

平安春风荡『新城』

本报讯 今年年初以来,山阳区新城街道办事处以零发案工程为主线,狠抓大宣传、大防控、大调解体系建设,全力打造平安“新城”。1-9月份,该办事处刑事案件同比下降15%,治安案件同比下降12%。  
该办事处积极发动辖区各村、各单位采取悬挂横幅、发放宣传材料和播放有关电影等形式进行宣传,并将8月份确定为创建宣传月,再次掀起集中宣传高潮。截至目前,该办事处已制作大型广告牌7个,书写各类标语1.5万余条,制作宣传版面25块,张贴宣传画150余幅,办板报108期,为村民发放宣传单2.6万份。  
健全网络,构建大防控格局。该办事处及各村、各企事业单位分别设立领导机构,在各村、各企事业单位设立治安信息员;与各村、各单位签订了责任书,明确各村、各单位和每位综治人员的职责,街道综治委领导、综治成员单位分别包村、联系单位,积极推行目标责任制和岗位责任制;辖区派出所健全以110为龙头的快速反应机制,建立专业化治安巡逻队伍;成立由10人组成的专职巡逻队,11个行政村也成立了巡逻队,完善了卡口堵控、道路巡控、农村防控三大网络。两年来,该办事处各级巡逻队共抓获犯罪嫌疑人150多个。  
上下联动,建立大调解机制。该办事处投资11万元建成综治服务中心,并做到了“六有一公开”,各村也建立了村级综治服务站,配备调解联络员46人,形成了区、办事处、村三级矛盾排查调处网络。同时,该办事处积极帮助困难群众和刑释解教人员解决生活、工作等方面的困难。截至目前,该办事处共化解各类纠纷27起,防止民转刑纠纷4起,调解成功率达98%,并为3户特困户修建了房屋,对18名刑释解教人员安置了工作。  
(杜永兵)

同时按照“一街道一模式,一社区一特色”的原则,该区出台了《关于集中推进社区党建工作创新特色载体活动的意见》,叫响特色品牌。东方红街道办事处广场社区实施以“为民、安民、乐民”为主要内容的惠民工程,光亚街道办事处铁十五局二处社区开展以党员连心桥、亲情连心卡、便民连心箱为主要内容的“三连心”活动,太行街道办事处各社区开展以结对共建为主要内容的“六联六共”活动,定和街道办事处丰收社区实施双从、双承诺、双满意为内容的“三双”工程,得到了群众的认可,树立了党组织和党员的良好形象。  
(张明 魏文哲)

抓组织 抓阵地 抓载体  
山阳区社区党建工作异彩纷呈

本报讯 今年年初以来,山阳区通过加强领导、完善阵地建设大力开展社区党建活动,初步形成了以社区党委支部为基础、党员为主体、服务群众为重点、各类社会团体及群众共同参与为依托的党建新格局,有力地促进了全区三个文明建设。  
加强组织领导。该区结合城乡建办和社区党组织换届选举工作,把符合条件的社区党支部全部改为社区党委或党总支,并加大大院党委支部建设力度,改建社区党委7个、楼院党支部24个、成立“两新”组织党支部16个、派驻党建联络员46名,构建了街道党工委——社区党委——楼院党支部三级组织体系。同时,该区还规范社区党建工作指导委员会建设,建立社区党员代表会议制度、街道党组织代表会议

制度,协调辖区72家企事业单位党组织参与社区党建工作,通过三级横向组织的建立,推动了共驻共建活动的深入开展,搭建了协调沟通的组织平台。  
健全阵地建设。该区出台社区党建阵地量化标准等文件,按照统一标准建立“五有”社区党支部26个,并规定,凡辖区新建住宅小区必须预留社区办公用房,通过先期介入的方式,保障社区办公场所,同时企地联手整合辖区单位闲置场地资源和设施,加大社区党建投资力度,共投资180万元建成高标准社区服务中心5个。该区各社区完成了党员干部远程教育站点建设,建成图书阅览室26个,市民学校31个,文化娱乐场所和固定演出场地30余个,健身房、棋牌室各26个,修建全民健身路径、社区居民活动小游园15个,实现了居民休闲有去处、娱乐有场所的目标。  
丰富载体活动。该区通过开展争创党建工作示范街道、党建工作示范社区等活动,营造了赶、学、比、超的良好氛围;通过开展党员志愿者服务、党员挂牌上岗、“三助一扶”活动,激励党员增强奉献意识,目前已有103名党员与困难群众结成了帮扶

