

学门好手艺 求职不发愁

技校生就业成“香饽饽”

本报讯 (记者 韩鹏) 昨日,市高级技工学校举行了2007届毕业生供需见面会,省内外36家用人单位和企业参加了此次招聘会,与该校千余名学生进行了“对接”。

昨日9时许,记者来到招聘现场,只见人头攒动,场面十分火爆,市群英机械制造有限公司等企业不到半个小时就招够了需用人员。前来求职的学生表示,企业的知名度和薪水的高低是吸引他们的重要原因。该校有关负责人介绍说,本次招聘会共提供职位近1000个,今年较为热门的专业有车工、焊工、钳工等,除了

到场的企业外,还有上海宝钢、上海富士康等国内大型知名企业委托学校进行人才招聘统计和登记工作,随后还将来焦进行专场招聘筛选。总的来看,今年的车工、钳工、焊工等传统机械加工专业毕业生供不应求,很多厂家来招人,学生根本不愁找不到工作。

一家参会的台资企业人力资源部负责人告诉记者,该企业已经连续几年参加市技校举行的毕业生供需见面会了,从中招选了不少人才。记者问及为何技校生如此“抢手”,该负责人回答说,技校毕业的学生理论知识扎实,并且具备一定的实践动手

能力,可以很快适应工作岗位。

据不完全统计,仅一个小时的时间,就有近半数的竞聘者和用人单位达成初步意向。市劳动和社会保障局副局长杨庆林在接受记者采访时说,目前市区范围内共有5家技工学校,由于就业形势近年来呈现出良好的态势,所以每年劳动部门都会根据人才的实际需求量不断调整、优化技工专业以及师资力量,以更好地满足社会和企业的需要。从这两年的情况来看,技校毕业生就业形势好于大学专科毕业的学生。

C1版图片《技校生“吃香”》由本报记者翟鹏程摄。

本报讯 (记者 朱传胜)

下月起,“巧克力”不能随便叫了!记者昨日了解到,从12月1日开始,商务部发布的《代可可脂巧克力及代可可脂巧克力制品国内贸易行业标准》将正式实施。新标准规定:只有巧克力的主要成分代可可脂的含量超过95%的产品才能称为巧克力,凡是代可可脂添加量超过5%的产品,则只能称为代可可脂巧克力或代可可脂巧克力制品,产品包装上也必须注明代可可脂含量。

据悉,即将实施的新标准对巧克力和代可可脂巧克力这两种

巧克力须标“真实出身”

新标准下月实施,提醒市民购买时留意“成分”

产品作了明确区分,前者以可可脂、可可粉、奶粉、白砂糖、乳糖和黄油等为主要原料,后者则以白砂糖或甜味剂、代可可脂为主要原料,二者主要区别在于代可可脂含量的不同。根据上述标准规定,代可可脂添加量超过5%的产品,不能直接标注“巧克力”,而应标注为“巧克力(代可可脂)”。巧克力中可可脂的含量也设定了下限门槛,白巧克力不低于20%,黑巧克力不低于18%。

昨日,记者走访了市区几家大超市,发现冠以“巧克力”名称的产品品种很多,有牛奶巧克力、黑巧克力、白巧克力等。除了金丝猴巧克力产品已经按照商务部发布的新标准进行了巧克力分类,清楚标明“代可可脂巧克力”和“巧克力制品”外,其他品牌的巧克力只有部分产品标注了可可脂的含量不低于20%或者18%,至于代可可脂的含量则只字未提。不过,随着“大限”临近,记者看到不少“伪巧克力”已开始降价促销。

