

社会各界质疑邮资调整

新华社北京11月28日电 (记者王学江) 自本月15日起,我国上调了信函、明信片业务资费。针对社会各界关于为什么不进行价格听证的质疑,国家发改委有关负责人日前出面解释,这主要考虑的是这次邮资调整对普通居民的影响很小。

根据国家发改委提供的数据,邮资调整后,影响个人用户增加支出每年0.3元,其中农村居民增加支出0.32元,城镇居民增加支出0.28元,学生增加支出0.8元。

尽管有关负责人说资费调整对城乡居民生活影响不大,但这仅仅是笼统而言。在广大农村特别是边远落后地区,许多人没有手机、电话,不能上网发电子邮件,只能通过信函与外界联系。这次邮资上调,城市居民人均增加几角钱开支或许可以忽略不

计,但对那些日常依靠书信的农民而言,影响不能算小。而且,判断一项政策对群众利益影响究竟有多大,最具发言权的还是老百姓自己,没有任何个人与部门可以代替百姓作出判断。

为什么事前不开听证会,发个通知就涨价?这是此次调价受到质疑最多的地方。

1997年12月全国人大常委会通过的《中华人民共和国价格法》规定:“制定关系群众切身利益的公共事业价格、公益性服务价格、自然垄断经营的商品价格等政府指导价、政府定价,应当建立听证会制度,由政府价格主管部门主持,征求消费者、经营者和有关方面的意见,论证其必要性、可行性。”2002年颁布的《政府价格决策听证办法》也有类似的明确决定。“应当”在我国

的法律用语中,与“必须”是等价的。尽管邮资资费未列入2001年公布的价格听证目录,但从价格法的原则规定看,邮资费率的调整,应属于价格听证的范围。

价格听证制度是政府公共决策过程中保障公众合法权益、实现决策科学化民主化的一个重要形式。按照一般程序,听证会将要求拟涨价部门拿出翔实的成本费用材料,告诉公众为什么调价。只有信息透明公开,只有给各个阶层一个充分表达意见的机会,价格主管部门才能作出符合实际、让社会各界普遍接受的决策,也才能使自己的工作符合法定程序。不经听证就涨价,既与国家价格管理法规不符,也与公共事业的公益性相悖;既可能影响普通百姓的利益,又容易使公共事业改革丧失动力。

“双规”总经理发出求救口信

2005年10月,时任中国对外建设总公司深圳分公司总经理的姚传锐到北京开会,11月1日,其情妇刘倩便在深圳得到消息,姚传锐在北京被“双规”了。随后,刘倩连同姚传锐的哥哥、侄子等人一同来到北京。2006年1月27日,姚传锐的侄子姚伟用假身份证住进了姚传锐被看管的地点——位于翠微路的某宾馆。距离姚伟房间十几米远的地方,便是姚传锐住的房间——与别的房间不同的是,该房间外面还有一道铁门。

2006年1月28日,姚伟看到姚传锐从最西侧的房间出来,没人看管。据姚伟归案后交代:“他走近我的时候,小声道了一句‘抢,要快’,随即被保安带走了……”

干儿子保安通风报信亲友制订方案
姚伟将姚传锐的口信带到了刘倩,随即,刘倩与姚传锐的亲信们制订了4套“营救”方案。

一是由看管姚传锐的保安将姚传锐放出来,外面有接应的汽车将姚传锐接走;二是姚传锐所在的房间后面是一所学校,可以从学校进入,拆掉窗户救出姚传锐;三是花上几万元钱买迷药,迷倒所有的看管人员后将姚传锐带出;四是冒充送餐的服务员,进屋救人。

2006年2月初,姚伟分别接到几张姚传锐所写的字条:“中餐或者晚餐送餐时,找几个

人进来,把我弄出来”、“把送餐的店承包下来,用自己人送”。同时,刘倩也接到看管姚传锐的保安李某打来的电话,他说自己已经成为姚传锐的干儿子,通知深圳这边的人赶快把姚传锐救出来。

