

墙体美化增亮点

11月18日,在市体育中心锻炼身体的李女士一家看到山阳北路沿街墙体被粉刷一新,情不自禁地说:“城市的环境一天比一天优美,亮点一天比一天多,我们市民的心情也越来越舒畅了。”

为确保墙体、墙体美化工作的顺利进行,山阳区新街道办事处领导带队,逐级分包,深入各单位进行督促、指导,对解放路、山阳路两旁的墙体和楼体的美化任务进行了安排,协调市体育中心、矿山机器公司等5家单位,在较短时间内,将沿街墙体粉刷一新,同时将清理乱贴乱画工作纳入日常清扫保洁工作中。截至目前,该办事处共出动60人次,辖区15家责任单位1万余平方米的墙体和楼体美化工作进展顺利。 郝小花 王勇



近日,山阳区新街道办事处积极行动,发动各村办事处,将沿街墙体粉刷一新,同时将清理乱贴乱画工作纳入日常清扫保洁工作中。截至目前,该办事处共出动60人次,辖区15家责任单位1万余平方米的墙体和楼体美化工作进展顺利。 周成亮 摄

沿街门店换新装

近日,笔者在建设东路路南看到,许多工人正在对东西两侧墙体进行粉刷。只见建设东路两侧的店面房墙体已经被粉刷一新,仿佛穿上了新装。

近日,为确保辖区墙体、楼体美化工作落到实处,焦东街道办事处针对工作中的难点、重点问题召开辖区责任单位协调工作会议,积极发动责任单位尽快组织施工,并对建设东路上的沿街门店下发整治通知书。半个多月来,该办事处已有15家单位开始了墙体清洗和粉刷工作,面积达1万平方米。

解放路东桂基金、山阳路交警二大队等5家单位的2000余平方米的墙体已按规划要求粉刷一新。 王静 张全胜



连日来,山阳区太行街道办事处积极组织机关工作人员深入基层,帮助各村、社区进行沿街墙体、楼体粉刷,受到了辖区居民的一致好评。图为该办事处的工作人员正在牛庄村粉刷墙体。 王魁 摄

掀起“一桥两体”美化工作高潮

今年年初以来,山阳区以农村城市化发展统揽新农村建设全局,立足区情,因地制宜,不断加大农村基础设施建设和村容村貌整治力度,辖区农村生活环境得到了改善,农民的生活条件在悄悄地发生着变化。

就业

就业是关系到农民安居乐业的头等大事。该区各级部门采取阳光培训竞岗、公益事业增岗、劳务输出拓岗等方法,千方百计为农村劳动力提供就业机会,并通过建立劳动保障事务所、完善用工制度等措施,进一步健全劳务服务网络。同时,该区进一步完善了农村“五保户”供养制度,积极健全低保制度,农村低保率达2.6%。

喜看农村新变化

饮水

安全饮水事关农民健康。该区狠抓安全饮水工程,完成农村饮水安全国债项目工程3处,打深井3眼,敷设管道4.4万米,累计完成投资144万元,其中争取国债资金64万元、地方配套资金48万元、群众自筹资金32万元。该区墙南、苏南两个行政村的6000余名农民从此告别了苦涩难咽的地表水,喝到了甘甜可口的深层地下水。

环境

清理垃圾7万立方米,修建排水沟渠1.66万米,全区21个行政村的村容村貌和居住环境得到了明显改善。

沼气

该区大力加强沼气推广应用工作,在中星街道办事处冯河、桶张河、李贵作三

个行政村规划了农村沼气集中建设区,实现了家居厨房清洁化、庭院经济高效化、农业生产无害化。今年,该区已新建沼气池276个,现已建成投入使用236个,近1000名农民享受到了沼气带来的便利。

公路

该区把修建村级公路作为发展农村经济的头等大事来抓,筹资490万元为农民铺就致富路,共修建农村公路8条,总里程达19.6公里。 周成亮 艳红

建设新农村 实现新跨越

优质服务促经济发展

本报讯 投资1.3亿元的华融国际大厦、投资5000万元的丰收高层商住楼、投资1800万元的石油公司正在加紧建设,投资5000万元的奥斯卡假日酒店即将开业……虽然是初冬,但山阳区定和街道办事处项目建设却呈现出热火朝天的景象。

今年年初以来,该办事处坚持企业有难我解困、企业发展我服务的理念,引导企业利用自身优势,发展第三产业,撬动了辖区经济发展的杠杆。

该办事处充分利用企地联席会了解企业的困难和发展动向,并及时提供相关服务,先后把市二建公司、科艺纺织公司等辖区单位家属院纳入社区管理,投资10万元对小区基础设施进行了改造,并在计生管理、职工子女就业等方面给予帮助;辖区企业主动把剥离出来的10个三产项目交给办事处管理,并积极抓住市委、市政府建设塔南路迎宾大道的机遇,与办