记者在超市看到,不少消费者在购买巧克力时并不在乎包装上的成分表。一位超市销售人员对记者说,消费者在选购巧克力时,一般只认品牌,对于主要的成分含量并不了解。正在一家超市购买巧克力的李女士说,她平时一般只凭口感及巧克力知名度来选择,对于其主要的成分含量和标识很少关注。而对巧克力情有独钟的徐女士则笑称:“以后买巧克力一定要看看配料表了,不能再买不正宗的巧克力了。”一位商场营业员告诉记者,购买巧克力可以通过产品的外观、光泽等来辨别。代可可脂巧克力色泽暗淡、外观粗糙,而品质好的巧克力色泽光亮,捂在手中很快就会变软。



市烙画艺术中心昨日在我市山阳路中段挂牌成立,国家一级画师汪国新先生为该中心题词。烙画艺术以遴选的国画名作为蓝本,以细致的烙绘制作为创新亮点,既得原作笔墨之勾勒妙功,又有烙艺凹凸之异趣,相辅相成,相得益彰。

市烙画艺术中心的成立为我市文化产业的发展注入了

新的活力,成为我市文化产业发展一道亮丽的风景线,精工细做、极具美感的烙画作品吸引了众多的艺术爱好者。

图为艺术爱好者在欣赏烙画

随处“方便”检验公民素质 公厕不足拷问城市文明

本报记者 丰舒滩 本报实习生 杨涛

如果看到有人随地便溺,你肯定认为他不文明。然而,中国有句俗话说叫“活人不能让尿憋死”,当你急需“方便”却苦苦找不着厕所的时候,你会怎么办?带着这个令人尴尬却又非常现实的问题,记者于近日对部分市民进行了调查。

许多市民尽可能寻找临近单位或门店的公厕。市人民路两侧除人民广场北端的一处公厕外,自市南通路口至市山阳路口就再没有公厕,为此,住在丰泽园小区的黄女士在出门散步遇到内急时,会到附近的办公大楼或丹尼斯商场里的厕所“方便”。

少数市民有时会选择就地解决。以新亚商厦西侧的团结东街为例,白天,许多人选择到附近的商场和远处的公厕“方便”;晚上,有些内急者就在居民楼的背静处、居民楼道里或路边就地解决。家住团结东街26号院的王女士说,有时候大中午的,就听见有人在她家窗外小便,她家窗外都快成公厕了,平时连窗户都不敢开。

记者在采访中还发现一些没有围墙的“公

厕”。市人民路与市政二街交叉口东南角有一排大型公益广告架子,牌子上有关“创建文明城市”的字样非常醒目,然而,广告牌后面俨然成了“公厕”。在市工业路与市焦东路交叉口东北角两处办公楼中间也有一处没有围墙的“公厕”,看着暴露在阳光下的一处“地雷”,路人无不掩鼻匆匆而过。

虽然广大市民对随地便溺这种不文明行为非常气愤,但又普遍认为,公厕数量不够才是造成这一现象的根本原因。市民徐先生说:“如果城区内厕所建得更多一些、更合理一些,这种不文明行为肯定就少了。”

经过对公厕问题的深入调查,记者认为,公厕数量不足这一问题,在拷问市民文明程度的同时,更在问责我们的城市建设是否做到了以人为本。随地便溺这种典型的“不文明”行为,不能简单地从“不文明”的角度来看待,如果我们能够从城市建设理念和整体价值取向向上进行反思和改进,相信我们离文明城市会越来越远。

小小公厕 关乎民生

□阿妍

有人说,看一个城市的文明程度只要看公厕就可以了。这话虽然有失偏颇,但也道出了一个事实:城市文明作为社会进步的一个高层次要求,应当以必要的城市设施为前提。这个问题解决得好,不仅可以方便群众,提高城市形象,还能检验和培养城市管理者的现代公共意识,提高现代管理水平。

随地便溺等不文明行为虽然是少数人所为,但也与市政设施建设和管理不到位密切相关。公德问题不仅是市民个人的事,也是政府的事。为市民讲究公德创造良好的环境和必备的条件,也应该是政府的职责。如厕事小,却关乎民生大计。希望有关管理部门把百姓如厕问题真正当成一件大事来抓,建好管好公厕,真正体现以人为本。