了方案,决定由冒充送餐服务员的进房间救人改为跟随服务员入内。
2月27日6时左右,戴宏带人开了3辆汽车来到宾馆外部的餐厅,这时,熊某所找的十几人也已经到达餐厅。7时左右,

核心提示:中国对外建设总公司深圳分公司原总经理姚传锐在被“双规”期间,买通了看管自己的保安给亲信通风报信,于是他的情妇、亲戚等人联合上演了一出“救人”闹剧。11月28日上午,姚传锐的情妇刘倩等17名策划和参与劫夺的人员因涉嫌聚众扰乱社会秩序罪在北京海淀法院接受审理。

“我们最终选择使用了第四种方案。”姚伟在归案后表示。

送餐的服务员开始向宾馆走去。

据其中一名参与者事后交代,计划进行得很顺利,他们紧跟在送餐服务员的后面到达了看管姚传锐的房间,并挡住铁门,这时候,里面有四五名保安问:“你们是干什么的?”他们便开始反问道:“你们为什么押人?”趁里面的保安还没明白是怎么回事的时候,姚传锐趁乱跑了出来。

姚传锐逃出来后马上去了天津,并想由天津转赴上海,但是仅隔一天,便在由天津开往上海的列车上被抓获,其他参与者在天津、深圳等地相继被抓获。

17名被告人对起诉书事实全部认可

11月28日9时,17名被告人站成一列长队被带上法庭。走在最前面的27岁的刘倩肤色白皙,当被问到起诉事实和罪名是否成立时,她抬起一直低垂的头微微有些颤抖地轻声说:“全部属实,没有意见。”其他16名被告人也对起诉书事实全部认可。

“我们是朋友关系。”当被问到和姚传锐的关系时,刘倩有些迟疑。随即她表示,自己和姚传锐在一起已经有八九年的时间了,还有一个孩子。记者注意到,旁听席上的一名家属面部抽搐了几下,随即用手捂住了脸。

在法庭上,姚伟表示,在早期的策划过程中,他们一直是通过与看管姚传锐的保安发送手机短信获得姚传锐的相关消息的,但迟迟没有行动,其中一个原因是他们怀疑保安提供信息的真实性,另外一个理由则是“我们不敢”。但姚伟随后接到了姚传锐的口信,于是便与刘倩等人开始了“救人”运作。

据了解,姚传锐目前已经被公诉机关移送起诉。本案当天共有20余人参与,目前有3人在逃,4名未成年入被另案处理,其中就包括被姚传锐买通的保安李某。 王巍

经过商议,他们略微修改

送餐的服务员开始向宾馆走去。

据其中一名参与者事后交代,计划进行得很顺利,他们紧跟在送餐服务员的后面到达了看管姚传锐的房间,并挡住铁门,这时候,里面有四五名保安问:“你们是干什么的?”他们便开始反问道:“你们为什么押人?”趁里面的保安还没明白是怎么回事的时候,姚传锐趁乱跑了出来。

“我们最终选择使用了第四种方案。”姚伟在归案后表示。

送餐的服务员开始向宾馆走去。

据其中一名参与者事后交代,计划进行得很顺利,他们紧跟在送餐服务员的后面到达了看管姚传锐的房间,并挡住铁门,这时候,里面有四五名保安问:“你们是干什么的?”他们便开始反问道:“你们为什么押人?”趁里面的保安还没明白是怎么回事的时候,姚传锐趁乱跑了出来。

“我们最终选择使用了第四种方案。”姚伟在归案后表示。

图表新闻

2008年北京奥运会门票价格确定

北京奥组委11月29日公布了符合公众收入水平的奥运会门票价格

其中	单位:元
奥运会开幕式门票	最低价 200 最高价 5000
预赛门票	最低价 30 最高价 300
决赛门票	最低价 60 最高价 1000
奥运会闭幕式门票	最低价 150 最高价 3000
部分特殊定价门票 (面向青少年)	预赛票价 5 决赛票价 10

