,由于鸭绒的横纹十分模糊,很容易让人看成“鸭绒90%、鸭毛10%、不含毛片”;还有的标上写着“填充物为100%水洗毛、白鸭毛”;更有甚者,干脆将填充物一栏空着,任导购忽悠成高级羽绒。

误区二 “100%纯羽绒”

在我市某服装市场,“100%纯羽绒”的招牌随处可见。市工商部门的一位负责人说:“如果有谁说了哪个品牌的羽绒服含量是100%,那就值得怀疑了。羽绒中只有含有一定比例的毛片,才具有回弹性并发挥保暖的作用。因为这些毛片上的鳞片是叠加在一起的,鳞片间有空气存在,才能够保暖。”

误区三 “羽绒就是羽毛”

我市某商场卖的羽绒服填充物一栏写着“白鸭毛”。笔者问不标注羽绒的原因,服务员不耐烦地说:“羽绒就是羽毛,都是鸭子身上的!”据专家介绍,羽绒是生长在鸭或鹅这类水禽动物毛根部的小绒朵,说羽绒就是羽毛肯定是错误的,绝对忽悠人。

误区四 不跑毛就是好

“好坏不在羽绒,而是在布料,里层料子好,不跑毛就是好羽绒服。”这又是一种误导。笔者看到一件样式比较新的羽绒服,标上写着“充绒量是90%鸭绒”,但捏了捏发现袖子有个硬疙瘩。服务员立刻解释说:“羽绒服里都有这些东西,拍拍打打就好了。其实羽绒服的好坏不在羽绒,而是在布料,里层料子好,不跑毛就是好羽绒服。”

市工商部门的一位工作人员说,这种说法肯定不对。羽绒服最主要的性能是保暖,含绒量和填充物的质量决定着羽绒服的保暖程度。

# 骗取信息拖延付款 谨防二手房中介机构欺骗伎俩

近年来,购买二手房已成为一些居民的选择。虽然国家和一些地方加大了对二手房中介交易市场的监管力度,但仍有不少二手房中介机构利用非法手段牟取暴利,存在有截留或骗取房屋信息、挪用房款、编造虚假证明骗取中介费、逃税等违规现象,需要引起消费者重视。

延期付款 一些中介机构用卖方不懂操作程序故意延期付款给卖房人,少则一两个月,多则半年甚至一年。中介机构为何故意延期付款?一位不愿透露姓名的房产界人士说,目前我市二手房的平均房价是每套14万元。一家中介机构如果有50家连锁店,一个月成交20套房就

# 有280万元入账 这笔钱如果延期付给卖房人 不仅可以吃利息 而且可以再投资 有的中介机构甚至“拆东墙补西墙”

白,原来自己的房屋信息被中介机构截留了。据了解,除了截留房屋空置信息外,一些中介机构还恶意骗取他人的房屋信息,如有的冒充大学生、留学生在报纸上刊登中介免谈的租房信息,一旦有人上钩,就将对方的信息盘问清楚后当做自己的房屋信息资源。

编造虚假信息骗取中介费 有的中介机构编造虚假或不实广告信息,以欺骗或引诱购房者,其中包括虚构房源、隐瞒房屋质量问题、以次充好等。一旦消费者缴纳定金和中介费后,有的中介机构就以种种理由推脱或不理睬消费者。还有的中介机构与业主串通一气欺瞒买房人,等买房人交了房款,中介机构便以各种理由致使交易不成。

# 诚心赢得商人心

会计手中。会计张某清点后发现少了20元,周一,马上急了,说:“我出来时刚刚数的钱,正好是200元,一分都不会少,也不可能少。”可钱的确是少了20元,周某在地上找了半天也没找到,便很不高兴地回去又取了20元。事情过了两个月,一天张某在打扫卫生擦桌子时,一张20元钱从两张桌的缝隙中掉了出来。张某猛然想起两个月前周某管理费时的情景,便马上向管片人员说明了情况,并和管片人员一道把20元钱送到经营户周某的手中。

# 四川某地有一家经营大块鸡的饭店,招牌不大,门面也不大,但生意格外红火,人气很旺。该饭店经营的大块鸡,除了配料特别、烹饪法独到、风味别致外,还有一个经营秘诀,就是每天只卖20只大块鸡,卖完为止。不管生人熟人,食前都得预约订购,不订购即使愿意多出钱,店家也总是笑着婉言拒绝。

每天只卖20只,每桌只限1只,看起来生意有点小,难道店家就不想多赚钱?非也!其实这正是店主的精明之处。你想,由于卖的大块鸡质量好,数量有限,所以没有吃过的顾客都慕名而来,千方百计想尝一尝这种鸡。那些在此吃过这种鸡的人,该店又不让你心满意足、一饱口福,而是留着你肚里的馋虫,让你总想着下次还要去吃,早点预约订餐,这种特殊的经营方法,生意不好才怪呢!

相比之下,那些总想赚钱多多益善,恨不得一口吃个大胖子的经营者,是否就显得相形见绌、稍逊一筹呢?

## 焦作市场

焦作市工商局 焦作日报社 联办 第527期