

本报记者 王菊山



风味小吃， 弥足珍贵的 城市品牌

日前，我市第四届风味小吃评比活动尘埃落定，98种风味小吃榜上有名。此次评比活动，从报名、筛选到评比，历时两个多月，时间之长，规模之大，影响之广，为历届之最。该活动通过一系列卓有成效的组织、策划和现场制作、现场评比，进一步提高了我市名优小吃的知名度，为繁荣我市的餐饮经济作出了积极贡献。然而从可持续发展的角度来看，特别从我市作为一座旅游城市而越来越凸现出来的美食文化需求来看，评比活动尘埃落定，但关于风味小吃的话题却意犹未尽，与此相关的问题则更是令人深思。

从定义上分析，所谓风味小吃，显然是“风味”和“小吃”的组合，前者渲染了地方色彩，后者则强调了量少、物美、价廉的经济特征，即我们司空见惯的经济小吃。这首先就把小吃和大菜十分严格地区分开了。在我市第四届风味

小吃评比活动中，记者看到，莫名其妙出现在评比现场的几道大菜只是引起了人们短暂的议论和惊讶，绝大多数餐饮企业却还是比较正确地理解了风味小吃的含义，送到现场参加评比的风味小吃，无论是冠以地域名称的引进型，例如北京焖饼、湖南啤酒鸭、开封灌汤包子、南京生煎馒头、兰州牛肉拉面，抑或是土生土长的本地型，例如闹汤驴肉、驴肉丸子、驴板肠、怀山药牛肉丸子、牛肉水煎包、马村烧鸡、林林总总，琳琅满目，既体现了一座城市海纳百川的胸怀，也展示了罩怀古地源远流长的历史传承。但纵观在现场参加评比的风味小吃，记者的一个突出印象是：源自他乡异土的风味小吃出尽了风头，土生土长的风味小吃反倒成了配角，而既具有地域特色又有创新价值的风味小吃，则更是凤毛麟角。

风味小吃，特别是极具地域特色的风味小吃，对于一座有着较长

历史记忆和沉淀的城市而言，其意义不仅仅是经济的，同时也是文化的，二者相辅相成、相映成趣，往往会成为这座城市的一个品牌。这样的例子比比皆是，个中道理无须赘述。甚至有这样的例子，其城市面貌还默默无闻时，它的一道风味小吃却反倒早已闻名遐迩了。上个世纪90年代初，出于去北京出差的缘故，记者在新华社总部的一个内部商店买了几包真空包装的平遥牛肉。记者当时只知道这是山西省的一道名吃，并没有意识到平遥古城的存在，可谓先知其风味小吃，而不知其城市面貌。1997年12月，平遥古城被联合国教科文组织列入《世界遗产名录》，平遥古城作为人类共享的世界文化遗产，从此名声大振，终于成为举世瞩目、从不寂寞的旅游城市；而平遥牛肉也如鱼得水，在诸如长白山、漆器、碗脱等等让平遥人引以为荣的特产品中名列榜首，成为这座城市一个响当当的经济品牌和旅游品牌。

如今，平遥牛肉所产生的魅力，倒不一定叫每一个旅游者都把平遥牛肉当做馈赠饕客的佳品美食，但在平遥古城品尝平遥牛肉，却是让每一个旅游者都感到十分惬意和贴切的事情，正所谓看着美景吃美食，形象地反映了旅游者根深蒂固的美食情结。2004年春天，记者和几个朋友来到平遥古城旅游，在明清街一家古色古香的宾馆住了两天。或许是住错地方的缘故，与当年新华社总部内部商店出售的平遥牛肉相比，记者在这里吃到的平遥牛肉却是另外一种味道，与朋友交流过感觉之后，都不敢恭维。尽管如此，离开平遥古城时，怀着坚决不虚此行的心情，记者仍旧买了几公斤价格不菲的平遥牛

肉，捎带回来以饕家人。后来，记者跟另外几个同样旅游过平遥古城的朋友谈及此事，感同身受，大家不禁哑然失笑。当然，诸如此类的例子并不能说明平遥牛肉的整体形象已经遭到破坏。平遥牛肉业已形成产业，难免良莠不齐，但其作为平遥古城一个不可复制、不可动摇的城市品牌，其价值的弥足珍贵，却绝对不容置疑。

反观我们这座城市，虽有因传承而来的传统名吃，也有因创意而异军突起的注册品牌，但与平遥牛肉相比，不但影响微不足道，从资源利用的角度看，还犹如游兵散勇，远不能成为一座城市的品牌。在这一届风味小吃评比活动中，就具有地域特色的风味小吃而言，记者看到，马村烧鸡因为规模和品牌的优势而引人注目，其他参加评比的风味小吃却因为重复和雷同而显得平淡无奇，在特色与特色的碰撞和较量中，纷纷失去了特色。而实际上，我们这座城市确有一些风味小吃值得我们引以为荣，而且一些公众人物与我市风味小吃的情