亮丽家园众手绘  
——山阳区楼体墙体集中美化活动掠影

11月21日,笔者在山阳区辖区看到,楼体、墙体集中美化工作正在顺利进行着。其施工进度之快、劳动场面之热烈令人惊喜。  
在建设东路,山阳区焦东街道办事处的工作人员正在对路两侧的墙体进行粉刷。据该办事处负责人介绍,“两体”美化工作开展以来,该办事处及时召开辖区责任单位协调工作会议,并组织责任单位迅速行动起来,对辖区主要路段沿街墙体进行粉刷美化。目前,该办事处3条主干道两旁的15个单位已粉刷墙体(楼)体3000平方米。  
踏进新城街道办事处张庄村,只见沿街墙体被粉刷一新,壁画美轮美奂,让人丝毫感觉不到身在乡村。  
在中星街道办事处寺河



11月24日,山阳区委书记田立杰等领导对该区10个重点企业进行了调研。图为田立杰(右)在金纬化纤有限责任公司生产车间了解生产情况。 逸三星 摄

整治村容  
娃娃参与

本报讯 连日来,在山阳区中星街道办事处寺河村的街道上,经常看到一些小学生拿着扫帚、抹布,对村容村貌进行打扫、清理。对此,该村党支部书记张保才对记者说:“过去俺村里污水横流,到处都是垃圾。如今,大街小街亮堂堂,新修的水泥路面村民天天打扫,村容村貌焕然一新。”  
“这是因为俺村在新农村整治活动首先从娃娃抓起,经常组织学生义务劳动,还教育村民革除陋习、养成良好的生活习惯。俺村村民知晓新农村建设,村两委干部多次到其家中做工作,也不起作用,最后其孙女许军说动了爷爷,并和爷爷一起清理了门前垃圾。这件事在村里引起了不小的震动,许多村民都主动清理了门前堆积多年的垃圾。”截至日前,该村共清理垃圾200余立方米,美化墙体1万余平方米。  
(王静 王爱华)

重点稽查偷税企业

本报讯 近日,山阳区地税局稽查局对辖区30余家偷税企业进行了处理,并从中偷税金额较大、影响较大的10户企业进行了公示,从而显示了稽查的威慑力。  
今年年初以来,该局以整顿和规范税收秩序为目标,明确稽查重点,对税源大户、微利企业、长亏不倒的企业进行了重点稽查,发现有30余家企业存在偷税现象。该局在责令这些偷税企业限期缴纳偷税款、罚款、滞纳金的同时,对偷税金额较大、影响较大的10家企业进行了公示,从而提高了稽查工作的质量和效率,增加了执法工作的透明度,达到了查处一处、影响一片、教育一批的效果。  
(李芳)

理论宣讲团来到咱社区

本报讯 11月21日,山阳区东方红街道办事处会议室里座无虚席,来自该办事处广场社区的近百名干部群众在听市委党校马列部副主任郑冬生教授题为《贯彻落实科学发展观,构建和谐社会》的报告。这是该区按照省、市委宣传部的部署,由区委宣传部组织开展的科学理论进基层集中宣讲活动的第一个宣讲团。  
“郑教授,社区和谐具体指的是哪些方面的和谐?”、“十六届六中全会的惠民政策还有哪些?”在宣讲活动现场,笔者看到,听完报告的基层干部群众争先向专家提出自己的问题。  
“真没想到,大专院校的专家教授能来到我们社区,面对面地给我们讲解十六届六中全会精神,省八次党代会精神,这次宣讲活动搞得真及时,真有意义。”  
“听专家讲得真,让我们懂得了和谐要靠大家去努力。回去后,我们要把专家讲的理论知识与自己的工作实际情况结合起来,从小事做起,为构建和谐社会尽自己的一份力量。”听着大家的发言,笔者深切感到此次宣讲活动已深入人心。  
据了解,该区科学理论进基层集中宣讲活动于11月20日正式启动,在一个月的时间内,市委宣讲团的3名教授将在30个社区作30场报告,接受教育的干部群众将达到2000人。  
(杜永兵)