定价等于或低于100元的票数占58%



奥运门票将于二〇〇七年上半年开始在中国预售

如愿以偿

五旬汉变性妩媚亮相



本报讯 2006年11月17日,辽宁沈阳新民50岁农民老陈(化名)在历经波折后,终于如愿以偿地开始一步步实现“她”成为一名女性的梦想,在沈阳杏林整形美容医院接受了面部轮廓重塑手术。昨日,记者亲眼目睹了一位农民汉子以女性面貌和身份亮相的瞬间。

昨日是老陈手术后拆线首次亮相的日子。10时整,在医院的大厅里,面对众多媒体的闪光灯,老陈一袭女性装扮,显得非常自信。为了昨日的媒体见面会,“她”特意剪了一个层次分明的短发,并提前两个小时化好了一个精致的妆容,还特意戴上了自己心爱的银手镯。

据杏林医院院长介绍,老陈实施的面部轮廓重塑手术,让“她”的下颌长度比原来缩短了6厘米,下颌角部位比原来窄了3厘米,所以“她”现在的脸型看起来线条更加柔和,非常接近女性的面部特征。

据悉,老陈此后还要做一个“拉皮”手术,到那时,“她”会比现在显得更加年轻、更有魅力。老陈告诉记者,等全部整形手术结束后,“她”打算和“妹妹”(以前的妻子)一起搬到沈阳居住。

“她”术后首次亮相,显得非常自信。 城晚 摄

晚节不保

老教授寻欢频遭敲诈

本报讯 两次在外省与同一名女子激情之后,江苏南京某名牌大学73岁老教授钱蓄(化名)尴尬地陷入了“桃色门”。一次次接到催钱电话后,崩溃的老教授只能无奈地选择报警。

2006年6月中旬,钱蓄应邀去山东某市参加一个广场设计。一天晚上,钱蓄一个人来到该市“激情夜总会”唱卡拉OK,点了小姐郑燕陪他唱歌。第二天,老钱打电话约郑燕在宾馆房间见,意乱情迷的老钱难以把持……事后,老钱丢给郑燕500元钱,不料郑燕嫌少,老钱只好又从钱包里抽出200元给她。

2006年8月底,老钱又出差来到该市并依约给郑燕打电话。两人见面一番缠绵后,老钱掏出了500元钱。这次,偷偷看过老钱工作证的郑燕不依了,开口就要5万元。感觉到可能遇到敲诈的老钱十分紧张,以犯病为由通知朋友接走了自己。

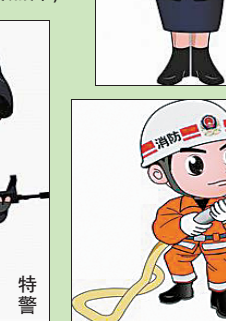
回南京后,郑燕不断打电话骚扰老钱:“你要给我5万元,你的事情我都了解,不然我就到南京,到你单位,到你家,把事情闹大。”被逼无奈,老钱只好向自己的学生借了5万元钱给了郑燕,可拿到钱的郑燕再次开口要10万元。在学生的建议下,老钱选择了报警。日前,因涉嫌敲诈勒索罪,郑燕一案已移送至玄武区检察院进一步审理。(姜晶晶)

“卡通警察”亮相石家庄



石家庄市公安局“卡通警察”昨日正式产生,除了两个基本型形象外,还有巡警、户籍警、特警、交警和消防警5个“卡通警察”形象。即日起,这一卡通形象将作为石家庄市公安机关唯一公开、正式的卡通形象,向社会公开展示。

石家庄警察卡通形象是河北省公安机关第一个卡通形象。卡通形象将用于各类公共场所,向群众宣传法律及安全防范知识;用于警务公开栏、警民联系卡等制作;用于网络、电视等媒体,宣传公安工作,展示民警风采。(新华社传真照片)



基本型男警

巡警

户籍警

特警

交警

消防警