缘，也确为我们津津乐道。例如央视主持人李咏对博爱浆面条赞不绝口，相声演员冯巩爱吃马村烧鸡，而另外一个央视主持人蔡猛则对闹汤驴肉情有独钟。这些例子虽是未经证实的传闻，但至少从一个侧面给我们传递了这样一条信息：一方面极具地域特色的风味小吃，对一座城市特别是旅游城市而言，确是弥足珍贵的品牌；另一方面我市极具地域特色的风味小吃虽然相对默默无闻，但绝对独具魅力，倘若通过开发和推广而获得主流市场认可的话，必有无限的前程。

我们无法预见哪一种或几种风味小吃最终能够成为我们这座城市的美食品牌，但我们完全可以想象到这样一个情景：面对来自海滨城市且怀有美食情结的旅游者，我们用来饕客的是生猛海鲜而非本地美食的话，那么不但是对客人的羞辱，而我们自己也绝对是在闹笑话。一座城市，特别是一座旅游城市，不但需要宽广的胸怀，也需要饕客的美食，后者若因浓郁的地域特色而独具魅力，那便一定是弥足珍贵的城市品牌。

为哥哥找工作

建国爹给建国打电话来了，两件事：一、他给顾家找的保姆顾家满意不满意；二、让建国给他哥建成在城里头找一个工作。家里盖房子，需要钱。而且，他提出了条件，必须找一个挣钱多活儿还不那么重的营生。

顾家对建国爹给找的保姆小夏很满意。建国爹的第一件事何建国很容易答复了，而且是一个令大家皆大欢喜的答复。第二件事就令何建国颇犯踌躇：哥哥高中毕业，毕业后一直在农村干活儿，这样的经历想在北京找活儿干，上哪儿去找挣钱多、活儿还不重的营生？他的同学同事朋友不少，但都是IT界的，一电话打下来，都帮不上忙，后来他想到了小舅子顾小航。顾小航在建筑行

业，有比较多的工作适合何建成那样的人去做。回家后，跟小西说了这事，小西让他自己去跟小航说，她说因为简佳的事，不想跟小航打交道。

何建国给小航打电话，吞吞吐吐刚说了一半，没料到小航不仅万分热情，而且约他见面，说是见面谈，吃饭谈，他请客。当下就令小西警惕：小航想干什么？想收买何建国吗？没用。他和简佳的事，她说了都没用，别说何建国了。

小西猜得一点儿不错，小航对何建国的热情正是为了简佳。饭是在银悦酒楼吃的，那是家著名海鲜酒楼。等菜的工夫小航就把姐夫那点儿事给办了。当场给他手下的一个包工头打了电话，让人给姐夫的哥哥安排一个瓦工的活儿，令姐夫十



连载(二十四)

新结婚时代

□ 王海鸰

分感动。小航这边刚把这事儿落实，他那边马上打电话给家里通报。何家听到这个消息非常高兴，说近日就让他哥早一点儿启程，早去早挣钱。于是，后来的气氛越发地好了起来，那顿饭真没白吃，姐夫一高兴，酒后吐了真言。

“要我说，简佳不错，年龄大怎么啦？年龄大省

心！但我们现在的问题是，你的观念心态没变，可是别人的有问题你怎么办？不错，是你娶媳妇，但你这媳妇是你自己的吗？No！她同时还是别人的儿媳！我们的儿子，我的弟弟，条件又不是不好，凭什么非要吃别人吃过的剩菜？”姐夫说着一笑，“对了，顺便说一

句，你们家的人一向最反对吃剩菜。”喝一口酒，又说，“你要这样的一个人，丢的是大家的脸。尤其丢你姐的脸。她跟简佳一个单位还是朋友，简佳傍了一个大款傍了六年到最后却被人甩了。到头来，这人成了你姐的弟媳妇，你说你姐糟心不糟心！”

于是，顾小航明白

了。明白了后，顾小航愤怒了。与姐夫分手后就给姐姐打电话质问，在电话中痛斥小西虚伪，明明是自己非要说是为别人。小西好不容易才弄清事情原委，怒不可遏。何建国说的那些事是不是事实？是。但那是一种片断组合的事实。归根结底，她反对他们俩在一起是为小航也是为简佳。何建国怎么这么小人没有原则？人家请他吃顿饭他就能背叛她给人家喂好话？

刘凯瑞在办公室里等顾小西。约好10时，现在11时15分。这时门开了，顾小西随秘书进来，微汗涔涔气喘吁吁，路上堵车，最后一段路她是下了出租小跑着来的，她奉命来跟刘凯瑞谈陈蓝的书赞助的事，陈蓝又要出本新书，社里建议

找人赞助，于是想到了刘凯瑞。

明知简佳来谈会更有力度，但简佳坚决不来，只好她来。刘凯瑞看就顾小西一人很是失望，他表示赞助谁都可以，除了陈蓝。

从刘凯瑞那儿离开后小西没有回单位，直接回家。何建国奉命去湖北“技术支持”，走前交代她说他哥哥这几天就到，让她这几天争取下班早一点儿回家，他哥哥头一次到北京，一个人，人生地不熟。

小西往家赶，她回来得很是时候，建国哥何建成正等在她家门口，但让她始料不及的是，等在家门口的，还有建国爹、她的公公。

下期预告：误会再生