掀起“一桥两体”美化工作高潮

轻点鼠标 月收入超万元?

穿着睡衣在家上网,每月收入轻松超万元;鼠标点点,财源滚滚;一边上网一边赚大钱……近来,一些网站论坛上,铺天盖地出现了一些招聘网络推广员或网络兼职人员的信息,声称只要会发帖子、电子邮件,会用QQ聊天,并且每天上网1-2小时,月收入就可以轻松超万元。这个“看上去挺美”的赚钱方式,实际上是一个彻头彻尾的骗局。笔者调查发现,“一夜暴富”神话的背后,网络传销的黑手正伸向有可能上网的网民,快速致富的“诱饵”已成为害人害己的毒药。  
**网络传销登陆我市**  
市民刘某每天上班后的第一件事就是打开电脑,收取电子邮件。11月21日,刘某一上班如往常一样打开自己的电子邮箱,连续几个标题为“穿着睡衣挣钱,月收入超万元”的邮件充斥着他的邮箱。如果在以往,刘某会毫不犹豫地删除这些邮件,但出于对这些邮件在公司邮箱VIP专区,他好奇地打开了邮件。邮件的核心内容是让他去推广一个叫做“百万88”的主页制作系统,加入推广联盟必须先申请成为会员,入会费是150元,好处是可以再去发展“下线”加入建站联盟,通过“下线”再去发展“下线”,四级以上的“下线”每人可以获得网站10-50元不等的“提成奖励”。  
作为营销商品,“百万88”是提供一种个人主页服务系统,包括个人网站、网上商城和个人博客,这样就可以轻松地拥有一个完全自主设计的个人主页。  
刘某的职业让他识别出这是一个骗局,他是某市某公司的营销总监。他说:“自从出现了像博客中国这样的网站后,个人主页系统几乎是一文不值,随便哪里都能找到免费的,150元的人会员费简直就是抢劫。”刘某认为,“百万88”最直接的目的是圈钱,而所运用的发展“下线”的营销模式很可能就是一种传销的网上变种,只是披上了电子商务的“外衣”。  
**暴富就是靠赚取“下线”提成**  
笔者根据一则招聘信息上提供的网址链接,进入一个名叫“黄金创业网”的网站。根据该网站上提供的QQ联系方式,笔者与一个网站站长取得了联系。她自称陈小姐,并极力推荐笔者成为临时会员,只要缴150元的人会员费,就可以成为网站站长,而且总部会免费赠送一个价值400元的网上商城,可以卖东西赚取差价。更直接赚钱的方法就是推荐别人入会,赚取会员入会的提成。  
“经过你推荐入会的会员,他缴纳的会员费你可以直接提成50元,然后他再拉‘下线’入会,你又可以得到50元,再下面两级的会员你会得到10元的提成,每个人只能拥有四级,但每级的人数是没有限制的。”陈小姐对笔者说。根据知情人提供的线索,笔者联系到了“黄金创业网”的网络总监。他向记者宣称其网站的营销方式并不是传销,网站是经过国家正规ICP备案认证的。笔者通过国家信息产业部的网站备案系统,查询“黄金创业网”的详细信息时发现,虽然网站备案号相同,但网站备案与实际内容并不相符。  
**打击网络传销有法可依**  
针对近来在一些网站上铺天盖地出现的这类招聘信息,我市相关部门表示,这可能是传销在网络上的一种变种,是一种新兴的犯罪手段。  
不过对于什么是网络传销,法律上尚未有明确的界定,但是在监管上还是有法可依的。我国发布了一系列法规禁止非法传销活动,网络非法传销也属于禁止之列,只不过是把犯罪事实搬到了网络上进行,只要有证据证明网络虚拟世界的状况构成了客观社会传销,经工商部门界定后,一样可以利用法律进行制裁。虽然目前我国没有全国性的电子商务法规,但是有全国性的《电子签名法》,这样可以将互联网上行为主体资格固定化,并解决了如何对网络虚拟性进行法律惩罚的问题。不过由于网络传销突破了地域限制,如何管理跨地域甚至跨国界的网络传销,就成为职能部门面临的难题之一。  
江花