11月8日上午,山阳区海波水沟盖板厂的老板柳生,将一封饱含真情的感谢信送到了山阳区地税局办公室。原来,老柳做生意经常在外,每月按期缴税是他心中常惦记的一件事。今年9月份,在该局的动员下,他办理了银行网点代扣税款手续。11月7日,正在外地联系业务的他突然想起今天是缴税的最后一天,赶回缴税已经来不及了。但他来到银行后,银行已经给他缴了,这可省了老柳不小一笔钱。 “以前为了纳税我可是吃了不少苦头,每月要跑到大厅排队缴税,还要惦记着生意上的事。如今一卡在手,缴税无忧,银行网点代扣缴真是帮了我的大忙。”提起该局提供的便民服务,老柳赞不绝口。 今年8月份以来,该局积极推广银行网点代扣税款业务,个体纳税人只要与地税局、中行签订代扣协议,申请到银行卡后,便可就近到中行网点缴纳税款,也可在银行账户中预存资金,每月由银行代扣税款,不需再排队纳税。短短三个月的时间,该区申请到银行网点代扣税款的商户便达988户,银行代扣税款38万元。 张芳 周成亮

缴税无卡在手忧

为支持广大青年服务新农村建设,十一月十八日,山阳区团委在中星街道办事处桶张河村成立青年中心,并向该村青年中心赠送了电脑、打印机、图书、学习用具等价值两万元的物品。图为该村青年中心代表赠送物品。 周成亮 摄

我国首部《超市食品安全操作规范》在今年年底将正式出台,这无疑对我市现阶段的超市是一个严峻考验,超市应如何迎接挑战?不妨听听业内人士是怎样说的——

超市,政策吹风谈规范

本报记者 李秋

前段时间,上海市瘦肉精猪肉中毒事件刚刚平息,近日河北省的苏丹红问题鸭蛋又在全国引起轩然大波,零售业食品安全问题始终是广大群众最为关心的话题。为保护消费者的身心健康,这次即将出台的《规范》对超市食品安全经营提出了更加严格的要求,从采购、验收、存储、销售、食品现场制作及问题商品处理等方面作出了具体规定,其中有三条规定值得注意。

政策吹风一:问题商品48小时内必须下架
该《规范》指出,超市采购、配送中心和门店应在下架指令下达48小时内完成问题商品的下架、封存、清点、运输、在途食品的跟踪以及反馈、反馈总部汇总。记者调查发现,发现我市很多超市的管理未能达到这一水平。我市一家超市负责人说,对于问题商品下架,对存在48小时内可以完成,但跟踪、反馈,在现阶段很难实现,把一套有效的监督制约机制建立起来还需要

时间。因此,如何建立一套公开、透明、快捷的跟踪监督机制,是当前所有超市必须着手解决的一个工作重点。

政策吹风二:当天到期食品不得销售
该《规范》指出,上架销售的食品必须严格控制在保质期内,并为消费者预留合理的存放和使用时间。例如,一种食品仅有两天的保质期,超市最起码为消费者留出一天的存放时间,不能销售当天就已到期的食品。

政策吹风三:凉拌菜应保证4小时内售完
该《规范》指出,制作好的凉拌菜应保证在4小时内销售完,并用指示牌告知消费者选购后应尽快食用。如《规范》中规定,顾客购买卤肉等熟食需要切开时,超市工作人员必须进入单独的操作间完成,防止灰尘等污染。但记者在我市不少超市看到,工作人员拿刀在销售区切熟食的现象屡见不鲜,这还要求在《规范》出台后改进。



连日来,温县工商局以开展“三服务”、“三满意”活动为契机,对名烟名酒、食品、广告及“黑网吧”等进行了专项整治,受到了群众好评。图为该局执法人员正在某超市检查名烟名酒。 郑兰清 摄

打蜡水果成行规 市民购买要谨慎

本报讯 近日,市民王先生在水果摊上买了一些苹果,食用时无意中却发现苹果表皮有薄薄的一层蜡。怎么回事?带着这个问题,笔者走访了一些水果摊。在一个水果摊前,笔者随手拿起了一个号称从美国进口的蛇果,用指甲随便刮了几下,出现了白色的蜡。“给水果打蜡主要是为了保鲜,蜡经水洗就会掉。”一摊主说。这位摊主还告诉笔者,打蜡

的水果多是进口的蛇果、橙子等,也有南方运来的水果。打过蜡的水果卖得好,因此价格也会高,同样的水果打过蜡后价格会翻番。而且,打蜡水果比一般水果可以多存放一个多月。商家对水果打蜡早已习以为常,认为水果打蜡是一种“行规”。那么,打蜡水果是否影响健康?就此问题,笔者采访了市工商部门。

市工商部门的一位负责人说,给水果打蜡是国际上允许的保鲜方法,水果打蜡一般用食用蜡,合理打蜡对人的健康不会有太大影响。但一些不法商家经常使用工业蜡给水果打蜡,其中所含的汞、铅可能通过果皮渗透进果肉。同时,食用打蜡水果的危害也不是一朝一夕就能体现出来的,频繁食用打蜡水果,会对人的身体带来危害。

市工商部门有关人士提醒消费者,虽然合理打蜡的水果可以吃,但一般的蜡不是水溶性的,按照平时的清洗方式洗不掉表皮的蜡,为了安全起见,市民在食用时最好削掉果皮。(王刚)

使用自己的注册商标属于冒充商标吗?