“100%纯羽绒”不可信  
消费者要提防商家虚假宣传陷阱

本报讯 原本普通的羽绒服却被某些商家宣传成“100%纯羽绒”,还故意用很多“高科技”概念加以掩饰。近日,市工商局12315举报投诉中心接到多起涉及羽绒服质量的消费投诉。对此,市工商部门提醒消费者要提防商家虚假宣传陷阱。  
市民李女士最近在某一家专卖店看好一件新款羽绒服,商家“100%纯羽绒”的宣传招牌格外让她心动,便买了一件。可是她回家上网一查询,发现所谓“100%纯羽绒”只是商家的宣传而已。据业内人士介绍,羽绒服最主要的性能就是保暖,含绒量和填充物的质量决定着羽绒服的保暖程度。实际上,羽绒中只有含有一定比例的毛片才有弹性,并能发挥保暖的作用。由于这些毛片上的鳞片是叠加在一起的,鳞片间有空气存在,所以如果羽绒服经商家宣称含绒量是100%,就值得怀疑了。  
市工商部门提醒消费者,购买羽绒服时应先看清是否有羽绒制品信誉保证标志,并尽量选择信誉好的大商场,最好不要在农贸市场购买。  
(王殿业)

天下没有免费午餐  
“免费护理”竟是巧卖化妆品

本报讯 近期,有不少女性消费者到市工商部门反映:她们到商场购物时,常常会被美容美发服务人员拦住,以免费为其做护理为借口,强行推销产品,并且不出具收费凭证,令消费者非常反感。  
近日,有两位女士在某商场购物时,被一个小姑娘拦住,经她介绍,到商场内某美容美发店做免费护理。护理完成后,店员让两位女士购买价值120元的高级化妆品。“不是免费护理吗?”两位女士问。“服务免费,化妆品不免费,产品一旦打开,就无法给别人用,你下次还可以来做免费护理。如果不买,就别想进这道门。”店员说。无奈之下,这两位女士只得把钱付了,拿上不愿接受的化妆品走人。因为不给开票,所以也给工商部门进行调查增加了难度。  
为此,市工商部门忠告广大消费者:在做护理前先要问明“免费”的含义,在权益受到损害时,请及时向辖区工商部门投诉,使损失降到最低点。  
(王庆林)



贪图便宜买回假手机  
专业人士教你辨真假

本报讯 (记者 石凯)“我明明用这部手机给家里和那个卖电话的人通了话后才付的钱,可回家后发现是个假的。”11月24日,拿着自己用500元买的假手机,市民张先生依然一头雾水。  
不久前,张先生从市东方红广场经过时,见一位外地口音的中年女子手拿一款市价为3000元的三星SGH-D508手机准备出售。经过一番讨价还价,俩人最终以500元的价格成交。  
记者就此采访了河南移动焦作分公司维修中心的技术人员师华强。师华强对这部假手机进行了“解剖”,发现这是一部根本没有音频模块和射频电路等的主要结构,只有一些简单的供电、屏显电路的假手机,能够在有卡和无线时显示不同画面,仿真度相对较高。  
在对一真一假两部三星SGH-D508手机进行对照后,师华强指出了真手机所具有的几点明显区别:  
第一,真手机在开机时有所不同。真手机开机时会显示品牌标志,而假手机则是“嗡嗡”响两声之后直接黑屏,不显示任何标志。第二,真手机的充电插口不同。真手机的充电插口内有一排铜质测试触点,假手机的插口内一般会有一个塑料片。第三,真手机的手机卡座(放置SIM卡处)触点不同。真手机的卡座触点色泽深黄、质地厚实,假手机的触点色泽发白、质地较薄。第四,真手机的按键手感不同。真手机的按键富有弹性,假手机的按键手感发沉。  
针对这款手机在有卡和无线时显示两种不同画面的问题,师华强解释说,机内接有一根专门用来检测是否装卡的电线,就像一个开关,根据装卡与否显示两种不同的预制画面,这在技术上很容易实现。为了让记者有一个直观感受,师华强在机内装入一个联通卡,手机屏幕依然显示出了“中国移动”的字样。

“环保购物”应成时尚

据《北京青年报》报道,中国连锁经营协会发布国内首个《超市节能问题报告》,仅包装一项,我国超市行业的年消耗高达50亿元,足够让1666万名贫困小学生读一年的书。50亿元的年消耗量,真是让人震惊。使用塑料袋既污染环境又浪费资源,人们何不尝试“环保购物”?  
目前,国内一些地方已经为“环保购物”作出了有益的尝试。北京和上海的部分超市采取对塑料袋收费的方法来鼓励顾客自带购物袋。广东省佛山市禅城区率先提出将11月5日作为首个“无胶袋日”,希望培养市民自备购物袋的习惯。  
提倡“环保购物”,需要消费者增强环保意识,自觉参与。在现阶段,有偿使用购物袋不失为一个好办法。但是在现实生活中,你会发现,人们很少自己带购物袋去购物,而且对有偿使用购物袋不理解。从超市出来,哪个手上不是大袋小袋?殊不知,自己倒是方便了,不知不觉中每天因此产生的“白色垃圾”正威胁着我们的生活。适量收费,人们肯定会少用或自带购物袋,这样既保护了环境,又节约了资源,何乐而不为呢?  
我国现在还没有针对塑料袋使用方面的法律法规,全面普及自带购物袋有一定难度。在企盼有关方面积极健全相应的法律法规的同时,作为商家,可以采取积分送礼、循环利用等手段鼓励消费者自带包装袋或尝试给顾客可循环使用的包装袋。  
出门购物自己备几个袋子,做起来恐怕不是件难事吧。在人们日益重视环保的今天,“环保购物”应该成为我们每一个公民的自觉行动,应成为一种时尚。  
市场随笔

打折变处理  
购物要小心

本报讯 (记者 张萍)近日,市内一家商场搞活动,部分皮鞋打折,李女士花200元买了一双打折的皮鞋。买回家后,她觉得穿着有点挤脚,便想去换一双大一号的皮鞋。她找出发票想去找商家时,却发现发票上,却没有商家在开发票时,写上了处理品不“三包”字样,告知她购买的皮鞋不能退换和维修。  
明明商家在醒目处写着“打折”两个大字,到开票时怎么变成了处理品呢?李女士后悔当时没留意发票上的字,否则不会购买这双打折的皮鞋。  
打折和处理有何区别呢?就此问题记者采访了市消费者协会的一位负责人。他说:“个别商家之所以在打折和处理上玩文字游戏,是商家利用消费者不清楚打折和处理的关系,来欺骗消费者。河南省皮鞋‘三包’暂行规定,处理品不实行‘三包’。消费者如遇到商家把打折的商品写成处理品时,可要求商家重新开票,否则拒绝购买其商品。商家在处理商品时,要写清楚是处理品还是打折商品。如果因标志不清而引发投诉,将视该商场销售的商品为实行‘三包’商品,以维护消费者的利益。”

焦作市场  
焦作市工商局 焦作日报社 联办 第525期