近日,我市某公司因为冒充注册商标被市工商部门予以查处。该公司老板怎么也不明白,使用自己的注册商标怎么成了冒充注册商标?

该公司原是一家贸易公司,后来不断发展壮大,成为一家生产金属表面处理剂的实业公司。涉案商标是该公司做贸易时申请注册的服务类商标,核定服务项目是进出口代理、拍卖、推销(替他人)。该公司转型后,当事人未经国家工商行政管理总局商标局核准注册涉案商标的其他任何类别商品,想当然地把带注册商标的涉案商标使用到其生产的产品上。

我国《商标法》第五十一条规定,注册商标的专用权,以核准注册的商标和核定使用的商品为限。根据此规定,非核定使用的商品不受注册商标专用权的保护。涉案商标虽然是该公司的注册商标,但是其专用权只限于核定的服务项目,即进出口代理、拍卖、推销(替他人),不能用于其他商品上。该公司将带注册商标的涉案商标使用到其生产的产品上,构成了《商标法》第四十八条第一项所指的“冒充注册商标”的行为。

经市工商部门工作人员的讲解,该公司老板终于明白了为什么使用自己的注册商标也构成冒充注册商标行为的原因。在这里给各位老板提个醒,国家对注册商标使用有严格的管理规定,希望老板们不要事想当然,要在知法的基础上守法。另外在申请注册商标的时候,目光要放长远一些,尽量选择多种类别多种商品,为日后企业的发展壮大做好铺垫工作。 谢仲达

以案释法



普通纤维冒充“色拉姆” 染色棉冒充天然彩棉 廉价彩棉保暖内衣有“猫腻”

本报讯 近日,我市多家商店纷纷以低于知名品牌一半左右的价格推销保暖内衣。业内人士透露,这些低价保暖内衣多数存在偷换概念、以次充好、虚假宣传的现象。

笔者日前在我市某商场看到各种低价保暖内衣的海报,还有68元一套或99元两套的促销广告。所谓68元一套的某品牌羊毛色拉姆保暖内衣,其说明书中并没有色拉姆成分。尽管如此,销售人员告诉笔者,这款内衣卖得特别好,已经快没货了。

在相邻的一个保暖内衣品牌专柜,标注羊毛色拉姆成分的两个品牌内衣的零售价每套均三四百元。据介绍,色拉姆是日本东洋纤维开发的具有远红外功能的专利纤维,其价格不菲,因此成衣价格不可能低于68元一套。(王殿业)

焦作市场

焦作市工商局 联办 第524期
焦作日报社

打假治劣人人有责

许伟涛

11月17日,市工商局在东方红广场开展了假冒伪劣商品集中展示活动。在形形色色的假冒伪劣商品带给消费者震撼的同时,也反映出消费者对假冒伪劣商品正确认识的缺乏和对消费维权意识的亟待增强。

消费者对假冒伪劣商品缺乏正确的认识,让假冒伪劣商品有了生存的空间。面对形形色色的假冒伪劣商品,大部分消费者都深恶痛绝,但一部分消费者对假冒商品表现出一种“姑且任之”的态度。同时,很多消费者缺乏识别假冒伪劣商品的常识,也使假冒伪劣商品有了一定的生存市场。

消费者维权意识的缺乏在客观上纵容了假冒伪劣商品的存在。在遇到假冒伪劣商品时,很多消费者认为值不了多少钱而不了了之,如果能够顺利退换,一般都不会再去举报。部分假冒伪劣商品的经营者正是抓住了消费者这种“多一事不如少一事”的心理,要么采取消极对抗的方式进行拖延,要么采取愿意退换的方式息事宁人。

市场经济秩序的整顿和规范,仅靠执法部门的努力是远远不够的,还需要大家的参与。

市场随笔

简讯

近日,高新工商分局采取多种形式开展政风行风评议工作,召开了企业、商户、人大代表征求意见座谈会,征求建议十余条,促进了该分局各项工作的深入开展。(赵永杰)

维权提醒

本报讯 近日,一位消费者向解放工商分局投诉,称其在市解放路一钢材市场内购买的钢材与商家售出的重量不符。在接到投诉后,该分局执法人员迅速赶到现场,就此事进行调查。原来,消费者李某于今年10月在该市场一家商店买了1.58吨的钢材,后经消费者重新过磅称重,发现实际重量比当时卖出时称重量少260公斤。该分局执法人员通过查证,确认该商店的行为违反了《欺诈消费者行为处罚办法》有关规定。经调解,该商店按规定赔偿消费者损失共计9000元。(周俊雁)